

DOCUMENTO DE TRABAJO N. 18

Desde el Barrio

DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN
BARRIAL E IDENTIFICACIÓN DE COMUNICADORES
BARRIALES/COMUNITARIOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA KANATA

Marisa Paredes Baltazar
Lea Camacho Peredo
Mirna Belén Encinas
Fernanda Patiño Vargas

Marzo 2026



COLABORACIÓN
para SISTEMAS
ALIMENTARIOS
RESILIENTES

McKNIGHT FOUNDATION

Esta publicación es de responsabilidad del Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica – IPDRS.

Documento de Trabajo IPDRS N° 18 | 2026

Paredes, M., Camacho, L., Encinas M. & Patiño F. (2026, 75 p). Desde el barrio. Diagnóstico cualitativo de los sistemas de comunicación barrial e identificación de comunicadores barriales/comunitarios en la Región Metropolitana Kanata, (Documento de Trabajo IPDRS Nro 18; publicación electrónica; ISSN 0000-0000. IPDRS - Fundación McKnight.

D.L.:

ISSN:

DOI:

Barrio/ Organización Territorial de Base/ Comunicadores barriales/ Comunicación boca a boca/ Participación ciudadana/ Cochabamba/ Quillacollo/ Sacaba/ Andes (región andina).

Coordinación general

Mariana Alem Zabalaga | IPDRS

Equipo del proyecto y autoría

Marisa Paredes Baltazar

Lea Camacho Peredo

Mirna Belén Encinas

Fernanda Patiño Vargas

Equipo del Proyecto y revisión del documento

Mariana Alem Zabalaga | IPDRS

Rocío Zubieta Fuentes | IPDRS

Luis Huáscar Vildoza | IPDRS

Apoyo en la recolección de Datos

Gisel Ballesteros

Nayra Vela

Blanca Torrico

Nandy Romero

Edición del texto

Floriana Soria Galvarro

Diseño, Ilustración y diagramación

Lea Nathalia Camacho Peredo

Cochabamba - Bolivia, marzo 2026

© Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS)

Av. 20 de octubre # 2396, casi esq. Belisario Salinas. Edif. María Haydee, piso 12

Telf. (+591-2) 2115952

ipdrs@ipdrs.org | www.ipdrs.org

Producción en el marco del proyecto “Acción colaborativa para fortalecer la oferta y el consumo de alimentos con niveles de plaguicidas debajo de los Límites Máximos de Residuos (LMRs) en el Área Metropolitana Kanata” financiado por la Fundación McKnight y ejecutado por el IPDRS, en cogestión con Ciudadanía Bolivia.

Agradecimientos: Agradecemos a las Organizaciones Territoriales de Base, sus dirigentes y Comunicadores Barriales por su participación e información desinteresada



ÍNDICE

RESUMEN	01
PRESENTACIÓN	02
INTRODUCCIÓN	03
1. SOPORTE TEÓRICO	04
1.1. La construcción de la ciudad	04
1.2. El barrio	04
1.3. Espacios comunes en el barrio	05
1.4. Barrios populares.....	05
1.5. La comunicación en los barrios	06
1.5.1. Las asambleas: Comunicación política en los barrios	06
1.5.2. Chismes y rumores: Prácticas comunicacionales informales a “boca pequeña”	07
2. DISEÑO METODOLÓGICO	08
2.1. Método y metodología	08
2.2. Técnicas y herramientas	08
2.3. Universo, población, muestreo y muestra	09
2.4. Criterios de inclusión	10
3. ASPECTOS DEL ENTORNO: CENTRO METROPOLITANO DE KANATA	13
4. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO	17
4.1. Medios y sistemas comunicacionales del barrio	17
4.1.1. Medios digitales	17
4.1.2. Medios tradicionales	24
4.1.3. Medios alternativos	26
4.2. Actores clave de la comunicación barrial/comunitaria	32
4.2.1. Descripción de actores clave	33
4.2.2. Encuentros con grupos potenciales	57
5. CONCLUSIONES	63



ÍNDICE

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	67
Anexo 1. Operacionalización de variables del diagnóstico	67
Anexo 2. Plan de trabajo	69
Anexo 3. Espacios comunes mapeados	70
Anexo 5. Técnica IAP de identificación de características de los comunicadores barriales	70



DESDE EL BARRIO: DIAGNÓSTICO CUALITATIVO DE LOS SISTEMAS DE COMUNICACIÓN BARRIAL E IDENTIFICACIÓN DE COMUNICADORES BARRIALES/COMUNITARIOS EN LA REGIÓN METROPOLITANA KANATA

*Marisa Paredes Baltazar
Lea Camacho Peredo
Mirna Belén Encinas
Fernanda Patiño Vargas*

RESUMEN

El documento presenta los resultados de un diagnóstico cualitativo sobre los sistemas de comunicación barrial y la identificación de comunicadores comunitarios en la Región Metropolitana Kanata, conformada por los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba. El estudio analizó las dinámicas comunicacionales dentro de las Organizaciones Territoriales de Base (OTB), identificando espacios de interacción social, medios de comunicación más utilizados y actores clave en la difusión de información y articulación comunitaria. La investigación se desarrolló mediante una metodología cualitativa basada en observación participante, entrevistas semiestructuradas, mapeos territoriales y encuentros con actores locales.

El diagnóstico se realizó en el marco del proyecto “Acción participativa para ampliar el consumo de alimentos agroecológicos en la región de Kanata”, ejecutado por el Instituto de Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS) y financiado por la Fundación McKnight. Los resultados muestran que las asambleas barriales siguen siendo el principal espacio de deliberación colectiva, mientras que los grupos de WhatsApp se consolidan como el medio digital más utilizado, aunque con limitaciones derivadas de la brecha digital. Asimismo, se identificaron comunicadores barriales y actores sociales relevantes, destacando el papel de la comunicación como un elemento fundamental para la organización comunitaria, la gestión local y la promoción de iniciativas vinculadas a una alimentación saludable.



PRESENTACIÓN

La presente investigación se enmarca en el proyecto “Acción colaborativa para fortalecer el consumo de alimentos con niveles de plaguicidas por debajo de los Límites Máximos de Residuos (LMR) en el Área Metropolitana Kanata” y tiene como propósito comprender las dinámicas de comunicación barrial que influyen en la circulación de información sobre alimentos ecológicos y prácticas de consumo saludable en contextos urbanos y periurbanos.

Investigaciones previas desarrolladas en ferias populares de la Región Metropolitana Kanata evidenciaron que una parte significativa de las personas consumidoras se informa sobre la existencia de alimentos ecológicos principalmente por dos vías: la cercanía territorial a las ferias populares y la comunicación informal, conocida como “boca a boca”. Este tipo de comunicación cotidiana, basada en la confianza y en los vínculos vecinales, cumple un rol central en la toma de decisiones de consumo; sin embargo, suele permanecer invisibilizada en los análisis tradicionales sobre comunicación y alimentación.

Estos hallazgos pusieron en relieve el rol clave que desempeñan los actores locales en la difusión cotidiana de información dentro de los barrios y plantearon la necesidad de identificar quiénes son estas personas, cómo operan y qué características las posicionan como referentes comunicacionales.

En este contexto, el presente diagnóstico se orienta a identificar a los actores barriales que cumplen funciones de mediación, transmisión y legitimación de la información en sus territorios, así como a analizar los sistemas formales e informales a través de los cuales esta circula en la vida cotidiana. Estos actores fueron seleccionados por su reconocimiento social, su cercanía con la comunidad y su capacidad de incidencia en las prácticas cotidianas, con la expectativa de que puedan asumir, en una fase posterior, el rol de facilitadores comunitarios. Comprender estas dinámicas resulta fundamental para fortalecer estrategias de comunicación social orientadas a promover un consumo informado de alimentos con niveles de plaguicidas dentro de los Límites Máximos de Residuos (LMR), desde un enfoque territorial, participativo y contextualizado.

Asimismo, la investigación reconoce al barrio como un espacio central de interacción social, donde se configuran relaciones de confianza, intercambio cotidiano y construcción de sentidos compartidos. En estos espacios, la información no circula únicamente a través de canales institucionales o medios digitales, sino que también se transmite mediante encuentros cara a cara, redes vecinales que sostienen la vida comunitaria, espacios comunes y referentes locales que cumplen un papel fundamental en la vida cotidiana. Reconocer estas dinámicas permite comprender cómo se generan procesos de apropiación de la información y cómo se podrían fortalecer prácticas colectivas en torno al consumo de alimentos y a la adopción de prácticas alimentarias más saludables.

El diagnóstico pone especial énfasis en los procesos de comunicación comunitaria y barrial como elementos estratégicos para la acción colectiva. Al visibilizar a las personas, espacios y prácticas que articulan la circulación de información en los barrios cercanos a las ferias, la investigación busca aportar insumos concretos para el diseño de estrategias comunicacionales que dialoguen con las lógicas locales, respeten los saberes existentes y fortalezcan la participación activa de la población.

Esta investigación fue realizada por el Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS), a partir de una metodología cualitativa que integró la observación participante, entrevistas, mapeos territoriales y encuentros con actores locales. Los resultados obtenidos no solo permiten comprender el funcionamiento de los sistemas de comunicación barrial en el Área Metropolitana Kanata, sino que también constituyen una base para la implementación de acciones colaborativas orientadas a fortalecer el acceso a información confiable, promover una alimentación saludable y contribuir a la construcción de territorios más informados, organizados y sostenibles.

INTRODUCCIÓN

El presente documento concentra los procesos de análisis, recolección de datos y los resultados del diagnóstico cualitativo de los sistemas de comunicación barrial y de la identificación de comunicadores barriales y comunitarios, desarrollado en la Región Metropolitana Kanata, territorio conformado por los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba. El estudio se centró en comprender las dinámicas comunicacionales y los sistemas de organización comunitaria que se desarrollan en el marco de las Organizaciones Territoriales de Base (OTB) de los tres municipios seleccionados, lo que permitió identificar los espacios de interacción social, los medios de comunicación de mayor preferencia y los actores barriales que cumplen un rol relevante en la difusión de información y en la articulación local.

El diagnóstico surge de la necesidad de comprender y fortalecer la existencia de nuevos sistemas de comunicación barrial y de canales de información localizada, así como de analizar la manera en que estos pueden integrarse en estrategias de comunicación social. A través de este proceso, el proyecto “Acción participativa para ampliar el consumo de alimentos agroecológicos en la región de Kanata”, financiado por la Fundación McKnight y ejecutado por el Instituto de Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS), tiene como finalidad identificar actores, dinámicas y posibilidades de articulación de los sistemas comunicacionales barriales que permitan generar una acción participativa de la población orientada a promover una alimentación saludable, incluyendo el consumo de productos agroecológicos.

Desde una metodología cualitativa, el estudio se sustentó en la observación participante y en entrevistas semiestructuradas aplicadas en los tres municipios. Asimismo, estas técnicas se complementaron con mapeos, recorridos territoriales y encuentros con actores locales. Este enfoque cualitativo permitió recopilar información descriptiva, así como una comprensión más profunda de las dinámicas sociales y comunicacionales presentes en los barrios.

El análisis de la información y los datos obtenidos permitió identificar los sistemas formales e informales de comunicación existentes en los barrios. Las asambleas continúan siendo el principal medio de deliberación y decisión colectiva, fortaleciendo los lazos comunitarios. Por su parte, los grupos de WhatsApp se han posicionado como el medio digital más utilizado, destacando por su inmediatez y facilidad de difusión. Sin embargo, su uso está condicionado por el acceso a internet y las habilidades tecnológicas, lo que genera una brecha digital que afecta especialmente a las personas adultas mayores. Paralelamente, se caracterizó a comunicadores barriales mediante fichas descriptivas, lo que permitió elaborar una base de contactos acorde con los sistemas comunicacionales y con los actores clave de los tres municipios.

Finalmente, se realizaron encuentros participativos con actores potenciales, en los que se socializó el proyecto. Entre ellos se puede mencionar a la junta de padres y madres de familia de la Unidad Educativa Teófilo Vargas Candia, al plantel docente del kínder Amalia Echalar, al Sindicato del Mercado Santa Bárbara y a grupos de juventudes pertenecientes a distintas organizaciones. Estos espacios facilitaron tanto el intercambio de información como la validación de los datos previamente recolectados.

Los resultados obtenidos evidencian que la comunicación constituye un pilar fundamental en las estructuras organizativas de los barrios. A través de los distintos medios utilizados, los actores logran cohesionarse internamente para la gestión comunitaria y la resolución de conflictos. En ese sentido, el diagnóstico enfatiza la necesidad de fortalecer los sistemas comunicacionales y la articulación entre los actores locales, promoviendo procesos organizativos más equitativos y sostenibles a largo plazo.



1. SOPORTE TEÓRICO

1.1. La construcción de la ciudad

La ciudad es un territorio complejo de disputa que da lugar a espacios marginados y no marginados, producto de lógicas de poder, procesos de redistribución urbana, aspectos históricos de los territorios y dinámicas migratorias. Como señalan Koldorf y otros (2008), “la ciudad es múltiple en tanto espacio recorrido, representado y disputado, es decir, en tanto espacio (desigual y diferencialmente) experimentado. En la ciudad no hay un mundo sino muchos mundos; existen modos diversos e interrelacionados de habitar, recorrer y representar la ciudad”.

Es en la ciudad donde se manifiestan tensiones y se ponen en juego distintos mundos simbólicos, a partir de los cuales se suscitan diversas dinámicas y prácticas, mientras otras desaparecen. La ciudad puede entenderse como un espacio que se recrea cotidianamente, en el que emergen múltiples espacios de convivencia; uno de ellos es el barrio.

El barrio constituye una unidad compleja del tejido social, así como un espacio de interacción y participación de las personas en sus territorios. A continuación, se presentan definiciones conceptuales, enmarcadas en la teoría antropológica, que permiten comprender los barrios y las prácticas comunicacionales formales e informales que se desarrollan en el ámbito barrial.

1.2. El barrio

Friedmann (2011) señala que la lógica de la construcción urbanística de las ciudades ha dejado de lado el tejido social y la participación que se generan a partir de los barrios. El autor sostiene que es en los barrios donde viven las personas, a los que se refiere como “pequeños espacios habitados”, “lugares de encuentro” y espacios que “tienen lugares de reunión”, valorados por quienes participan de su vida cotidiana (Friedmann, 2011).

Asimismo, el barrio se compone de características como la organización en espacios comunes, el sentimiento de identidad colectiva y el sentido de pertenencia. No obstante, en la historia del pensamiento urbano existen definiciones que se contraponen, particularmente entre los planteamientos de la Escuela de Chicago y las corrientes críticas, las cuales se desarrollan a continuación.

El barrio ha sido definido históricamente por diversos autores. Según una primera línea de interpretación, suele atribuirse al barrio la función de refugio de la comunidad: un espacio territorial donde se desarrolla la vida social, se comparte un sentido comunitario, se construye la identidad y, principalmente, se fortalece el sentido de pertenencia, “cuya organización se basa en la cooperación” (Tapia, 2015).

A su vez, esta concepción sostiene que el barrio estaría desapareciendo como consecuencia de la acelerada modernización y urbanización de las ciudades, así como por “la intensidad de la vida moderna y la intensificación del proceso de urbanización”, aun cuando sus habitantes comparten “características físicas, económicas y culturales distintivas y particulares” (Ibid.).

Sin embargo, estas definiciones, elaboradas principalmente desde la Escuela de Chicago, fueron cuestionadas al considerar que la ciudad no constituye una expresión natural, sino una construcción social impulsada por procesos políticos y sociales.

La noción clásica de barrio es cuestionada en tanto se constituye como un ideal: una escala preferente en la que el sentido comunitario, la solidaridad, la identidad e incluso los valores democráticos encontrarían su lugar, a pesar de –e incluso en contraposición a– los procesos de disociación, caos y anonimato que, según esta noción, caracterizarían al conjunto de la ciudad (Ibid.).

Desde una segunda corriente, vinculada a los paradigmas críticos, Lefebvre –citado en Tapia (2015)– plantea que el barrio opera como una ideología glorificada, al ser identificado como la base de la vida social y como una utopía de la vida comunitaria. En este sentido, el barrio se concibe como un espacio en el que se constituyen relaciones interpersonales más o menos duraderas y profundas.

En síntesis, esta perspectiva destaca tres elementos centrales:

Primero, el barrio como lugar, es decir, como una unidad distinguible y delimitada en el conjunto de la ciudad, con una identidad única y particular; segundo, la relación lugar–comunidad–identidad; y, tercero, el barrio como una escala local (Tapia, 2015). Desde esta mirada, el barrio puede comprenderse como un punto de intersección de las relaciones sociales.

Desglosando los términos, los barrios son espacios habitados por personas que “al caminar por las calles del propio barrio, se reconoce a personas que lo saludan de lejos, y que incluso pueden saber su nombre, pararse y charlar un rato” (Friedmann, 2011). En estos espacios, las personas se reúnen con propósitos diversos, como rituales o actividades recreativas: “parque, la placita donde de vez en cuando se organizan festividades” (Ibid.). Esta dinámica da lugar a una lógica de espacios comunes y compartidos, que funcionan como “puntos de atracción para que una aldea hable, intercambie chismes, cuente historias” (Ibid.). Así, se construye una identidad local apreciada y se generan lógicas de autoorganización dentro del barrio.

1.3. Espacios comunes en el barrio

El barrio se constituye como una construcción de vínculos, identidad local y conexiones sociales que, al establecer redes, da lugar a prácticas comunicativas informales, como el chisme. El espacio público se configura como un espacio común de reunión y vinculación, en el que los actores del barrio intercambian ideas, mensajes, historias y relatos cotidianos. Estos espacios permiten la interacción, la reunión y el fortalecimiento de lazos entre las personas que habitan el barrio, favoreciendo la comunicación informal y la sociabilidad.

El barrio remite, así, a la experiencia de vivir en un territorio compartido, reconociendo a quienes lo habitan y promoviendo la interacción entre sus miembros. Como señala Friedmann (2011): “El mercado, la calle, la plaza, parte de un parque, el barrio, un culto territorial, las calles de un carnaval o de una aldea, supone también una apertura a una mayor variedad de interacciones que los espacios delimitados”.

Uno de estos espacios es la esquina, que, según Bonilla y Grinberg (2021), constituye “el lugar de encuentro en relación con los vínculos de amistad, familiares y de reconocimiento que se articulan desde la esquina, como central de información, donde circula toda una serie de relatos, chismes y noticias en relación con la vida barrial” (Bonilla Muñoz & Grinberg, 2021). En este sentido,

La esquina dentro del barrio funciona como un receptáculo del mundo, al menos del mundo más cercano, del barrio: “el barrio es una realidad compleja desde donde se enfrenta la ciudad [...] entre irse y quedarse [...] la esquina se presenta como un lugar donde las juventudes pueden construir el entramado barrial, conversan, miran, perciben, opinan, chismosean y actúan sobre lo que pasa en el barrio” (Ibid.).

1.4. Barrios populares

Una vez definido y conceptualizado el término de barrio, surge como nueva categoría el barrio popular o barrio obrero. Según la lógica de las ciudades, entendidas como espacios en constante recreación donde fuerzas contrarias pugnan entre sí, los barrios populares emergen como resultado de esta dinámica. Son espacios que reflejan la convivencia, pero también las tensiones sociales y económicas que configuran la ciudad.



La esquina dentro del barrio funciona como un receptáculo del mundo, al menos del mundo más cercano, del barrio: “el barrio es una realidad compleja desde donde se enfrenta la ciudad [...] entre irse y quedarse [...] la esquina se presenta como un lugar donde las juventudes pueden construir el entramado barrial, conversan, miran, perciben, opinan, chismosean y actúan sobre lo que pasa en el barrio” (Ibid.).

En palabras de los autores, “la conformación de zonas desiguales está íntimamente asociada con la revaloración de ciertas áreas urbanas y el desplazamiento de los sectores populares” (Ibid.).

Los barrios populares se caracterizan por la presencia de desigualdades, desplazamientos, la composición de sus habitantes –en su mayoría migrantes– y las condiciones económicas de los vecinos. Desde un enfoque urbano, estas características también se reflejan en la calidad de la vivienda y en el acceso a servicios básicos, como agua, electricidad, transporte y atención en salud, entre otros.

Se trata de barrios vulnerables y en condiciones de precariedad, que, además, suelen ser representados por los medios de comunicación como espacios violentos, con altos índices de delincuencia. En este sentido, se ejerce un poder simbólico que margina a estos territorios: “Los medios de comunicación construyen una imagen de territorios y barrios ‘peligrosos’” (Ibid.).

1.5. La comunicación en los barrios

A partir de la revisión de diversos autores sobre el barrio, se identificó que una de sus características fundamentales es la interacción y comunicación entre los actores barriales. Esta comunicación ha sido reflexionada por Gabriel Kaplún, quien señala que, con la descentralización de los poderes y la aparición de subdivisiones del Estado, surgieron cuestionamientos respecto a la comunicación, refiriéndose a ella como la descentralización de la comunicación.

Al descentralizarse los territorios, la comunicación municipal centraba sus “preocupaciones en: la relación con la prensa, la imagen del gobierno municipal en los medios... La comunicación local aparecía como un tema menor o alejado de lo ‘central’ (descentralizado, precisamente...)” (Kaplún, 2002).

No obstante, la sociabilidad en los barrios dio lugar a una lógica de autoorganización entre los actores locales, que se tradujo en prácticas comunicativas tanto formales como informales, fortaleciendo la circulación de información.

1.5.1. Las asambleas: Comunicación política en los barrios

Dentro de los barrios existen redes en las que se insertan prácticas comunicativas vinculadas a la política. En muchas ocasiones, esta dimensión es dejada de lado en las investigaciones, entendiéndose al chisme o a la comunicación boca a boca como formas menos importantes de hacer política, y centrando el análisis en medios de comunicación digitales. Sin embargo, en los barrios se encuentran prácticas políticas muy relevantes, que permiten observar y comprender las redes y dinámicas comunicativas de estos territorios.

Dentro de las prácticas comunicativas de un barrio se encuentran las asambleas generales o reuniones de barrio, que constituyen una “práctica política por excelencia” (Zenklusen & Perissinotti, 2016) y permiten la organización interna en la toma de decisiones. Según los autores, “la horizontalidad que las prácticas de comunicación garantizarían en este espacio es la cualidad más celebrada, la democratización” (Ibid.). Además, las asambleas barriales funcionan como un “cruce social”, en el que participan personas de diversos estratos sociales y con distintas trayectorias de militancia y participación política.

Sin embargo, esta horizontalidad se ve limitada por las condiciones de los vecinos migrantes, lo que cuestiona la legitimidad de su participación y remite a la percepción de los migrantes como sujetos apolíticos. Por ello, las asambleas también son “espacios de disputa, en los que intervienen relaciones jerárquicas y de poder y en los que no todos se encuentran en condiciones de igualdad para participar [...] y quienes allí ocupan posiciones de mayor jerarquía logran imponer las reglas de participación” (Ibid.).

1.5.2 Chismes y rumores: Prácticas comunicacionales informales a “boca pequeña”

En cuanto a los chismes y rumores, Bonilla (2007) los describe como “prácticas a boca pequeña”, entendidas como una “amalgama de estrategias discursivas y prácticas cotidianas bastante usadas y conocidas, gracias a su comunicabilidad de boca en boca por los escenarios de los dominados, [que] no puede ingresar a los contornos públicos de la acción política para disputarle al poder las batallas por la significación” (Zenklusen & Perissinotti, 2016, pág. 65). Según los autores, estas prácticas no son visibles en los espacios públicos, como las asambleas, y se caracterizan por ser prácticas culturales populares.

Aunque la verificabilidad de los chismes puede ponerse en debate, su circulación genera un flujo constante de información en el barrio. En este sentido, el chisme constituye una práctica de comunicación informal “constitutiva de la vida social”, en la que se producen disputas por posiciones en torno a la comunicación política (Ibid.).

Por último, los principales actores de la comunicación barrial son los comunicadores populares, quienes cumplen el rol de voceros de sus comunidades. Son personas que, mediante la palabra, tejen sentidos y relaciones, pues “no es únicamente una cuestión de ‘saber hablar’ o de ‘saber expresarse’, sino también de ‘saber tejer’ y llenar el mundo conocido mediante la palabra” (Muñoz Morán, 2020). En este marco, se reconocen capacidades valoradas dentro de la lógica política indígena, como la “comunicación, el don de la palabra, el liderazgo y, sobre todo, las relaciones extracomunitarias” (Ibid.). Estas características no solo definen su rol como comunicadores populares, sino que también son reconocidas por su entorno, que identifica en ellos dichas capacidades y, en consecuencia, los legitima en el ejercicio cotidiano de la comunicación barrial.



2. DISEÑO METODOLÓGICO

A continuación, se presenta la ruta metodológica que orienta el diagnóstico. En primer lugar, se trata de un estudio de tipo descriptivo, cuyo propósito es describir y analizar sistemáticamente las características del fenómeno en cuestión (Bavaresco, 2001). Asimismo, el estudio es de tipo observacional o no experimental, dado que se recurre a la observación y a la descripción de los fenómenos sin la intención de cambiar, modificar o variar las variables de análisis (Hernández Sampieri y otros, 2014, pág. 152).

2.1. Método y metodología

En relación con el momento de recolección de datos, el estudio es de tipo transversal, dado que permite identificar actores clave que podrán ser retomados en una etapa posterior del proyecto. En ese sentido, y con el objetivo de “lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (ibid., p. 534), se opta por una metodología mixta, que combina enfoques cuantitativos y cualitativos, a fin de comprender el fenómeno de estudio desde su complejidad. Este enfoque se sustenta en que “utilizar múltiples métodos respalda el uso de metodologías mixtas para la investigación” (Pole, 2007, pág. 42).

Por último, según la procedencia de los datos, el estudio es de tipo de campo, ya que la información fue obtenida directamente en su ambiente natural. Para ello, se aplicaron distintas herramientas por parte del equipo investigador, basadas en información o datos primarios recogidos directamente de la realidad (Sabino, 2002, pág. 67). Esto permite al equipo cerciorarse de las condiciones en que se obtuvieron los datos, posibilitando su revisión y garantizando un mayor nivel de confiabilidad.

1.1. Técnicas y herramientas

A continuación, se describen las técnicas y herramientas empleadas, así como la justificación de su uso dentro de la ruta metodológica definida para el desarrollo y la ejecución de las entradas a campo.

Figura 1. Justificación de uso de técnicas y herramientas para la entrada a campo

TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	IMPLEMENTACIÓN	FUENTE
 <p>Revisión documental</p>	Análisis sistemático de fuentes escritas o registros existentes (Bonilla-Castro & Rodríguez, 2005).	Identificación de vacíos de estudio e identificación de características de los municipios, distritos y OTB.	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos para el estado del arte. • Referencias para el marco contextual.
 <p>Observación participante</p>	Tiene como objetivo el conocer los significados y sentidos desde y para el propio grupo (Alvarez, 2010).	Identificación de espacios comunes y comprensión de las dinámicas sociales, interacción y concurrencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios comunes.
 <p>Entrevista a profundidad</p>	Permite recolectar el punto de vista, percepción u opinión de un sujeto. Se desarrolla a partir de la conversación guiada por el listado temático.	Comprender flujos de comunicación. Identificación de las características de los comunicadores barriales por distrito y OTB.	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes de OTB. • Actores clave. • Comunicadores barriales.
 <p>Grupos focales</p>	Su objetivo es definir acuerdos entre los sujetos sobre temas específicos a partir de su propio lenguaje y las acciones (Katayama O., 2014).	Comprender flujos de comunicación (sistemas formales e informales de comunicación, medios, mensajes, temáticas, frecuencia).	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Juveniles

Fuente: Elaboración propia con base en Bonilla-Castro y Rodríguez (2013); Álvarez (2010) y Katayama (2004).

El estudio combina diversas herramientas cualitativas con el objetivo de comprender las dinámicas sociales y organizativas en los distritos de Cochabamba, así como de identificar a comunicadores barriales. Para conocer las categorías de análisis, véase el Anexo 1.

2.3. Universo, población, muestreo y muestra

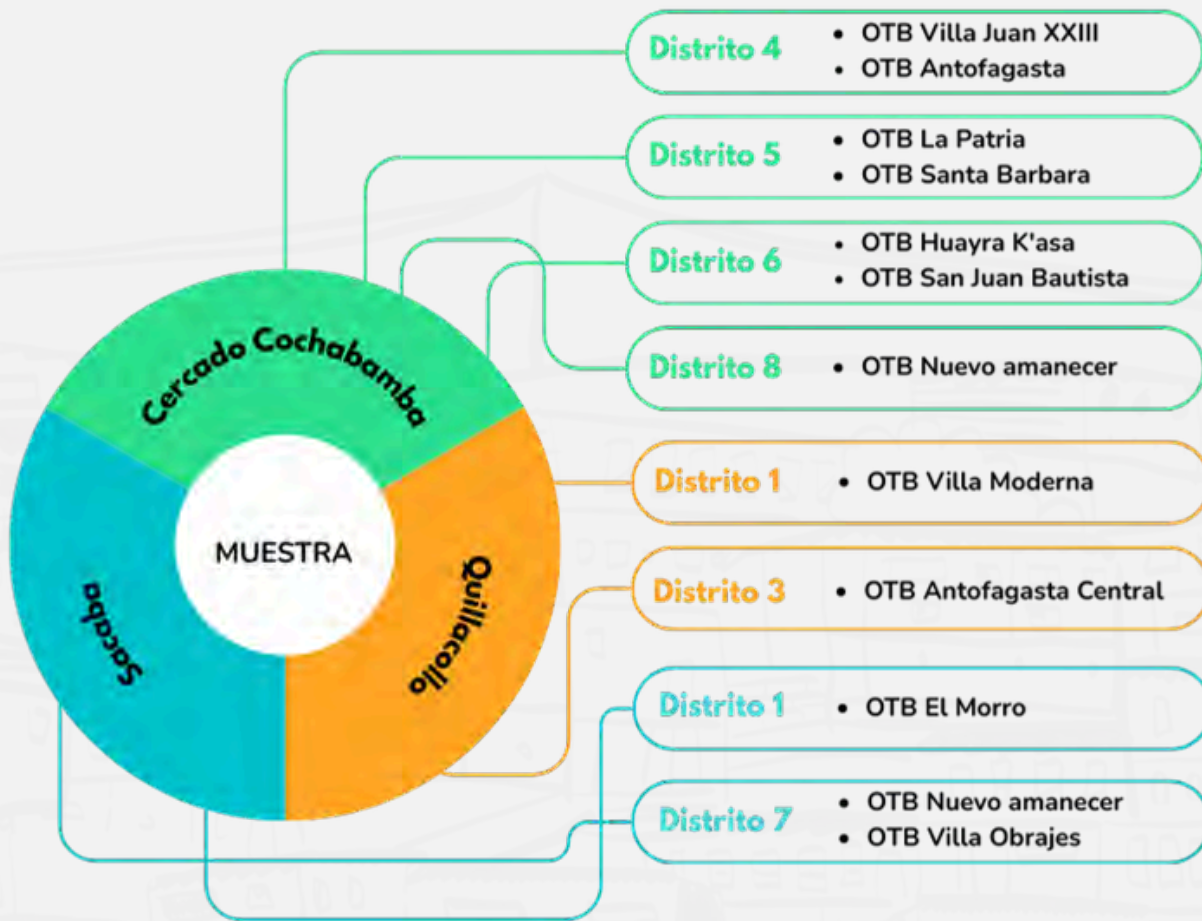
En la presente investigación, se reconoce como población al conjunto de distritos que conforman la Región Metropolitana Kanata, específicamente los distritos de los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba, en tanto representan “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares” (López, 2004, p. 70).

Para el muestreo, se empleó un método de tipo no probabilístico para la selección de los distritos y de las Organizaciones Territoriales de Base (OTB) a partir del total de la población. En este tipo de muestreo, “el investigador decide qué unidades integrarán la muestra de acuerdo con su percepción, considerando aquellas unidades supuestamente típicas de la población que se desea conocer” (Ibid., p. 73).

Finalmente, a partir del muestreo previamente descrito, y tomando en cuenta que las OTB constituyen la principal vía de acercamiento al ámbito barrial, se definió la muestra, la cual se compone de la siguiente manera:



Figura 2. Selección de los distritos y OTB por municipio de acuerdo a la muestra



Fuente: Elaboración propia

El muestreo no probabilístico se realizó mediante dos estrategias. La primera, y principal, fue presencial, utilizando la técnica de bola de nieve en espacios comunes. La segunda estrategia, complementaria a la primera, fue de carácter digital, mediante el envío de invitaciones para formar parte del diagnóstico. Estas invitaciones fueron compartidas por las y los dirigentes de las OTB a través de sus grupos de WhatsApp, a partir del contacto previo establecido con las OTB seleccionadas.

En el siguiente apartado se presentan los criterios de inclusión y exclusión utilizados para la selección de distritos y OTB. Dichos criterios permiten delimitar de manera clara las unidades territoriales consideradas en el estudio.

2.4. Criterios de inclusión

Para la selección de los distritos de los municipios y de los barrios que conformaron la muestra utilizada, se establecieron criterios de inclusión fundamentados en categorías emergentes. Entre estas destacan la identificación de distritos urbanos, la presencia de barrios populares y la relación de estos con su cercanía o lejanía respecto de los mercados centrales de cada municipio. A continuación, se detallan los principales criterios:

a) **Distritos urbanos y rurales:** Uno de los criterios centrales fue que los distritos considerados comprendieran áreas urbanas, caracterizadas por su alta densidad poblacional. Mientras que en los distritos rurales la economía se centra principalmente en actividades agropecuarias y agrícolas, los distritos urbanos presentan una mayor diversificación económica, vinculada al comercio, los servicios, la industria manufacturera y otras actividades.

b) **Presencia de barrios populares:** La concentración de barrios populares constituyó otro criterio clave, dado que refleja características sociales, económicas y urbanas particulares. En el plano social, se observa una fuerte presencia de población migrante, proveniente tanto del interior del departamento como de otros departamentos. En el ámbito económico, las principales fuentes de ingreso están vinculadas al comercio informal, la industria manufacturera y los servicios. Finalmente, en cuanto a las características de la vivienda, se tomaron en cuenta los materiales de construcción empleados (techos, paredes y pisos), así como el acceso a servicios básicos como agua potable, electricidad, transporte público, gas domiciliario, centros de salud y establecimientos educativos.

En cuanto a los criterios específicos de selección de los barrios, OTBs o juntas vecinales, se consideraron sus características históricas, en particular su conformación como barrios populares, además de los indicadores previamente mencionados. Asimismo, se valoró la existencia de espacios comunes, entendidos como lugares de interacción social que contribuyen a la cohesión comunitaria. La presencia de unidades educativas permitió identificar barrios con una comunidad educativa activa, mientras que aquellos con mercados locales se caracterizan por una intensa actividad comercial.

Figura 3. Selección de los distritos y OTB por municipio de acuerdo a la muestra



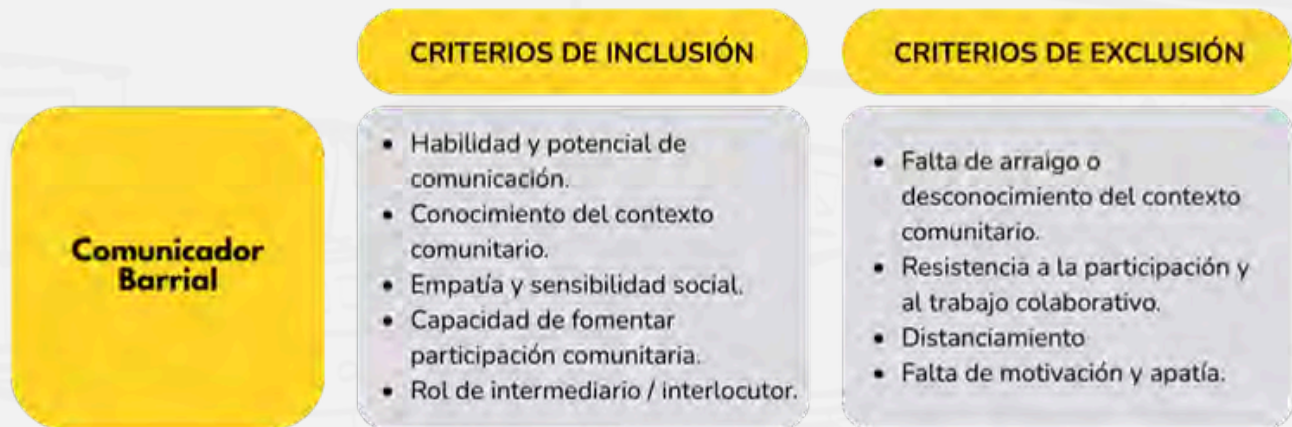
Fuente: Elaboración propia



Tomando en cuenta los criterios de inclusión y exclusión, se definieron los distritos y las OTBs que conforman la muestra. Asimismo, se presenta la matriz de operacionalización de variables, que establece las categorías empleadas en el diagnóstico para la recolección de datos (ver Anexo 1), junto con el plan de trabajo correspondiente (ver Anexo 2).

A continuación, se presenta un gráfico con los criterios de inclusión y exclusión identificados para perfilar a las y los comunicadores barriales.

Figura 4. Criterios de inclusión y exclusión para la selección de comunicadores barriales

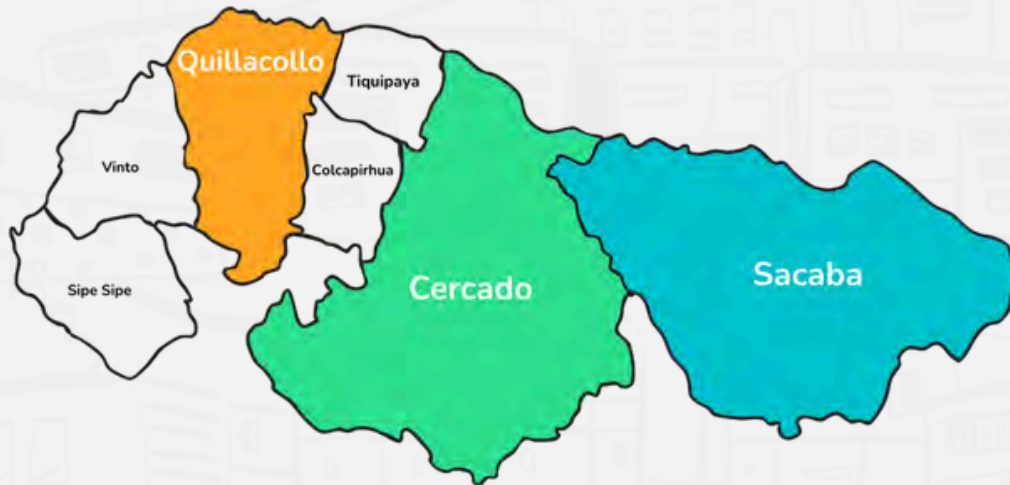


Fuente: Elaboración propia

3. ASPECTOS DEL ENTORNO

El 27 de mayo de 2014 se promulgó la Ley N.º 533 de Creación de la Región Metropolitana Kanata, concebida como un espacio de planificación y gestión metropolitana, y la primera en el país con estas características (CEDIB, 2014). La Región Metropolitana Kanata (RMK) concentra la mayor parte de la población del departamento de Cochabamba y constituye el principal núcleo urbano del valle central. Está integrada por los municipios de Cochabamba, Sacaba, Quillacollo, Colcapirhua, Tiquipaya, Vinto y Sipe Sipe. En conjunto, abarca una superficie aproximada de 2.611 km² y alberga una población cercana a 1,5 millones de habitantes (INE, 2024). En este entramado metropolitano, Cochabamba cumple el rol de núcleo económico, administrativo y cultural; Sacaba se configura como un polo agrícola y de expansión urbana; y Quillacollo destaca como centro cultural y religioso. Por su parte, los municipios de Tiquipaya, Vinto, Colcapirhua y Sipe Sipe enfrentan procesos acelerados de urbanización que transforman sus áreas rurales. El crecimiento urbano de la RMK, que entre 1962 y 2016 expandió su huella urbana de 2.481 a 19.487 hectáreas, ha ejercido una presión sostenida sobre la tierra agrícola y ha configurado amplias franjas periurbanas atravesadas por tensiones entre lo rural y lo urbano (De la Fuente & Cabrera, 2016). Este proceso de expansión no planificada ha derivado en una marcada fragmentación socioespacial, déficits en el acceso a servicios básicos y debilidades en los mecanismos de planificación territorial. No obstante, estas mismas dinámicas han propiciado la emergencia de actores comunitarios, organizaciones territoriales de base (OTB) y comunicadores barriales que desempeñan un rol central en la articulación de la vida cotidiana en distritos y barrios. En este sentido, comprender la RMK no implica únicamente atender a indicadores demográficos o a procesos de expansión urbana, sino también reconocer los sistemas de comunicación barrial, las formas de interacción vecinal y las redes sociales que configuran y sostienen el territorio.

Mapa 1. Municipios que conforman la Región Metropolitana Kanata



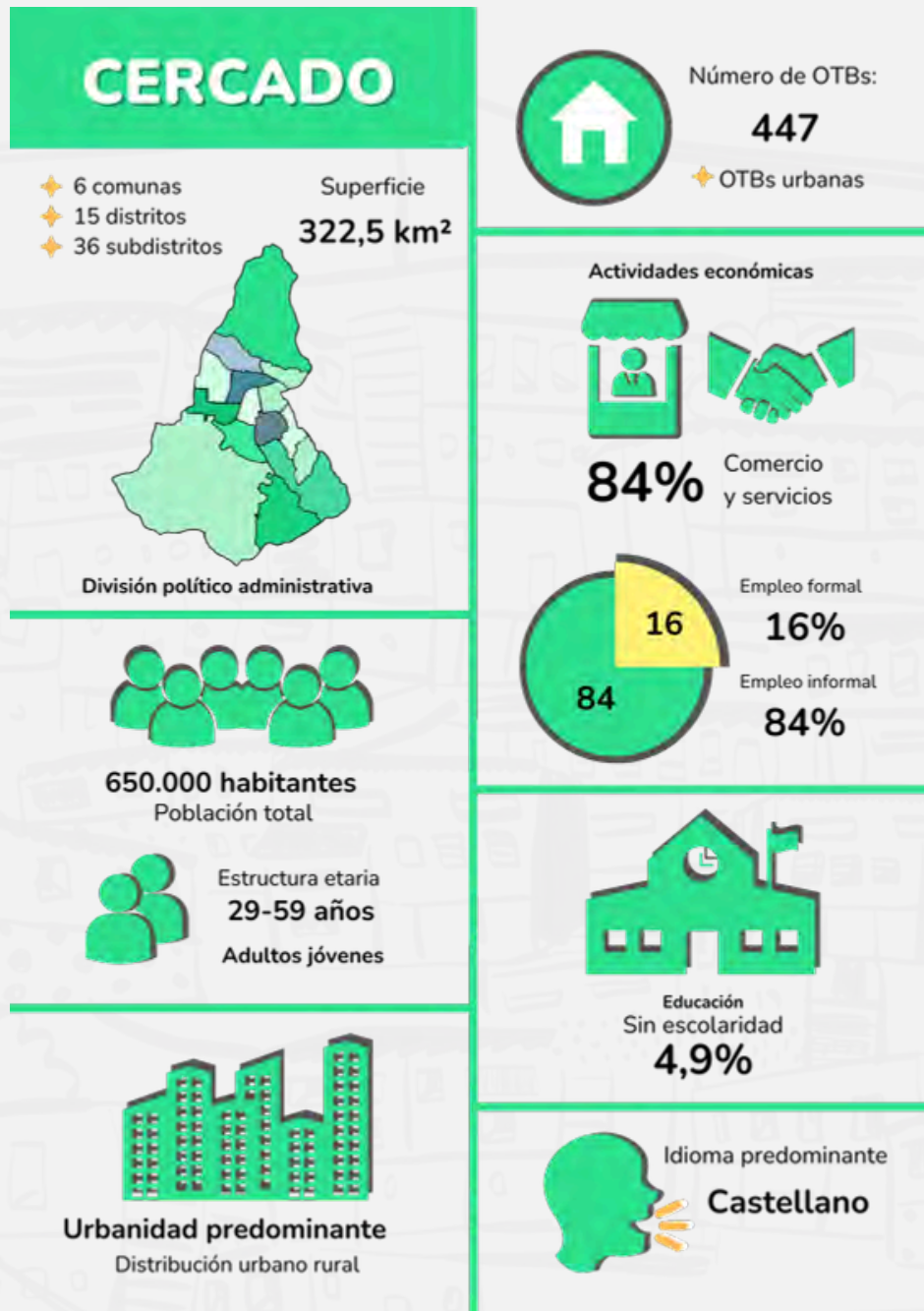
Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentan las principales características de los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba. Los gráficos que se incluyen a continuación sintetizan los principales aspectos demográficos de cada municipio y permiten una lectura comparativa de sus dinámicas poblacionales. En particular, el municipio de Cercado –núcleo urbano y administrativo de la ciudad de Cochabamba– concentra una alta densidad poblacional y una marcada diversidad territorial, económica y social.



La infografía presentada a continuación ofrece una visión general del municipio, a partir de indicadores demográficos, económicos y educativos seleccionados, que permiten contextualizar el entorno.

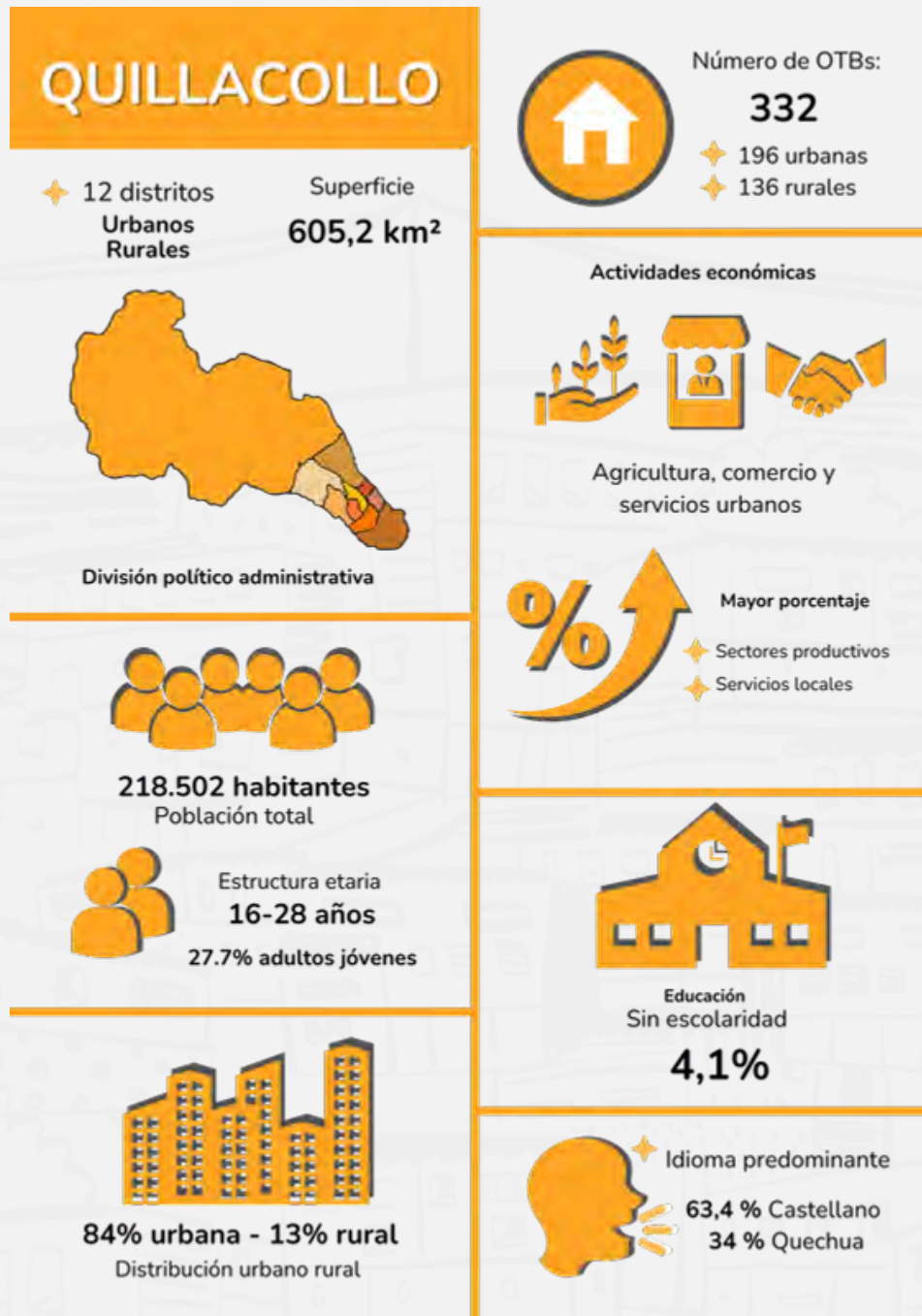
Figura 5. Características municipio de Cercado



Fuente: Elaboración propia con base en PTDI Cercado (2021-2025).

El municipio de Quillacollo se caracteriza por un sostenido crecimiento urbano, una intensa actividad comercial y su rol como espacio de articulación entre lo urbano y lo periurbano. Las dinámicas comerciales, productivas y de servicios configuran su estructura social y económica. En este marco, la infografía que se presenta a continuación ofrece un panorama general de las principales características poblacionales y territoriales.

Figura 6. Características municipio de Quillacollo



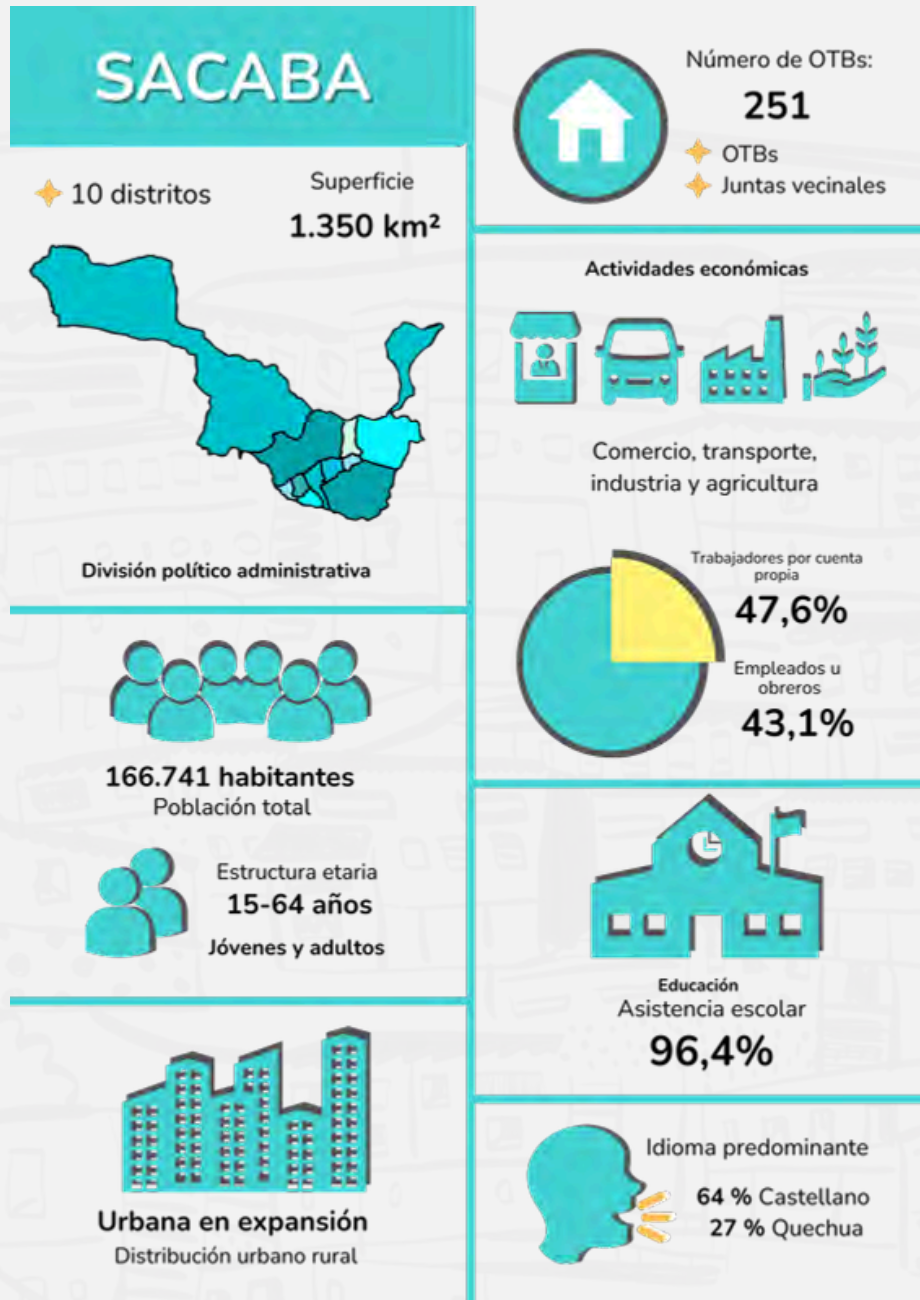
Fuente: Elaboración propia con base en PTDI Quillacollo (2021-2025).

Por su parte, el municipio de Sacaba se configura como uno de los territorios con mayor expansión demográfica y crecimiento urbano en los últimos años. Este proceso se expresa en una marcada diversidad social y territorial, así como en una dinámica de transformación constante del espacio urbano y periurbano.



La infografía que se presenta a continuación sintetiza los indicadores más relevantes del municipio, ofreciendo un contexto general.

Figura 7. Características municipio de Sacaba



Fuente: Elaboración propia con base en PTDI Cercado (2021-2025).

En síntesis, Cochabamba se configura como el núcleo metropolitano de mayor densidad poblacional, concentración de servicios y desarrollo humano, al mismo tiempo que evidencia profundas desigualdades socioeconómicas entre sus distritos. Quillacollo se consolida como un centro urbano intermedio, con una fuerte presencia comercial y educativa, aunque enfrenta desafíos en la diversificación de su mercado laboral. Finalmente, Sacaba articula expansión urbana acelerada y vocación agropecuaria, lo que genera tensiones en el acceso a servicios básicos, la gestión del suelo y el ordenamiento territorial.

4. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Para la presentación de los resultados, los testimonios fueron organizados y clasificados según el rol desempeñado por las personas entrevistadas, distinguiéndose entre dirigentes (DIR), comunicadores barriales (COM) y vecinos o representantes de sectores productivos y sindicales (VEC y SIN). Esta diferenciación permitió reflejar las perspectivas de liderazgo, comunicación comunitaria y vida cotidiana desde distintos niveles de participación.

Las citas fueron registradas conforme a las normas APA (7ª edición) y consignadas como “comunicación personal”, lo que permite resguardar la confidencialidad de las personas participantes, garantizar la trazabilidad de la información y preservar la fidelidad de los testimonios utilizados en la construcción de los resultados del diagnóstico. Para un mayor detalle sobre las personas que participaron en la recolección de datos, véase el Anexo 3

4.1. Medios y sistemas comunicacionales del barrio

El presente apartado responde al primer objetivo específico del diagnóstico: identificar los sistemas formales e informales de comunicación existentes y su alcance en los barrios de los distritos seleccionados. En este marco, se analizan las formas, medios y dinámicas comunicacionales que estructuran la vida barrial.

Se analizan los diferentes sistemas que coexisten, desde los medios digitales hasta las prácticas alternativas, y cómo estos configuran la manera en que circula la información, se organiza la comunidad y se fortalecen los vínculos sociales. Asimismo, se aborda el papel de los espacios comunes, las redes informales y los referentes barriales como componentes centrales del tejido comunicacional. Este análisis permite comprender cómo la comunicación se convierte en una herramienta de cohesión, participación y gestión comunitaria.

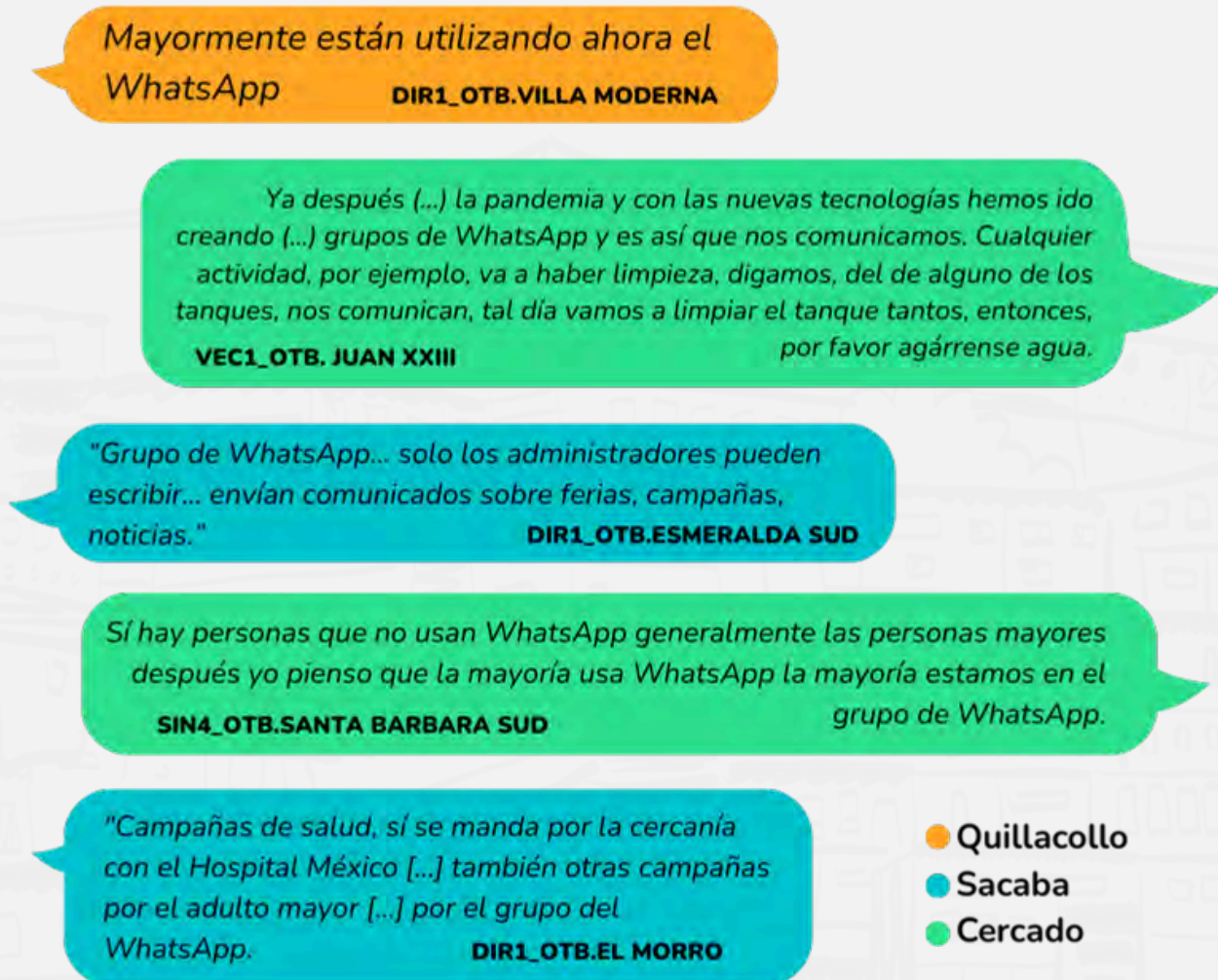
4.1.1. Medios digitales

La aparición de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) ha revolucionado la manera en que las personas se relacionan entre sí, dando lugar a nuevas formas de interacción, comunicación y organización en un espacio digital inmediato y atemporal. En ese sentido, se entienden los medios digitales como las herramientas, plataformas y redes sociales que permiten la creación, difusión y consumo de información, a través de las cuales se generan nuevas estructuras sociales y organizativas. Como menciona Ojeda, los medios digitales “más que medios de comunicación online son espacios sociales; más que periódicos interactivos y accesibles son plazas públicas y calles, en ocasiones” (Ojeda, 2018, pág. 114). En este marco, los medios digitales no solo cumplen una función instrumental de transmisión de información, sino que también reconfiguran las prácticas de participación y los vínculos comunitarios.

Las entrevistas realizadas evidencian que el principal medio de comunicación empleado por dirigentes y vecinos en los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba, en los distritos consultados, son los medios digitales, específicamente WhatsApp. En el contexto actual, un estudio realizado por el Pew Research Center en 2024 señala que WhatsApp lidera el consumo de redes sociales en América Latina, destacando por ser asequible, permitir la comunicación instantánea, posibilitar la creación de grupos y comunidades, y el envío de contenidos multimedia.



Figura 8. Medio digital identificado por vecinos



Fuente: Elaboración propia

De la misma manera, entre los actores consultados de los municipios de Cercado, Quillacollo y Sacaba, los grupos de WhatsApp se constituyen como el recurso más utilizado para la difusión de información, la organización barrial y la resolución de conflictos. A continuación, se profundiza en los principales usos y funciones de los grupos de esta red social digital dentro de las dinámicas de comunicación barrial.



- **Dimensión organizativa**

En el marco de la dimensión organizativa, se pudo evidenciar que la gestión de los barrios se articula a través de reuniones organizadas por los miembros de la directiva de la OTB. “¿Cómo es la organización de nuestra OTB? Es mediante el tema de reuniones, se hace la participación mediante notitas y, si no, mediante el grupo de WhatsApp” (DIR1_OTB.VILLA MODERNA, comunicación personal, 2025). Para ello, se han establecido como sistemas formales de comunicación las convocatorias escritas (notitas) y, especialmente, los grupos de WhatsApp, manteniendo un carácter tradicional de difusión que se complementa con un medio más dinámico. La coexistencia de ambos canales asegura, en lo posible, la participación y organización de los miembros del barrio.

Si bien la información barrial se difunde a través de los grupos de cada OTB, también existen grupos específicos conformados por miembros de la directiva, en los cuales se deliberan y coordinan acciones de manera interna. “Sí, algunos tenemos grupo, todos los ocho tenemos un grupo. Pero siempre estamos coordinando entre los tres, ¿no?, para cualquier cosa” (DIR1_OTB. HUAYRA K’ASA, comunicación personal, 2025). En ese sentido, la información que circula a través de estos grupos muchas veces está relacionada con comunicados oficiales o información específica que involucra a autoridades de los distritos cercanos e incluso a autoridades del municipio. “Sí, tenemos subcalde que maneja a todos los presidentes del distrito 6, él nos tiene agregados, mediante eso nos comunicamos, nos informan y también nosotros informamos a las bases mediante el grupo de WhatsApp” (DIR1_OTB. SAN JUAN BAUTISTA, comunicación personal, 2025).

La existencia de ambos grupos permite que la información esté centralizada y pase por un proceso de validación interna, donde existe el respaldo de los miembros de la directiva, quienes fungen como un filtro de veracidad antes de difundir la información de manera colectiva, especialmente cuando se tratan temas de mayor formalidad. Este tipo de organización garantiza cierto orden y legitimidad en los grupos de WhatsApp. Sin embargo, estas acciones pueden reforzar una estructura jerárquica, reproduciendo dinámicas verticales en las que el acceso a la información no es equitativo.

Figura 9. Tipos de grupos vecinales identificados



Fuente: Elaboración propia



Como se puede observar, las estructuras jerárquicas se evidencian en los grupos de WhatsApp donde únicamente los administradores, generalmente miembros de la mesa directiva, pueden enviar mensajes, limitando la participación directa y horizontal de los miembros del grupo. “En el grupo de WhatsApp solo los administradores pueden escribir... envían comunicados sobre ferias, campañas, noticias” (DIR1_OTB. ESMERALDA SUD, comunicación personal, 2025). Si bien estas prácticas mantienen el orden en los grupos y evitan la sobrecarga de mensajes, no se puede ignorar que se minimiza el diálogo y, por ende, la retroalimentación de la información, convirtiendo estos espacios comunitarios y colectivos en medios controlados, donde predomina la voz institucional sobre la interacción barrial.

Asimismo, los dirigentes cumplen la función de intermediarios en los grupos de WhatsApp, pues en muchos casos los vecinos acuden a los representantes para compartir información de primera mano, dejando al criterio de cada dirigente si la información compartida es relevante o urgente para ser difundida a todo el barrio. “A veces, si no lo encontramos o no lo veo, ya directamente informo a la presidenta de la OTB, entonces ella ya informa mediante WhatsApp a los vecinos. Para cualquier reunión o cualquier problema que haya, entonces mediante WhatsApp también nos comunicamos” (COM1_OTB. SAN JUAN BAUTISTA, comunicación personal, 2025). En ese sentido, el flujo de información no solo responde a una estructura jerárquica formal, sino que también se basa en figuras de confianza y legitimidad, percibidas como autoridades garantes de la pertinencia y veracidad de la información y del contenido que se comparte dentro de los grupos.

Además, los vecinos optan por acudir a los dirigentes para canalizar necesidades o inquietudes específicas e, incluso, han formado grupos independientes en los que incluyen al dirigente de la OTB para mantenerlo al tanto de lo que sucede en los mismos. “Sí, hay algunos vecinos que tienen sus propios grupos de WhatsApp y también respetamos eso y también estoy incluido ahí y siempre se comparte con los otros grupos más” (DIR1_OTB. VILLA MODERNA, comunicación personal, 2025). El papel de los dirigentes va más allá de la función organizativa, pues, como se pudo evidenciar, fungen como mediadores comunicacionales que se encargan de integrar la información cotidiana y la institucional para, posteriormente, difundirla de manera colectiva.

- **Dimensión comunicacional**

Los grupos de WhatsApp se han consolidado como el canal cotidiano e inmediato para difundir información de interés general entre las vecinas y los vecinos.

“El grupo de WhatsApp es el medio que utilizo con mayor frecuencia para comunicarme con todos los vecinos. Es una tecnología que nos ha ido bien a todos, ¿no? Entre amistades, familia y distintos grupos; o sea, muchas cosas, antes no existía, antes del WhatsApp era a petardazos, a gritos, a silbidos. Ahora, con esta tecnología, obviamente es el WhatsApp; no queda otra, ¿no?” (DIR1_OTB. Huayra K’asa, comunicación personal, 2025).

Estos grupos se han posicionado como el principal medio de comunicación barrial, desplazando a un segundo plano las prácticas comúnmente consideradas tradicionales o alternativas, que anteriormente eran útiles para convocar a las y los vecinos o transmitir mensajes de manera urgente. Su uso se ha extendido más allá del ámbito comunitario, alcanzando también a las esferas familiares y de amistad.

La comunicación que se desarrolla en los grupos de WhatsApp cumple además una función operativa, ya que está orientada a la resolución de conflictos o problemas cotidianos que afectan al barrio. “Bueno, con los de la OTB tenemos un grupo de WhatsApp. [...] con ellos nos comunicamos cuando hay algún problema, en los pasajes, cuando no hay luz o no hay agua” (DIR2_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025). De este modo, los grupos se han convertido en canales de comunicación directa que facilitan el intercambio inmediato de información ante imprevistos, deficiencias o necesidades que surgen en el barrio, funcionando como una red de apoyo comunitario en la que los miembros se mantienen informados e incluso coordinan acciones colectivas de manera eficiente.

Asimismo, en muchos barrios, WhatsApp se constituye en el único medio del que disponen los vecinos para comunicar o difundir información de manera inmediata, debido a la ausencia de otros mecanismos de alerta o coordinación. “Bueno, mayormente nos comunicamos por WhatsApp porque otro medio no tenemos, ni alarma ni nada; para poder avisar si hay algún asalto o algún accidente necesitamos ese sistema de alarma, ¿no?, para poder comunicarnos más rápido” (COM1_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025).

En estos casos, los grupos de WhatsApp cumplen también una función de seguridad basada en el apoyo colectivo, ya que permiten la autogestión frente a las emergencias que se presentan en el barrio. De este modo, contribuyen a reforzar los vínculos comunitarios y la capacidad de respuesta ante las necesidades colectivas, a pesar de la vulnerabilidad estructural derivada de la falta de otros mecanismos de comunicación y alerta.

En ese sentido, la consolidación de los grupos de WhatsApp se intensificó en los barrios durante la pandemia de COVID-19, ya que, ante las restricciones a la interacción presencial, las comunidades buscaron alternativas para mantenerse informadas y, especialmente, para construir redes de apoyo en función de las necesidades que atravesaban durante el periodo de confinamiento social. En este contexto, los espacios digitales se diversificaron y, de manera progresiva, dieron lugar a la creación de grupos orientados a temáticas específicas. Tal es el caso de los grupos de emprendedores, en los que sus integrantes ofrecían productos o servicios y recibían el respaldo de la comunidad. Estas experiencias evidencian el compromiso de contención y cooperación colectiva en un momento de crisis, en el que fue posible sostener la comunicación y la organización barrial a través de los grupos de WhatsApp.

“Justamente, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, se creó el primer grupo exclusivamente para temas de la villa. A partir de la pandemia, y ante la preocupación por la situación de muchas personas que no contaban con los recursos necesarios, se creó un grupo de emprendedores. [...] En ese grupo de emprendedores incluso se publican cuartos en alquiler, ¿no? Entonces, es así como nos vamos comunicando también” (VEC1_OTB. Juan XXIII, comunicación personal, 2025).

A través de estos espacios se mantiene una comunicación constante que, en una primera etapa, se centraba en la difusión de información formal vinculada específicamente al barrio y a la OTB. Sin embargo, en la actualidad estos grupos también se utilizan para compartir contenidos asociados a temáticas diversas y a formas de comunicación más informales. “Eh, normalmente tenemos el grupo de WhatsApp que todo el mundo maneja y, mediante ese medio, nos informamos de todo lo que ocurre en nuestro barrio” (COM1_OTB. Huayra K’asa, comunicación personal, 2025).



Figura 10. Tipos de grupos vecinales identificados



Fuente: Elaboración propia

En ese sentido, WhatsApp se convierte en un soporte comunitario que, además de las ventajas que lo caracterizan, tiene la capacidad de reunir a una gran cantidad de integrantes en un mismo canal de difusión. “Tenemos un grupo de WhatsApp también... afiliados aproximadamente unas 180 personas” (DIR1_OTB. Siete Esquinas, comunicación personal, 2025). Si bien esto amplía el alcance de la información, también puede implicar desafíos relacionados con la gestión del flujo de mensajes y con la validación de la información, lo que conlleva el riesgo de circulación de noticias falsas o poco confiables. Ante esta situación, algunos vecinos han optado por trasladar los temas de mayor relevancia a espacios presenciales, ya que estos requieren una participación colectiva y formal que permita la resolución de problemas y la toma de decisiones. “Ah, nos comunicamos mediante el WhatsApp. Tenemos un grupo de WhatsApp. Después, cuando son asuntos importantes, que es resolver, que hay que sacar un voto resolutivo, llamamos a asambleas generales” (VEC1_OTB. Juan XXIII, comunicación personal, 2025). En este marco, se evidencia que los sistemas digitales se constituyen en complementos dentro de la esfera organizativa de la OTB; sin embargo, no sustituyen los espacios formales de deliberación, que siguen siendo los ámbitos legítimos de representación y decisión comunitaria.

Además, los grupos de WhatsApp de las OTB contribuyen a la generación de vínculos de confianza entre los vecinos, quienes expresan sus inquietudes, denuncias e incluso reconocimientos al trabajo realizado por las y los representantes o por la mesa directiva. “Bueno, por ahora tenemos solamente ese medio, que es el WhatsApp de la OTB, donde cada uno hace su observación, denuncia o también un halago hacia nuestra presidenta de la OTB, que siempre anda movilizándose para ayudar en los problemas que tenemos” (COM2_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025).

De esta manera, el uso de los grupos de WhatsApp en los espacios barriales permite reconfigurar tanto las formas tradicionales de comunicación comunitaria como las estructuras organizativas, fortaleciendo la participación y el intercambio cotidiano dentro de la comunidad.

• Limitaciones comunicacionales de WhatsApp

A pesar de la facilidad y las ventajas que ofrecen los canales digitales de comunicación –en este caso, los grupos de WhatsApp–, es necesario reconocer también sus limitaciones. “La verdad que sí estoy en un grupo de WhatsApp con la OTB de la Tercera Vía, pero lamentablemente, con el tiempo que tenemos aquí, es saturadísimo; casi no hay tiempo. Sí estoy, me han agregado al grupo de WhatsApp y, como te digo, por el factor tiempo no he podido ingresar y no me entero de muchas cosas” (COM1_OTB. La Patria, comunicación personal, 2025).

Esta comunicadora barrial manifiesta que, si bien forma parte del grupo de la OTB, la sobrecarga de mensajes, sumada a la falta de tiempo debido a las actividades que realiza, dificulta su participación activa y reduce sus posibilidades de informarse sobre los acontecimientos, problemas, actividades y otros contenidos que circulan en estos espacios. En ese sentido, aunque los canales digitales amplían las posibilidades de comunicación comunitaria, no garantizan por sí mismos una participación activa y efectiva de todas y todos los integrantes, ni un acceso equitativo a la información.

A esta limitación se suma la brecha digital generacional, que, como señala Rodríguez, se define como:

“Una división que se presenta tanto en el plano social como en el tecnológico; se relaciona con quién hace uso de Internet, con qué propósito, bajo qué circunstancias, y cómo esto afecta las condiciones económicas y sociales del individuo y de la comunidad. Además, es afín a temas como la inclusión, la exclusión y la prosperidad” (Rodríguez, 2006, p. 50).

Esta división afecta principalmente a las personas adultas mayores, quienes en muchos casos carecen de conocimientos relacionados con la tecnología y desconocen el uso de herramientas digitales. En consecuencia, su participación en estos espacios resulta limitada y, en algunos casos, inexistente. “Tal vez un 50 % nomás. Es que la mayoría son adultos; como dije, en cada casa la mayoría son personas adultas mayores, no manejan celular, ¿ya? Entonces, hoy sí algunos de sus hijos o hijas tienen [...] el WhatsApp que está en el grupo” (DIR2_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025).

La falta de familiaridad con el uso de teléfonos inteligentes y el acceso a internet restringe a las personas adultas mayores en su posibilidad de mantenerse informadas y de participar en las actividades comunales, lo que deriva en una forma de exclusión silenciosa, en la que este sector del barrio queda al margen de los flujos comunicacionales que se desarrollan en los entornos digitales. En estos contextos, el diálogo intergeneracional entre personas adultas y jóvenes se perfila como un elemento clave para facilitar el acceso a la información y favorecer la participación de las personas adultas mayores en la vida comunitaria.



Figura 11. Tipos de grupos vecinales identificados



Fuente: Elaboración propia

Ante esta situación, las vecinas y los vecinos han optado por utilizar, además de los grupos de WhatsApp, medios alternativos de información que permitan la integración de este sector. Tal como se evidenció en el presente apartado, las personas adultas mayores dependen en muchos casos de intermediarios para recibir citaciones o convocatorias a través de los medios digitales, lo que pone de manifiesto brechas en el acceso a una comunicación directa dentro de la organización barrial.

4.1.2. Medios tradicionales

Dentro de los medios formales de comunicación presentes en las OTB (Organizaciones Territoriales de Base), los barrios consolidados muestran que los medios tradicionales, como las asambleas o reuniones vecinales, continúan siendo los de mayor relevancia. La asamblea ocupa un lugar central en la comunicación barrial, ya que en estos espacios la comunidad se organiza, dialoga y toma decisiones colectivas. Más allá de su función informativa, la asamblea constituye un escenario de encuentro, de construcción política y de ejercicio ciudadano, en el que las vecinas y los vecinos participan activamente. Desde el enfoque de la comunicación urbana y comunitaria, diversos estudios destacan que estos espacios no solo canalizan las necesidades y problemáticas del territorio, sino que también movilizan identidades barriales y fortalecen los lazos sociales. Investigaciones sobre comunicación barrial en América Latina (Zenklusen & Perissinotti, 2016; Muñoz Morán, 2020), señalan que en estos procesos adquieren especial relevancia la participación ciudadana, la apropiación simbólica del espacio y la producción de sentidos colectivos.

En este marco, y de acuerdo con la literatura revisada, la asamblea se constituye en un canal de comunicación dialógico, en el que las voces circulan, se comparten experiencias, se negocian significados y se reflexiona de manera conjunta sobre los problemas comunes. Asimismo, es reconocida como un espacio de empoderamiento y de justicia comunicativa, donde se reivindica el derecho a ser escuchados, así como a incidir en los asuntos que afectan al barrio. A la hora de consultar sobre el sistema de información formal, se menciona que las asambleas constituyen el mecanismo principal de comunicación formal y política establecida dentro de las OTBs.

Figura 12. Estructura y características de las asambleas vecinales



Fuente: Elaboración propia

Entonces, las reuniones presenciales constituyen el principal foro de participación comunitaria, con una frecuencia que puede variar entre encuentros mensuales, reuniones espaciadas cada varios meses o convocatorias puntuales ante situaciones de emergencia. Uno de los desafíos recurrentes es la baja asistencia a estas reuniones, lo que lleva a algunas OTB a implementar multas para quienes no asisten, así como a generar frustración entre las y los dirigentes, quienes a menudo interactúan únicamente con un grupo reducido de vecinas y vecinos activos. En general, la comunicación se orienta a la convocatoria de asambleas y al tratamiento de asuntos críticos, como la interrupción de servicios, la seguridad o la elección de nuevas directivas.

La asamblea resulta fundamental porque concentra el poder resolutivo y garantiza la continuidad organizativa del barrio. Es el único espacio en el que las decisiones se toman de manera colectiva y donde el liderazgo puede renovarse, permitiendo la conformación de “un nuevo directorio, un nuevo líder para la OTB que tenga buenas ideas o mejores ideas” (DIR1_OTB. Huayra K’asa, comunicación personal, 2025), lo cual es clave para fortalecer tanto a la OTB como al distrito. Asimismo, es el principal espacio de encuentro donde las vecinas y los vecinos señalan que “ahí nos comunicamos todos” (DIR1_OTB. Villa Obrajes, comunicación personal, 2025). Sin la asamblea, la toma de decisiones estratégicas queda paralizada.



En el contexto barrial se reconoce un conjunto de prácticas y canales que operan en paralelo a los medios digitales y tradicionales. Estos son identificados en el presente diagnóstico como “medios alternativos”, término que, en un sentido amplio, hace referencia a aquellas experiencias comunicacionales que se posicionan como opciones frente a los medios de comunicación masiva. Desde su origen, el concepto de alternatividad (lo alterno) se abrió camino como “una opción de contrapoder a la forma en que tradicionalmente los medios de comunicación masiva ejercen influencia social, en lo que se denominó ‘el cuarto poder’ o ‘el poder de la información’” (Geerts, 1995). Esta incorporación de “lo alterno” permitió la generación y adopción de nuevas formas de representación y participación comunitaria, a partir de prácticas comunicativas distintas, más horizontales y cercanas a la vida cotidiana.

Frente a ello, los medios alternativos configuran una realidad comunicacional múltiple, compuesta por diversas características que pueden vincularse con el concepto de periodismo ciudadano. Estas características son identificadas por el Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala (CERIGUA) de la siguiente manera: a) no tienen fines comerciales; b) no constituyen monopolios ni defienden el mercado ni el sistema; c) asumen una actitud crítica; d) otorgan voz y acceso a los sectores tradicionalmente marginados; e) muestran la otra cara de la moneda; f) trabajan información de contenido social; y g) buscan la democratización de las comunicaciones (CERIGUA, 2009).

En esa línea, el Informe MacBride de 1980 (Moragas, 2005) plantea que el objetivo de la implementación de medios alternativos es avanzar hacia un sistema de comunicación horizontal, en la medida de lo posible participativo, basado en una distribución equitativa de los recursos y de las facilidades, que permita a todas las personas enviar y recibir mensajes. Es precisamente en este último aspecto donde se destaca la relevancia de los medios alternativos en los distintos espacios abordados durante la recolección de datos.

Estos medios se constituyen en una opción necesaria para la difusión de información urgente, la cohesión social y la activación comunitaria. A continuación, se presentan los medios alternativos identificados y categorizados en herramientas sonoras, contacto directo y organizado, y redes orgánicas.

4.1.3. Medios alternativos

En el contexto barrial se reconoce un conjunto de prácticas y canales que operan en paralelo a los medios digitales y tradicionales. Estos son identificados en el presente diagnóstico como “medios alternativos”, término que, en un sentido amplio, hace referencia a aquellas experiencias comunicacionales que se posicionan como opciones frente a los medios de comunicación masiva. Desde su origen, el concepto de alternatividad (lo alterno) se abrió camino como “una opción de contrapoder a la forma en que tradicionalmente los medios de comunicación masiva ejercen influencia social, en lo que se denominó ‘el cuarto poder’ o ‘el poder de la información’” (Geerts, 1995). Esta incorporación de “lo alterno” permitió la generación y adopción de nuevas formas de representación y participación comunitaria, a partir de prácticas comunicativas distintas, más horizontales y cercanas a la vida cotidiana.

Frente a ello, los medios alternativos configuran una realidad comunicacional múltiple, compuesta por diversas características que pueden vincularse con el concepto de periodismo ciudadano. Estas características son identificadas por el Centro de Reportes Alternativos sobre Guatemala (CERIGUA) de la siguiente manera: a) no tienen fines comerciales; b) no constituyen monopolios ni defienden el mercado ni el sistema; c) asumen una actitud crítica; d) otorgan voz y acceso a los sectores tradicionalmente marginados; e) muestran la otra cara de la moneda; f) trabajan información de contenido social; y g) buscan la democratización de las comunicaciones (CERIGUA, 2009).

En esa línea, el Informe MacBride de 1980 (Moragas, 2005) plantea que el objetivo de la implementación de medios alternativos es avanzar hacia un sistema de comunicación horizontal, en la medida de lo posible participativo, basado en una distribución equitativa de los recursos y de las facilidades, que permita a todas las personas enviar y recibir mensajes. Es precisamente en este último aspecto donde se destaca la relevancia de los medios alternativos en los distintos espacios abordados durante la recolección de datos.

Estos medios se constituyen en una opción necesaria para la difusión de información urgente, la cohesión social y la activación comunitaria. A continuación, se presentan los medios alternativos identificados y categorizados en herramientas sonoras, contacto directo y organizado, y redes orgánicas.

Figura 13. Estructura y principios de los medios alternativos vecinales



Fuente: Elaboración propia

4.1.3.1. Herramientas sonoras para la difusión masiva

Los medios sonoros, como el megáfono, los parlantes y el perifoneo, continúan siendo herramientas vigentes y utilizadas en la comunicación barrial dentro del ámbito de los medios alternativos. Las OTB consultadas señalan que se recurre a estos dispositivos principalmente para la convocatoria a actividades o reuniones, lo que demuestra su efectividad como canal de difusión para llamados generales. Al respecto, una entrevistada menciona: "A veces tenemos megáfonos, con eso hacemos las invitaciones fúnebres o algunas invitaciones importantes" (COM1_OTB. Juan XXIII, comunicación personal, 2025).



Estos sistemas no solo son utilizados por la organización barrial (OTB), sino que también emergen de manera más espontánea en puntos estratégicos, como las garitas de seguridad, para comunicar asuntos urgentes. “Un medio de comunicación sería siempre una alarma, cosa que todos los vecinos se enteren de que algo está pasando, ¿no? Algún incendio, algún asalto, o podía ser un maleante o un malviviente” (COM1_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025). Además del uso de megáfonos, los vecinos identifican otros sistemas de alerta sonora, como las sirenas, empleadas en situaciones de emergencia, lo que evidencia la necesidad explícita de contar con mecanismos de alarma inmediatos y de amplio alcance. Asimismo, como respuesta al contexto global atravesado por la pandemia de COVID-19, se ha producido una combinación de estos métodos de comunicación. “Ya después de la pandemia y con las nuevas tecnologías hemos ido creando los famosos grupos de WhatsApp y es así que comunicamos cualquier actividad” (DIR1_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025). Esto refleja una ecología de medios en la que lo tradicional y lo digital se complementan para maximizar la difusión de la información, especialmente en contextos de emergencia, lo que posteriormente se traduce en acciones concretas dentro del barrio, en particular cuando se trata de temas de seguridad, tal como se evidencia en el siguiente relato:

“Tenemos grupo de WhatsApp y también hay cuatro alarmas. En el grupo una vecina reportó que un auto siempre estaba parado a las 9 de la noche por la zona. Y yo le dije al tipo del auto: ‘Señor, los vecinos se están quejando de por qué tanto tiempo está parado este auto y siempre a estas horas’. ‘No, es que a estas horas cambio de relevo’, dijo el tipo. ‘Ah, ya. Pero cuidado, le estoy advirtiendo: los vecinos están molestos’. Y desde ese día ya nunca más vino el auto” (COM1_OTB. Antofagasta Central, comunicación personal, 2025).

Esta experiencia, al igual que otros testimonios recogidos de comunicadores barriales, dirigentes y vecinos, refleja que la comunicación de emergencia en el barrio no depende de un único canal, sino de un sistema híbrido que articula múltiples herramientas para garantizar una respuesta inmediata y efectiva ante situaciones de emergencia. En este sentido, dicha articulación evidencia la capacidad que han desarrollado los barrios para adaptar sus recursos comunicativos en función de la urgencia y del contexto.

Figura 14. Herramientas sonoras para la difusión masiva



Fuente: Elaboración propia

Así, mientras la sirena emite una alerta masiva e indiferenciada, el WhatsApp y el megáfono permiten distribuir información más específica y coordinar la acción de las y los vecinos. La existencia de esta necesidad, así como de los sistemas que han surgido para atenderla, constituye un hallazgo clave sobre la capacidad de autoorganización de las comunidades. Asimismo, la vigencia de estos métodos, pese a la incorporación de nuevas tecnologías, evidencia su valor en contextos donde no puede asumirse que todas las personas del barrio estén conectadas digitalmente. En este marco, surge el siguiente método vigente e implementado dentro del sistema formal de la OTB.

4.1.3.2. Contacto directo y organizado: el "puerta a puerta"

Otro método implementado por los barrios consultados es el "puerta a puerta", que, si bien implica un proceso lento y demanda un considerable esfuerzo personal, adquiere valor por la personalización del mensaje y por la garantía de que la información llega de manera directa a cada hogar. Como señala un entrevistado: "calle por calle, pasaje por pasaje, casa por casa" (DIR1_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025). Esta práctica resulta fundamental, especialmente en el marco del sistema formal de la directiva de la OTB, que requiere comunicar temas relevantes y asegurar su adecuada recepción, particularmente en lo referido a la convocatoria y participación en asambleas o reuniones vecinales.

Figura 15. Herramientas organizativas: organizado: el "puerta a puerta"



Fuente: Elaboración propia

Además, se evidencia que este método se realiza de manera organizada, a través de la participación de personas activas del barrio, y es reconocido como un mecanismo vigente y eficaz para la adaptación de los mensajes, así como relativamente rápido, según lo señalado en las entrevistas realizadas a dirigentes de las OTB consultadas. "Tocando la puerta, de vecino en vecino, es como nos comunicamos; y bueno, todos los que podemos, los que estamos presentes, ¿no? La mayor parte, tocando puerta por puerta, también es más rápido" (COM1_OTB. San Juan Bautista, comunicación personal, 2025).

Esta estrategia, al igual que la implementación de herramientas sonoras, evidencia una conciencia por parte de la comunidad organizada respecto a las brechas de comunicación existentes y a la necesidad de realizar un esfuerzo deliberado para llegar a todas y todos, validando la comunicación presencial como un método seguro y contextualizado. En este sentido, una característica central de la comunicación alternativa es la participación de la sociedad civil en los ámbitos político, social, económico y cultural. Ello implica reconocer los problemas, necesidades, intereses y expectativas de la comunidad, así como definir qué comunicar, cómo hacerlo y qué lenguajes emplear para alcanzar una comunicación efectiva. La comunicación alternativa asume, entonces, como condición básica situarse en la realidad de la sociedad civil, con el fin de servirla de manera más adecuada y de orientar ese servicio hacia los intereses del bien común.



4.1.3.3. Redes orgánicas: el "boca a boca" y los "referentes" barriales

Entre los medios alternativos en el ámbito barrial, se identifica que la comunicación se estructura en torno a redes orgánicas que emergen de la cotidianidad y de la confianza entre vecinas y vecinos. Una de las formas más significativas de intercambio es la comunicación boca a boca, que se mantiene como un mecanismo efectivo para garantizar la circulación de la información, especialmente entre personas adultas mayores que no utilizan medios digitales: “Se utiliza la comunicación boca a boca... así los vecinos informan a personas mayores que no usan celular” (DIR1_OTB. ESMERALDA SUD, comunicación personal, 2025). Este tipo de comunicación no solo cumple la función de transmitir mensajes, sino que también refuerza los vínculos sociales y contribuye a generar un sentido de pertenencia al barrio.

Estos vínculos se expresan en la preferencia de vecinas y vecinos de las OTB consultadas por el contacto directo entre pares, por sobre el contacto formal con la mesa directiva de la OTB. Estos espacios de interacción se producen, en su mayoría, ante dudas cotidianas, como cambios o actualizaciones, así como frente a situaciones más complejas relacionadas con trámites, documentación o papeleo: “Casi todas las veces siempre se apersonan a mí para ver o para dar algún tipo de denuncia, para preguntar algunas cosas que suceden en el barrio” (COM1_OTB. HUAYRA K'ASA, comunicación personal, 2025). Las personas habitantes del barrio prefieren acudir de manera personal a dirigentes y referentes, considerando el encuentro cara a cara como una vía más confiable y segura que los canales mediados por la tecnología. Este comportamiento evidencia que la comunicación presencial continúa siendo el medio más valorado para la resolución de problemas y la toma de decisiones colectivas. La confianza atribuida tanto a esta forma de comunicación como a quienes portan la información se consolida, así, como un elemento clave de la efectividad comunicativa en el ámbito barrial.

Más allá de las estructuras formales, la comunicación barrial con un sentido dinámico y horizontal ocurre cuando las redes informales se alimentan de la convivencia diaria. En este entramado, los llamados “referentes barriales”, personas y espacios identificados como puntos de consulta o información, adquieren un papel central. La tienda de la esquina, por ejemplo, trasciende su función comercial para convertirse en un espacio de intercambio social e informativo, donde vecinas y vecinos comparten novedades, consultas o inquietudes.

Tal como lo expresa el testimonio de una vendedora de tienda, identificada como un punto recurrente de comunicación e información: “Frecuentemente, cualquier problema o cualquier duda que tienen, siempre vienen a preguntar si hay algún tipo de cambios o si hay algo que pueda facilitarles a ellos o algún tipo de documentación; siempre me vienen a preguntar a mí para que yo les derive al presidente de la OTB” (COM1_OTB. HUAYRA K'ASA, comunicación personal, 2025). Este espacio se constituye en un “nexo” accesible y legítimo que suple, en la práctica, las limitaciones de los canales institucionales y se convierte en un puente entre los sistemas formales e informales de la comunicación barrial.

Los referentes no poseen una autoridad formal; sin embargo, su legitimidad se construye a partir de la constancia, la accesibilidad y la confianza que inspiran en su comunidad: “Casi todas las veces se apersonan a mí para realizar algún tipo de denuncia o para preguntar sobre algunas cosas que suceden en el barrio” (COM1_OTB. HUAYRA K'ASA, comunicación personal, 2025). En muchos casos, son las primeras personas en recibir consultas, denuncias o solicitudes de información, y actúan como mediadoras entre la base vecinal y la dirigencia.

Figura 16. Dinámica de circulación de la información a través de los referentes barriales



Fuente: Elaboración propia

Lugares como la tienda, la cancha o la sede vecinal funcionan más allá de su propósito físico (ver Anexo 4: Mapeo de espacios comunes); se convierten en puntos de encuentro donde circula información que no necesariamente se limita a las personas del barrio o de la OTB, sino que también involucra a personas externas, tal como se señala en la siguiente cita: “Sí, sí, es una referencia, como te digo, es una referencia la tiendita. Eh, vienen a preguntar si a tal persona estoy buscando... yo les doy la dirección o les indico” (COM1_OTB. SAN JUAN BAUTISTA, comunicación personal, 2025). Esto evidencia que el alcance de estos espacios no se restringe únicamente a los vecinos, sino que se extiende a personas de otros barrios o distritos. Así, a través de los referentes barriales, se manifiesta una comunicación no institucional, horizontal y participativa, centrada en el intercambio directo. Estos espacios funcionan como plataformas de comunicación alternativa, ya que permiten que las voces locales sean escuchadas y reconocidas, impulsando la organización social y el bien común.



En términos comunicativos, esta dinámica refleja los principios de la comunicación alternativa, entendida como aquella orientada al fortalecimiento de la participación social y al reconocimiento de las necesidades e intereses colectivos. Estas redes orgánicas barriales, sostenidas por el diálogo cara a cara y la mediación de referentes locales, también son reconocidas como el espacio óptimo para abordar cuestiones sociales y políticas de mayor complejidad: “En el WhatsApp es más puntual, solamente como un título o como una alerta, ¿no? Está pasando esto aquí o allá [...] Pero temas más como política, es cuando nos encontramos personalmente” (COM2_OTB. SAN JUAN BAUTISTA, comunicación personal, 2025).

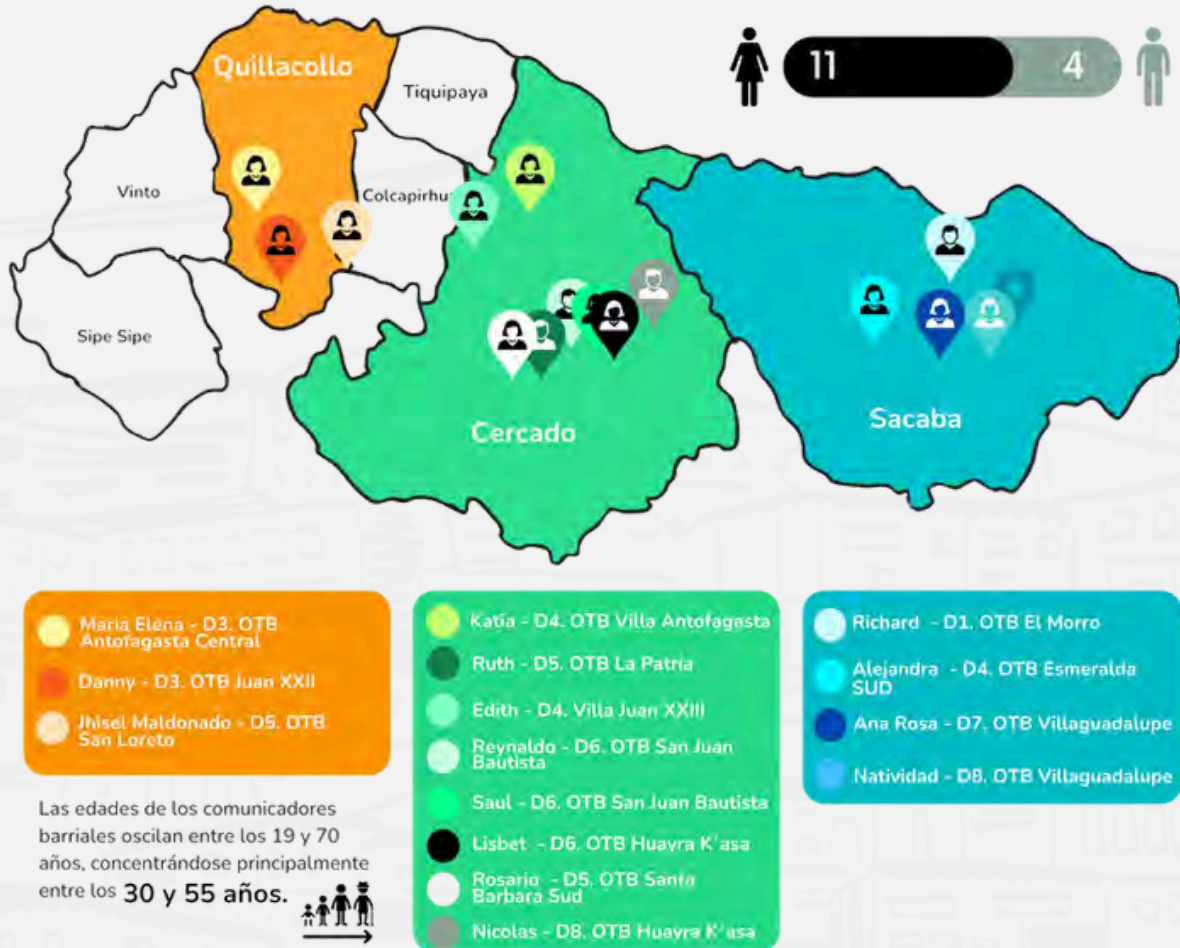
De este modo, estas redes no solo garantizan la circulación de información, sino que también fomentan una cultura de diálogo sobre una diversidad de temáticas, en la que el barrio se configura como un espacio comunicativo vivo, donde la palabra circula, se valida y se resignifica a partir de la experiencia cotidiana. Para identificar a las personas que cumplen el rol de referentes barriales, el siguiente apartado responde al segundo objetivo del presente diagnóstico.

4.2. Actores clave de la comunicación barrial/comunitaria

El presente apartado responde al segundo y tercer objetivo específico del diagnóstico: caracterizar a los actores clave de la comunicación barrial/comunitaria –medios, formatos, mensajes, frecuencia y nivel de articulación– e indagar su disposición para vincularse a procesos formativos y campañas temáticas. En este sentido, la comunicación barrial y comunitaria se comprende como una práctica configurada por una diversidad de actores que, desde sus espacios cotidianos, promueven el intercambio de información, la organización social y la construcción de vínculos de confianza. Estos actores desempeñan un papel central en la circulación de mensajes, saberes y prácticas que fortalecen la vida comunitaria.

En este apartado se presenta la caracterización de los actores clave identificados durante el proceso de recolección de datos, analizando los medios y formatos que emplean, la frecuencia de sus interacciones y el nivel de articulación que establecen con instituciones, organizaciones y redes del entorno. A partir de esta mirada, se busca comprender cómo las prácticas comunicativas cotidianas que sostienen inciden en los procesos de cohesión social, participación y construcción de sentido en los barrios. El Mapa 2 muestra la distribución geográfica de los actores clave de la comunicación barrial identificados en el diagnóstico de comunicadores barriales del distrito Kanata.

Mapa 2. Comunicadores barriales identificados en los municipios



Fuente: Elaboración propia

4.2.1. Descripción de actores clave

A continuación, se desarrolla la descripción de los actores clave identificados, considerando sus roles comunicativos, sus formas de participación y su pertenencia a diversas Organizaciones Territoriales de Base (OTB) de los municipios de Quillacollo, Cercado y Sacaba.

Se presentan los datos recabados a partir de la aproximación cualitativa, que incluyó entrevistas, observación participante y caminatas etnográficas. En este apartado se organiza la información de las y los comunicadores barriales por distrito, detallando aspectos como su descripción general, características de liderazgo, trayectoria y rol dentro del barrio. Asimismo, se describen los medios y formatos que emplean, las temáticas de los mensajes y la frecuencia de sus interacciones en el marco de la comunicación barrial. Además, se analiza el nivel de vinculación de estos actores, tanto al interior de su barrio como en relación con otras organizaciones o instituciones. Finalmente, se incorporan datos de contacto, el interés en participar en el proyecto y las preferencias de las y los comunicadores respecto a los encuentros.



4.2.1.1. Cercado

En el municipio de Cercado se identificaron seis comunicadores barriales que forman parte de los sistemas de comunicación y articulación comunitaria. A partir de las entrevistas realizadas, se registró a Katia Alejandra Barrión, integrante de la OTB Antofagasta del Distrito 4, y a Edith Rosario Vidal, de la OTB Villa Juan XXIII, del mismo distrito. Asimismo, se identificó a Ruth Portillo, quien se autopercebe como comunicadora barrial y forma parte de la OTB La Patria, ubicada en el Distrito 5. En el Distrito 6 se reconoció a Reynaldo Argandoña y a Saúl Choque, ambos miembros de la OTB San Juan Bautista. Finalmente, en este mismo distrito, pero perteneciente a la OTB Huayra K'asa, se identificó a la comunicadora barrial Lisbeth Camacho. A continuación, se presenta el desglose de la información correspondiente al segundo objetivo del diagnóstico.

a) Katia

Joven emprendedora que impulsa una cafetería de jugos naturales orientada a la alimentación saludable. Fue identificada como comunicadora barrial por ser una referente en su comunidad, ya que su emprendimiento ha logrado articular y conformar una pequeña red de personas interesadas en la alimentación saludable, tanto a través de las redes sociales como del boca a boca y las conversaciones cotidianas en su cafetería.

Katia es una joven emprendedora que dirige un puesto de jugos y venta de pulpa orgánica denominado Nutrí Fruti, activo desde hace más de cinco años. Su emprendimiento se vincula con Manqa al compartir el enfoque en la alimentación saludable, ofreciendo jugos verdes naturales, energizantes y libres de aditivos químicos.

El origen de su iniciativa se remonta a su etapa universitaria y laboral, periodo en el que identificó la escasa disponibilidad de opciones alimenticias saludables y accesibles en su entorno. A partir de esta necesidad, comenzó a interesarse en temas de alimentación y nutrición, realizando diversos cursos de formación. Durante la pandemia, decidió emprender con la venta de pulpa de fruta en su vecindario, una propuesta que cobró fuerza debido al aumento de la demanda de productos naturales, locales y de fácil acceso por parte de las familias.

Si bien su emprendimiento tuvo que ser pausado durante aproximadamente un año, posteriormente fue retomado con el impulso de Manqa, institución que valoró la singularidad de su propuesta, especialmente por ofrecer pulpa congelada sin procesos químicos. Esta característica contribuye a promover una alimentación más saludable entre las familias de la zona.

Aunque Katia no participa de manera activa en la OTB, es reconocida como una referente local. Ella atribuye su baja participación a la limitada apertura de espacios para jóvenes y a ciertas tensiones generacionales con personas adultas mayores del barrio. No obstante, mantiene una presencia significativa en la comunidad, especialmente entre mujeres jóvenes y madres de familia que acuden a ella en busca de orientación sobre alimentación saludable.

A través de conversaciones cotidianas y del intercambio boca a boca, Katia ha consolidado una pequeña red de confianza y aprendizaje comunitario, fortaleciendo tanto su emprendimiento como su rol de referente barrial en la promoción de hábitos de vida saludable.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales: Instagram, Facebooky Tik Tok. • Comunicación personal (boca a boca)
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales: gráficos, audiovisuales, escritos • Comunicación personal:oral y boca a boca
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Alimentación saludable y nutrición: importancia del consumo de productos naturales y libres de químicos; beneficios de una dieta equilibrada basada en frutas y jugos naturales; alternativas para reemplazar productos ultraprocesados. •Nutrición familiar y salud preventiva: intercambio de ideas con madres, padres y personas cuidadoras sobre la alimentación de niñas y niños, así como propuestas caseras para sustituir alimentos poco saludables. •Cuidado personal y bienestar: promoción de hábitos de vida saludable más allá de la alimentación, como la hidratación, la reducción del estrés y el cuidado del cuerpo; recomendaciones para situaciones específicas (gastritis, baja energía); consejos para fortalecer las defensas y mantener una buena salud, a partir de conversaciones cotidianas sobre bienestar.
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres madres de familia • Jóvenes mujeres • Transcurrentes y deportistas
<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales: a partir de la planificación de contenidos, la emprendedora realiza aproximadamente cinco publicaciones semanales, cuya frecuencia puede variar según el formato utilizado. • Comunicación interpersonal: mantiene una interacción cotidiana con clientas y clientes de la zona. A lo largo de la semana, se vincula con alrededor de 17 personas, con quienes comparte información y sostiene conversaciones informales en el espacio de su cafetería.



Nivel de articulación	<p>No se identifica un alto nivel de participación en la estructura organizativa formal de la OTB. Sin embargo, su espacio de trabajo se ha consolidado como un referente barrial al que las personas acuden no solo para adquirir sus productos, sino también para realizar consultas y recibir orientación sobre alimentación saludable y nutrición familiar.</p> <p>Por otra parte, la comunicadora barrial mantiene un vínculo activo con la organización Manqa, relación que ha sido clave para el impulso y fortalecimiento de su emprendimiento.</p>
Confianza percibida de la información que comparte	<p>La comunicadora barrial ha construido un vínculo de confianza con las personas de su entorno a partir del contacto constante con su clientela y de su experiencia en temas de alimentación saludable. Este proceso la ha posicionado como una figura de referencia y credibilidad en asuntos vinculados a la salud y la nutrición, especialmente entre mujeres jóvenes y madres de familia, quienes acuden con mayor frecuencia a su cafetería.</p>

Entre sus principales potencialidades se destaca la capacidad de generar vínculos de confianza con mujeres jóvenes y madres de familia, así como su habilidad para difundir información sobre alimentación saludable, nutrición preventiva y bienestar a través de conversaciones directas (boca a boca) y del uso de redes sociales con una frecuencia regular, lo que permite un alcance constante y personalizado. Sus temáticas de comunicación abarcan los beneficios del consumo de frutas y verduras, la preparación de jugos naturales, alternativas para mejorar la alimentación familiar y la promoción de hábitos saludables de cuidado personal.

Entre las limitaciones identificadas se encuentra su baja participación en la estructura organizativa formal de la OTB, vinculada principalmente a su escasa inserción en los espacios formales de comunicación, como las reuniones vecinales. En ese sentido, su principal ámbito de comunicación es su lugar de trabajo, lo que concentra la interacción en personas que ya manifiestan un interés previo por mejorar su alimentación. No obstante, su articulación con la organización Manqa y su disposición para compartir conocimientos tanto de manera presencial como virtual fortalecen su rol como mediadora de información y promotora de hábitos de vida saludable en el barrio.

b) Ruth

Fue identificada como comunicadora barrial por su reconocimiento dentro de la comunidad educativa del Distrito 5, conformada por tres unidades educativas. A partir de las consultas realizadas a profesoras de estas unidades, se llegó a identificar a Ruth como una referente en los procesos de comunicación que se desarrollan entre las escuelas, el personal docente, madres y padres de familia y, especialmente, las y los estudiantes que frecuentan su espacio laboral.

Su principal ámbito de interacción es su puesto de venta de salchipapas, espacio que le permite mantener un contacto cotidiano con estudiantes y otros actores de la comunidad educativa.

Ruth es comunicadora barrial del Distrito 5, perteneciente a la OTB “La Patria”. Su principal espacio de interacción comunitaria es su puesto de venta de salchipapas, ubicado en la zona escolar del barrio, entre los colegios Sadosa, la escuela primaria pública, el kínder y la unidad educativa secundaria del turno tarde.

Esta actividad le ha permitido establecer interacciones constantes y cotidianas con estudiantes, docentes y madres y padres de familia, quienes, mientras adquieren sus productos, recurren a ella para solicitar consejos, recibir recomendaciones o, en muchos casos, expresar preocupaciones personales. En este espacio, Ruth es reconocida por su calidez, amabilidad y facilidad de trato, lo que ha generado un vínculo particularmente cercano con las y los estudiantes. Es profesional y cuenta con experiencia como educadora, lo que fortalece su capacidad de escucha y orientación. Asimismo, mantiene una vinculación activa con la organización Mujeres de Fuego, desde donde participa en la defensa de los derechos humanos de las mujeres.

Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación personal (boca a boca).
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación verbal informal, a través del intercambio directo y cotidiano con estudiantes, docentes y madres y padres de familia que acuden a su puesto de venta.
Mensajes	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación y consejos dirigidos a estudiantes. • Escucha activa y acompañamiento a madres y padres de familia. <p>Circulación de información vinculada a la dinámica y problemáticas de la comunidad educativa.</p>
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes estudiantes • Plantel docente • Madres y padres de familia



<p>Frecuencia</p>	<p>La frecuencia de interacción es alta. Ruth mantiene contactos diarios con más de 30 estudiantes, además de al menos cinco madres o padres de familia y dos docentes, lo que la posiciona como un punto constante de referencia comunicacional en el entorno escolar.</p>
<p>Nivel de articulación</p>	<p>Dentro de la estructura formal de la OTB, Ruth señala no tener una participación activa, principalmente por limitaciones de tiempo. No obstante, su involucramiento en la vida barrial y educativa se produce a través de su actividad laboral, desde donde ha logrado un alto nivel de reconocimiento y valoración, especialmente en el ámbito escolar.</p> <p>Su alcance es significativo entre estudiantes y familias, y su nivel de articulación con otras organizaciones es relevante, al formar parte del colectivo Mujeres de Fuego. Asimismo, manifiesta un alto interés en participar en iniciativas vinculadas a la alimentación saludable.</p>
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Según la percepción de la comunicadora barrial Charo Vidal, la confianza que las personas depositan en Ruth se sustenta principalmente en la confidencialidad. Las y los vecinos confían en ella porque saben que no divulga la información que le comparten, lo que refuerza su rol como figura de escucha segura y confiable dentro del barrio.</p>

Ruth Portillo se destaca como comunicadora barrial con un perfil orientado al contacto cercano y la interacción cotidiana, aprovechando su fuente laboral –la venta de salchipapas– como un espacio estratégico de comunicación con estudiantes, docentes y madres y padres de familia. Entre sus principales potencialidades se encuentran su capacidad de escucha activa, orientación y acompañamiento, así como su conocimiento profundo de la comunidad educativa, lo que le permite generar vínculos de confianza y facilitar el intercambio de información vinculada a la alimentación saludable y al bienestar familiar. Sus temáticas de comunicación incluyen la orientación a estudiantes y la comunicación informal con madres y padres de familia, fortalecidas por su experiencia profesional como educadora y su participación en el colectivo Mujeres de Fuego.

Entre las limitaciones se identifica su baja participación en las instancias formales de organización barrial, principalmente por restricciones de tiempo, lo que puede incidir en una menor visibilidad institucional. No obstante, su alto alcance informal, la frecuencia diaria de interacciones con más de 30 estudiantes, así como con docentes y madres y padres de familia, y su capacidad de articulación con otras organizaciones consolidan su rol como un referente barrial confiable y activo en la comunicación comunitaria.

c) Edith

Fue identificada como comunicadora barrial a partir de las entrevistas realizadas, en las que se destacó su carácter participativo y su rol activo en la comunicación comunitaria. Además, ejerce el cargo de vicepresidenta de la OTB lo que ha fortalecido su posicionamiento dentro del barrio. Las y los vecinos recurren con frecuencia a ella para informarse, compartir comentarios, presentar quejas y canalizar diversas gestiones, consolidándola como una referente clave en su comunidad.

Edith Rosario Vidal es la comunicadora barrial del Distrito 4 de la OTB “Villa Juan XXIII”. Actualmente ocupa el cargo de vicepresidenta de la organización barrial y es reconocida como referente comunitaria, principalmente a partir de la tienda de barrio que atiende. Es ama de casa y se encarga de las prácticas de cuidado en su hogar; además, gestiona su tienda y un emprendimiento de elaboración de yogurt con kéfir junto a su hija menor.

Se caracteriza por ser una figura de confianza y mediación comunitaria, con un perfil cercano y empático que le permite mantener vínculos sólidos con las y los vecinos, especialmente con mujeres adultas, madres de familia y personas mayores. Su espacio laboral funciona como un punto estratégico de comunicación informal, donde las personas acuden para recibir orientación sobre alimentación saludable, bienestar familiar, hábitos de cuidado personal y consejos prácticos, así como para expresar inquietudes relacionadas con la vida cotidiana y temas sociales. Asimismo, su participación activa en la OTB y su rol como dirigente barrial le permiten articularse con otros actores y organizaciones, fortaleciendo su liderazgo y alcance comunitario.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp: comunicación con las y los vecinos sobre temas formales del barrio. • Comunicación personal (boca a boca): orientación y recomendaciones directas a vecinos de la OTB.
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp: mensajes de texto, fotografía y videos. • Boca a boca: formato oral
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orientación y acompañamiento en temas cotidianos y de salud. • Consejos prácticos vinculados al bienestar familiar. <p>Recepción de quejas y demandas barriales para su tratamiento en reuniones de la OTB.</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mujeres y personas mayores de la tercera edad. • Mujeres de 40 a 50 años (amas de casa). • Niñas y niños.
<p>Frecuencia</p>	<p>La frecuencia de interacción es alta, principalmente en horario de tarde, entre las 16:00 y las 20:00, con al menos cuatro personas, en su mayoría mujeres adultas y personas mayores del barrio.</p>
<p>Nivel de articulación</p>	<p>Su nivel de articulación comunitaria es alto, ya que participa activamente en la OTB como dirigente barrial. Además, su condición de referente local, a partir de la tienda, le permite mantener un contacto cercano, directo y de carácter confidencial con las y los vecinos, fortaleciendo la comunicación boca a boca.</p>



Confianza percibida de la información que comparte

- Ha logrado consolidar un vínculo de confianza sostenido con la comunidad. Las y los vecinos recurren a ella de manera regular, confiando en su confidencialidad y orientación, especialmente en temas vinculados a la alimentación saludable y el cuidado familiar.

La comunicadora barrial se caracteriza por ser un referente de confianza en su comunidad, especialmente entre mujeres adultas y personas mayores, quienes recurren a ella para consultas, orientación y acompañamiento en temas cotidianos y de salud, como alimentación saludable, malestares digestivos y recomendaciones para el cuidado familiar. Entre sus potencialidades destacan la capacidad de escucha activa, la confidencialidad y la empatía, cualidades que le permiten construir vínculos sólidos con sus interlocutores. Sus temáticas de comunicación incluyen alimentación saludable, cuidado personal y orientación familiar, así como espacios para la expresión de preocupaciones sociales y políticas del barrio, lo que da cuenta de un rol integral como mediadora comunitaria. Entre las limitaciones, se observa que su influencia se concentra principalmente en mujeres adultas y en personas que frecuentan su tienda, lo que puede restringir el alcance hacia otros grupos poblacionales o generaciones más jóvenes.

d) Reynaldo

Es un vecino identificado como posible comunicador barrial a partir de la consulta a la presidenta de la OTB, Ismenia Soto, quien lo mencionó entre los vecinos “querendones del barrio”. Los primeros acercamientos para la entrevista se vieron facilitados por la cercanía de su domicilio con el de la presidenta de la OTB. El contacto inicial se realizó en su tienda de barrio, donde se consultó su horario y se coordinó la entrevista, encontrándose una actitud amable y accesible. Él se reconoce a sí mismo como comunicador barrial y asume la función de informar como una obligación cívica.

Reynaldo es un vecino de la Organización Territorial de Base (OTB) San Juan Bautista, ubicada en el Distrito 6 del municipio de Cochabamba (Cercado). Junto a su esposa, Doña Gregoria, se estableció en el barrio en 1985, luego de haber residido durante diez años en Santa Cruz. En ese momento, la zona era percibida como una “zona roja” y carecía de servicios básicos como alcantarillado, agua potable y energía eléctrica, los cuales fueron obtenidos posteriormente a través de procesos de organización vecinal, reuniones y gestiones colectivas.

Si bien trabajó como transportista y actualmente se encuentra desocupado debido a su edad, su tienda de barrio y su trayectoria de participación en las luchas vecinales lo han convertido en una figura central dentro de la comunidad. Se caracteriza por su amabilidad, accesibilidad y por priorizar el saludo y el trato respetuoso con los vecinos.

La tienda de barrio que atiende cumple un rol clave en su función comunicativa, ya que es la única en su pasaje y se ha constituido en un punto de referencia permanente, tanto para vecinos que buscan a otras personas del barrio como para personas externas que solicitan direcciones o información general. A ello se suma su involucramiento histórico como encargado o representante de su calle, función que desempeñó en el pasado orientando a los vecinos sobre los pasos a seguir y la documentación necesaria para realizar reclamos o gestionar servicios ante la OTB, como asfalto, gas domiciliario, agua o energía eléctrica.

Se identifica a sí mismo como comunicador barrial y concibe la tarea de informar no como una preferencia personal, sino como una obligación cívica, manifestando satisfacción al cooperar con sus vecinos mediante la participación en reuniones y la difusión de información relevante para la vida comunitaria.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp: medio principal de comunicación con la directiva de la OTB y con los vecinos, a través de grupos. • Comunicación personal (boca a boca): considerada una de las formas más efectivas para compartir información, especialmente en la tienda. • Tienda de barrio: punto de referencia barrial para orientación e información. • Teléfono: lo menciona como medio complementario de comunicación. • Puerta a puerta: utilizado para informar o convocar de manera rápida.
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conversación directa: principalmente durante las mañanas, cuando los vecinos realizan compras en la tienda. • Mensajes escritos y audios: a través de grupos de WhatsApp. • Indicaciones y asesoramiento: orientación sobre trámites y gestiones barriales, especialmente en su anterior rol como encargado de calle.
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad: robos, asaltos y seguridad del barrio, con especial preocupación por sus nietos. • Convocatorias a reuniones de la OTB. • Servicios básicos e infraestructura: fugas de agua, cortes de luz, problemas de alcantarillado y gestiones para la obtención de servicios como gas y asfalto (históricamente, a través de la "lucha"). • Asuntos sociales y cooperación comunitaria: apoyo a vecinos enfermos, organización de kermeses solidarias y temas de salud y educación para futuras campañas comunitarias. <p>Características:</p> <p>Comunicación en quechua: utiliza este idioma con vecinos que no dominan plenamente el castellano, para asegurar que la información sea entendida.</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vecinos de la OTB San Juan Bautista. • Vecinos de su calle o pasaje (grupo específico de WhatsApp). • Vecinos que se comunican en quechua. • Personas externas al barrio que recurren a su tienda como punto de referencia.



<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Principalmente por las mañanas, durante la atención en la tienda. • De forma constante vía WhatsApp ante situaciones coyunturales (robos, fugas de agua, cortes de luz). <p>Según convocatoria, informa siempre sobre reuniones de la OTB</p>
<p>Nivel de articulación</p>	<p>Mantiene una comunicación directa y constante con la presidenta de la OTB, Ismenia Soto, y con la directiva a través del grupo de WhatsApp, medio que utiliza para validar la información antes de difundirla. Participa en un grupo específico de WhatsApp de su calle y, cuando no logra contactar directamente a algún vecino, canaliza la información a través de la presidencia de la OTB para su difusión.</p>
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Percibe un alto nivel de confianza por parte de los vecinos, quienes reconocen su trayectoria y cercanía. Considera que informar es una responsabilidad compartida y procura validar la información antes de comunicarla, principalmente a través del contacto con la directiva de la OTB.</p>

Reynaldo manifestó disposición para participar en futuras iniciativas o campañas comunitarias, siempre que estas se desarrollen en su entorno cercano y pueda coordinar sus tiempos. Los temas que le generan mayor interés son la salud –que considera prioritaria y más accesible para personas de bajos recursos– y la educación, aunque reconoce la importancia de abordar otras necesidades del barrio.

No obstante, es consciente de sus limitaciones de disponibilidad, asociadas a su ocupación como transportista, que implica viajes frecuentes fuera del barrio. Por ello, su participación en convocatorias, capacitaciones o en una segunda etapa del proyecto estaría condicionada a su permanencia en la zona y a la posibilidad de contar con tiempo suficiente. A pesar de ser un vecino de la tercera edad, expresó interés en recibir información sobre procesos formativos, como capacitaciones en alimentación agroecológica, siempre que se adecuen a su disponibilidad.

e) Saul

Fue identificado como posible comunicador barrial a partir de la referencia de Reynaldo Argandoña, quien lo señaló como un vecino conocedor y activo en la dinámica del barrio. El proceso de contacto permitió reconocer que mantiene horarios laborales variables, lo que incidió en la realización de encuentros breves y escalonados. A partir de estos acercamientos, fue posible avanzar en la caracterización de su rol y su participación en los sistemas de comunicación barrial.

Saúl es comerciante del rubro textil, reside en la OTB San Juan Bautista, Distrito 6 del municipio de Cochabamba (Cercado). Si bien habita desde hace aproximadamente un año en su vivienda recientemente construida, adquirió el lote hace dos décadas, lo que evidencia una vinculación histórica y sostenida con la zona. Antes de establecerse de manera permanente, vivió en áreas cercanas y mantuvo una participación activa en la vida comunitaria.

Su reconocimiento barrial se consolidó a lo largo de más de diez años de participación en consejos de madres y padres de familia de distintas unidades educativas de la Zona Sur, entre ellas la unidad educativa Buenas Nuevas. Durante este periodo, asumió cargos de responsabilidad, llegando a ser presidente de la red de padres del sector y, posteriormente, secretario de Producción a nivel departamental. Esta trayectoria le permitió adquirir un conocimiento amplio del sistema educativo, de las dinámicas organizativas y de las problemáticas barriales, razón por la cual continúa siendo una persona frecuentemente consultada por vecinas y vecinos.

Se reconoce como comunicador barrial y fundamenta este rol en su conocimiento técnico y normativo, especialmente en lo referido a los reglamentos de los consejos de madres y padres de familia y a la Ley 070. Este saber fue determinante para impulsar, en el pasado, la construcción de 17 unidades educativas en la Zona Sur, mediante el aporte organizado de las familias y programas estatales como Evo Cumple Bolivia Cambia. Asimismo, es hablante certificado de quechua y comprende aimara, lo que amplía su capacidad de comunicación con distintos sectores del barrio.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de WhatsApp de la OTB: principal canal de comunicación con la directiva y las y los vecinos, considerado por el comunicador como el medio más rápido para difundir información. • Comunicación personal (boca a boca): se produce en encuentros informales en la calle o durante reuniones barriales; es el medio que privilegia para abordar temas puntuales, complejos o sensibles.
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alertas y denuncias (WhatsApp): avisos breves sobre robos, personas sospechosas, rupturas de cañerías, cortes de servicios o mascotas extraviadas. • Diálogo y conversación: interacciones cara a cara en las que se tratan temas de mayor profundidad, como preocupaciones políticas, sociales o económicas. • Asesoramiento técnico y normativo: orientación especializada sobre reglamentos de consejos de madres y padres de familia y aplicación de la Ley 070, dirigida principalmente a dirigencias educativas.
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad ciudadana: robos, asaltos y accidentes, identificados como los temas que generan mayor movilización vecinal. • Educación: reglamentos de los consejos de madres y padres, aplicación de la Ley 070, falta de ítems, equipamiento de unidades educativas y denuncias por abusos de autoridades educativas. • Salud: reclamos vinculados al centro de salud del barrio y organización de campañas de vacunación. • Política: conversaciones presenciales centradas en el contexto electoral y en la incertidumbre sobre el futuro político del país.



<p>Mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situación socioeconómica: variación de precios de la canasta familiar, cotización del dólar y aumento de tarifas de servicios básicos. • Necesidades y proyectos de la OTB: alumbrado público, fugas de agua y otros problemas de gestión municipal. • Microempresas y comercio: temas relacionados con el sector textil y el comercio, compartidos incluso con autoridades nacionales. <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación en quechua: Utiliza el quechua para garantizar la comprensión de la información entre vecinas y vecinos que no dominan plenamente el castellano. • Criterio de independencia informativa: Evita difundir contenidos partidarios en los espacios barriales para no generar interpretaciones de direccionamiento político; su comunicación se basa en la experiencia directa y la observación cotidiana.
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas adultas mayores: principal grupo receptor de la información. Considera que los jóvenes están "adormilados" y concentrados en redes sociales como Tik Tok. • Madres y padres de familia: vecinas y vecinos con hijas e hijos en edad escolar que buscan orientación. • Comerciantes y gremialistas: vinculados a su actividad laboral y a su pertenencia a la Federación de Mercados. • Autoridades educativas: Dirigentes que continúan consultándolo por su experiencia. • Autoridades nacionales: Senadoras, senadores, diputadas y diputados (incluso de partidos políticos distintos) con quienes se reúne para transmitir un panorama de las necesidades de la Zona Sur.
<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alta: Comunicación constante ante alertas de seguridad o problemas urgentes de servicios básicos. • Estacional: Incremento de encuentros presenciales durante periodos electorales o coyunturas económicas críticas. • Recurrente: A pesar de no ocupar cargos formales, las consultas vecinales son permanentes.
<p>Nivel de articulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene una articulación directa con la presidencia de la OTB a través del grupo de WhatsApp, canalizando denuncias y observaciones que posteriormente son gestionadas ante la Alcaldía. Asimismo, conserva vínculos activos con dirigencias educativas, autoridades electas y organizaciones gremiales, con quienes se relaciona desde un rol de referente con experiencia, sin asumirse como dirigente político. • Es miembro de la Federación de Mercados, espacio donde aborda abusos de la alcaldía.

Condianza percibida

- Saúl percibe que la confianza depositada en él se expresa en la recurrencia con la que vecinas, vecinos y actores externos le solicitan orientación. Esta credibilidad se sustenta en su trayectoria, conocimiento acumulado y coherencia en el manejo de la información, lo que lo posiciona como un referente legítimo en asuntos comunitarios. Esta confianza se extiende incluso a externos, como candidatos políticos.

Saúl Choque demostró una clara disposición para participar en futuras campañas comunitarias o en una segunda etapa del proyecto, como una campaña sobre alimentación saludable. Dada su amplia experiencia en la gestión de proyectos y su conocimiento del territorio, incluso se ofreció a contribuir en la elaboración de un plan de campaña y en la coordinación de acciones.

Para que su participación sea viable, estableció condiciones claras, siendo la principal limitación la disponibilidad de tiempo y la coordinación de horarios. Debido a su actividad como comerciante en el área textil y a sus horarios “bastante diferentes y complicados”, sugirió que las reuniones de capacitación se realicen por la noche, a partir de las 8 p. m., o en días específicos, con una duración de dos a tres horas, para lo cual tendría que “pedir permiso” y organizar su tiempo. Asimismo, señaló que su involucramiento está condicionado a recibir previamente una capacitación integral por parte del instituto, que le permita comprender adecuadamente los contenidos y, posteriormente, aportar en la elaboración de un plan ajustado al territorio y a la población. Reconoce que el tiempo está directamente relacionado con la economía, lo que subraya la importancia de una planificación eficiente.

a) Lisbeth

Fue identificada como comunicadora barrial a partir de la referencia realizada por el presidente de la OTB, quien mencionó a la “familia Camacho” en general por su participación constante y su disposición permanente para apoyar a la organización barrial. El acercamiento inicial se dio a través del contacto con una de sus hermanas, quien derivó la entrevista a Lisbeth, señalándola como la integrante más activa de la familia y proporcionando la ubicación de su tienda de barrio.

Las entrevistas se realizaron en dicho espacio, lo que presentó ciertas dificultades debido a que Lisbeth mantiene un carácter directo y atiende un horario de venta altamente concurrido durante las tardes y noches (aproximadamente de 6 a 9 p. m.). Esta dinámica hizo que las conversaciones se vieran interrumpidas de manera frecuente por la atención a clientes.

Lisbeth es una vecina con una profunda conexión histórica con la Organización Territorial de Base (OTB) Huayra K’asa, ubicada en el Distrito 6 de Cercado, Cochabamba, ya que ha residido en el barrio durante toda su vida. Su vivienda pertenece a su madre, quien fue una de las primeras pobladoras del sector. Su familia, particularmente su padre, desempeñó un papel fundamental en la conformación del barrio, siendo reconocido como un “forjador” que, mediante sus “conocimientos políticos”, logró gestionar apoyo para el mejoramiento del sector.

Actualmente, Lisbeth se desempeña como comerciante y atiende su tienda de barrio, espacio que facilita el contacto cotidiano y la comunicación permanente con los vecinos.



Lisbeth Camacho cumple un rol de comunicadora barrial motivada principalmente por el afecto que tiene hacia su barrio y por su constante preocupación por el bienestar de sus vecinos. Aunque no maneja una definición formal del concepto de “comunicadora barrial”, se reconoce a sí misma como una fuente de información debido a su ubicación estratégica, ya que vive en la “plena avenida” y observa de manera continua lo que ocurre en el barrio. Su acción comunicativa se centra en identificar y alertar sobre situaciones irregulares, como el deterioro de las jardineras u otros aspectos que considera incorrectos.

Su papel clave dentro del barrio consiste en actuar como filtro y enlace directo con la directiva de la OTB. Cuando recibe una noticia o información relevante de primera mano, su práctica habitual es comunicarla directamente al presidente de la OTB y no al grupo general de WhatsApp, con el fin de evitar ser percibida como “chismosa” y permitir que sea la autoridad barrial quien evalúe si la información tiene “peso” o “contenido” suficiente para ser difundida. De esta manera, delega sistemáticamente la información a la cabeza de la OTB para que se definan las acciones correspondientes.

Los vecinos acuden a ella con frecuencia para realizar denuncias, consultar sobre problemas del barrio o solicitar información relacionada con inscripciones escolares y trámites ante la OTB, manifestando confianza en los datos y orientaciones que ella proporciona. Además, entiende y puede comunicarse en quechua, lo que facilita el diálogo con una parte importante de la población del barrio que habla este idioma.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • •Comunicación personal (boca a boca): principal medio de comunicación directa, que se desarrolla principalmente en su tienda de barrio. • •Teléfono: utilizado para comunicarse con la mesa directiva. • WhatsApp: forma parte del grupo de la OTB y lo utiliza para comunicarse con el presidente y con los vecinos.
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • •Conversación o diálogo directo: cuando los vecinos se apersonan a su tienda para realizar denuncias o consultas. • •Mensajes escritos (WhatsApp): aunque participa en el grupo, prefiere canalizar información sensible directamente con el presidente para evitar ser percibida como “chismosa”. • Delegación de información: u forma principal de acción consiste en derivar la información al presidente de la OTB para que este decida su tratamiento o difusión.

<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y delincuencia: tema que le genera mayor preocupación; informa sobre situaciones irregulares y, durante la entrevista, identifica a personas que considera “delincuentazos”. • Problemas socioeconómicos: aborda el incremento de las facturas de luz y agua, así como el encarecimiento de la canasta familiar. • Educación y documentación: brinda orientación sobre inscripciones escolares y requisitos documentales ante la OTB. • Deterioro de la Infraestructura: alerta sobre el descuido de jardineras y otros espacios del barrio. <p>Características:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicación en quechua: entiende “bastante bien” y puede comunicarse en quechua con los vecinos que lo hablan; sin embargo, aclara que la información en los grupos se difunde en español. • Limitación y corroboración: no recurre a otros medios para corroborar la información antes de transmitirla al presidente, sino que comunica sus “puntos de vista” y el conocimiento que posee del barrio.
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mesa directiva y presidente de la OTB: público prioritario, a quienes dirige la información relevante para su validación. • Vecinos de la OTB Huayra K’asa: comparte información con residentes antiguos y nuevos. • Jóvenes: identifica que el barrio cuenta con una presencia mayoritaria de población joven. <p>Vecinos que hablan quechua: su conocimiento del idioma le permite interactuar con este grupo.</p>
<p>Frecuencia</p>	<p>Frecuente y constante: los vecinos acuden a ella de manera habitual para consultas, denuncias o información sobre cambios y documentación.</p> <p>Observación continua: su ubicación en la “plena avenida” le permite monitorear de forma permanente lo que ocurre en el barrio.</p>
<p>Nivel de articulación</p>	<p>Mantiene una articulación directa y formal con el presidente de la OTB, a quien informa de manera prioritaria cuando recibe información relevante. Su rol consiste en delegar la información a la cabeza de la organización para que, según su criterio, se definan las acciones o soluciones. Asimismo, se articula con los vecinos a través de su tienda y de su participación voluntaria en la OTB, respaldada por la trayectoria histórica de su familia en el barrio.</p>



Confianza percibida de la información que comparte

Considera que los vecinos confían en la información que ella proporciona, percepción que se sustenta en la frecuencia con la que acuden a su tienda para informar situaciones, realizar denuncias o consultar asuntos relacionados con el barrio.

Lisbeth expresó su disposición a participar en futuras campañas comunitarias o en actividades que pueda desarrollar el proyecto. Su interés se orienta a los temas que se propongan y que sean afines a su persona, mencionando de manera específica la salud y el deporte. Por ejemplo, en caso de participar en una campaña sobre alimentación saludable, libre de químicos, manifestó que le gustaría recibir información clara, comprensible y didáctica, así como contar con capacitadores que tengan buena oratoria. No obstante, también reconoció limitaciones de tiempo que condicionan su participación. Su principal restricción es que, durante los otros días de la semana no cuenta con disponibilidad debido a que sus hijas se encuentran estudiando y próximas a ejercer su carrera, y no desea perjudicarlas. Por esta razón, el único día que tiene disponible para dedicarlo a actividades o capacitaciones son los sábados.

4.2.1.1. Quillacollo

En el municipio de Quillacollo se identificaron dos comunicadoras barriales que forman parte de los sistemas de comunicación y articulación barrial. Durante el desarrollo del diagnóstico se evidenció que la disponibilidad de tiempo y las ocupaciones laborales constituyen una limitante significativa para los vecinos, quienes manifestaron dificultades para asumir responsabilidades adicionales debido a sus jornadas de trabajo.

A partir de las entrevistas realizadas, se registró a María Elena Cabezas, integrante de la OTB Antofagasta Central del Distrito 3, así como a Danny Margot Valderrama Rocha, quien se auto percibe como comunicadora barrial y forma parte de la OTB Juan XXIII del Distrito 4. Ambas se constituyen en referentes comunicacionales en sus barrios, cada una con características particulares que enriquecen las dinámicas y estrategias comunicativas a nivel barrial.

a)María

Actual secretaria de Hacienda de la OTB Antofagasta Central, fue identificada a través del mapeo inicial de actores en el municipio de Quillacollo. Además, es propietaria de la librería La Ecológica. Su cargo en la directiva y su actividad comercial le permiten mantener un contacto permanente tanto con las autoridades de la OTB como con los vecinos y padres de familia, facilitando los flujos comunicacionales en el barrio.

María Elena Cabezas, oriunda de la ciudad de La Paz, llegó al municipio de Quillacollo hace 16 años, donde se estableció junto a su familia hasta la actualidad. Es conocida en el barrio por ser propietaria de la librería La Ecológica, ubicada frente a la Unidad Educativa Teófilo Vargas Candia, espacio que se constituye en un referente para la comunidad, ya que los vecinos acuden con frecuencia cuando necesitan información relacionada con el barrio.

En su quehacer cotidiano, interactúa de manera constante con madres y padres de familia. Además de su actividad comercial, sus hijas asisten a la unidad educativa del sector, lo que la mantiene involucrada en las actividades que se desarrollan periódicamente y le permite estar informada sobre lo que acontece en ese espacio.

Asimismo, forma parte de la directiva de la OTB Antofagasta Central, donde cumple el rol de secretaria de Hacienda desde la gestión 2020. Su permanencia sostenida en el barrio ha contribuido a que los vecinos la conozcan y confíen en ella para asumir este cargo, cuya gestión concluye el presente año, una vez realizada la entrega del Centro de Capacitación.

En ese sentido, su rol resulta fundamental dentro de la comunicación barrial, ya que mantiene contacto directo con los miembros de la directiva, vecinos, madres y padres de familia, e incluso con personas ajenas a la comunidad que llegan en busca de referencias.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp • Reuniones barriales • Comunicación personal (boca a boca)
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp: mensajes escritos, fotografías, comunicados. • Reuniones barriales: comunicación oral. • Comunicación personal: comunicación oral.
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad ciudadana: identificada como la problemática de mayor interés. Señala que permanece atenta a comportamientos sospechosos de personas ajenas al barrio, información que suele compartir en el grupo de WhatsApp. • Servicios básicos: comunicación con los vecinos para la cobranza del servicio de agua, como parte de sus funciones como secretaria de Hacienda. • Limpieza barrial: difusión de información sobre limpiezas comunitarias o solicitudes puntuales a vecinos para el mantenimiento de sus lotes y la prevención de botaderos. • Necesidades de la OTB: información vinculada a los POA, prioridades del barrio y actividades próximas a desarrollarse. <p>Características:</p> <p>Limitación y corroboración: no recurre a otros medios para corroborar la información cuando se trata de temas de interés común, salvo en los casos relacionados con la cobranza del servicio de agua.</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Madres y padres de familia • Personas adultas mayores



<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp: variable, según los acontecimientos del barrio y las necesidades que requieren ser socializadas. • Reuniones barriales: se realizan una vez al inicio de cada mes. • Comunicación personal: depende de la necesidad inmediata.
<p>Nivel de articulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en las reuniones de la OTB y, por su cargo, mantiene comunicación constante con los vecinos. Asimismo, se involucra en las actividades y reuniones de la Unidad Educativa Teófilo Vargas Candia. •
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Considera que existe confianza en la información que comparte, ya que los vecinos y, especialmente, madres y padres de familia de la unidad educativa acuden a ella para informarse. Esta confianza también se extiende a vecinos de otros barrios que la consultan de manera ocasional.</p>

María Elena ha generado vínculos de confianza con los distintos actores con los que se relaciona a diario. Sin embargo, sus temáticas de comunicación están principalmente vinculadas a las necesidades y problemáticas que se presentan dentro de la OTB (seguridad ciudadana, servicios básicos, POA, entre otros), por lo que no se desarrolla un nivel profundo de comunicación orientado a temáticas cotidianas entre vecinos. Asimismo, reconoce que su labor dentro de la directiva puede resultar agotadora cuando no cuenta con el apoyo de los demás miembros; por ello, uno de los requisitos que plantea para continuar participando en el proyecto es trabajar de la mano de un equipo comprometido, con el cual sea posible generar cambios beneficiosos para la comunidad. Además, señala que, debido a sus responsabilidades como madre de familia y a la atención de la librería, su disponibilidad de tiempo se reduce principalmente al horario nocturno.

b) Danny

Se autopercebe como comunicadora barrial, razón por la cual se incorporó de manera voluntaria al proceso de diagnóstico. A partir de la invitación difundida por los dirigentes de las OTB en sus grupos de WhatsApp, manifestó su interés en el proyecto y se integró al grupo de comunicadores barriales de los tres municipios. Posteriormente, fue contactada por el equipo con el objetivo de explicarle el propósito del diagnóstico, atender sus consultas y realizar la entrevista correspondiente.

Danny nació en el barrio hace 35 años y forma parte de la OTB Juan XXIII. Su trabajo está vinculado a los medios digitales, por lo que mantiene una participación activa en redes sociales como WhatsApp, Facebook e Instagram, además de estar constantemente informada. Si bien su larga permanencia en el barrio le ha permitido conocer su dinámica, las exigencias laborales ocupan gran parte de su tiempo, lo que ha limitado su participación presencial en actividades y reuniones barriales.

No obstante, forma parte de todos los grupos de WhatsApp de su zona, que constituyen su principal medio de vinculación con la vida comunitaria. A través de estos espacios, se mantiene al tanto de lo que sucede en el barrio y comparte información que considera relevante, verificando previamente su veracidad para evitar la difusión de información falsa. Su experiencia y capacitación en medios digitales fortalecen este rol.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp: mensajes escritos, fotografías, • comunicados, alertas, notas de prensa.
<p>Mensajes</p>	<p>Temáticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguridad ciudadana: aunque considera que su barrio es relativamente seguro, comparte alertas sobre hechos delictivos ocurridos en zonas aledañas. • Servicios básicos: información relacionada con la distribución de agua, cortes de luz y mantenimiento de cañerías, entre otros. • Conflictos barriales: El grupo de WhatsApp se utiliza para tratar conflictos comunitarios, tanto vinculados a servicios básicos como a relaciones entre vecinos. Señala que la información compartida suele ser más bien trivial y poco profunda. • Búsqueda de mascotas: Se difunde de manera eventual, según la frecuencia de los casos. <p>Características:</p> <p>Verificación de información: Mantiene un compromiso explícito con la verificación previa de la información antes de difundirla. Cuenta con capacitación en esta área, incluyendo cursos en Verifica Bolivia y una charla intensiva de tres días, lo que respalda su práctica comunicacional.</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adultos • Adultos mayores
<p>Frecuencia</p>	<p>Grupos de WhatsApp: La frecuencia de comunicación depende de los acontecimientos del barrio y de las necesidades o problemas que requieren ser socializados.</p>



<p>Nivel de articulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participa activamente en los grupos de WhatsApp de la OTB, aunque no se involucra en actividades presenciales.
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Danny considera que existe confianza en la información que comparte, principalmente porque verifica los contenidos antes de difundirlos. Señala que esta práctica ha sido fortalecida por su formación en verificación, lo que la lleva a asegurarse de que la información sea verídica y pertinente antes de compartirla.</p>

Danny se destaca por su participación activa en los espacios virtuales. Si bien su involucramiento en las actividades presenciales de la comunidad es limitado, los vecinos la reconocen por la información que comparte y confían en su labor de difusión, ya que mantiene un compromiso constante con la verificación de la información. Asimismo, se capacita de manera permanente en distintos ámbitos y manifiesta interés en temas relacionados con el cuidado del medio ambiente. En coherencia con su rol, las temáticas que difunde están vinculadas principalmente con las necesidades y problemáticas del barrio, así como con asuntos de interés general que considera relevantes para su comunidad.

Su principal limitación es la falta de tiempo, lo que restringe su participación en actividades presenciales. No obstante, mantiene interés en el proyecto y disposición para formar parte del mismo en modalidades virtuales.

4.2.1.1. Sacaba

En el municipio de Sacaba se identificaron cuatro comunicadores barriales que participan activamente en los sistemas de comunicación y articulación comunitaria. A partir de las entrevistas, se registró a Richard Capirolo, representante del Distrito 1 y miembro de la OTB El Morro; a Alejandra Beatriz Alvarado Sandoval, comunicadora del Distrito 4 de la OTB Esmeralda Sud; y a Natividad Montaña Rojas, del Distrito 8, perteneciente a la OTB Villa Guadalupe. A continuación, se presenta el desarrollo de la información correspondiente al segundo objetivo.

a) Richard

Fue identificado mediante la técnica de bola de nieve, ya que varios vecinos lo mencionaron por su cargo como dirigente de la zona. Posteriormente, se visitaron su domicilio y el negocio de su esposa, cuyas direcciones fueron proporcionadas por los propios vecinos. También se realizó una observación directa durante una reunión vecinal en la plaza central de la OTB El Morro, donde, en calidad de presidente, dirigió y guió la actividad. Su participación activa en las iniciativas del barrio y en proyectos que involucran a la OTB permitió confirmar su rol como comunicador barrial, tanto en la práctica como en su autoidentificación.

Presidente de la OTB El Morro; líder barrial reconocido por su activa participación en la organización de reuniones y coordinación de proyectos comunitarios. Richard Capirolo Vargas, de 52 años, es chofer y ha residido en la OTB El Morro durante 25 años. Actualmente ejerce el cargo de presidente de la OTB. Esta zona es históricamente relevante, pues es donde "se ha reflejado la revolución" y se gestaron las fuentes para la reforma agraria. Además, la OTB es un área productiva significativa, sirviendo como punto de concentración para productos rurales destinados al mercado.

Richard se identifica explícitamente como comunicador barrial y como intermediario fundamental entre el municipio y los vecinos, ya que su rol como dirigente es clave para que el municipio atienda los requerimientos y envíe los servicios necesarios. La comunicación formal se realiza a través de asambleas presenciales, consideradas "sagradas", que se llevan a cabo cada último jueves del mes. Para la difusión de información urgente o puntual, utiliza el grupo de WhatsApp, administrado por el directorio para evitar filtraciones o tergiversaciones. A pesar de su rol activo, su trabajo como chofer y otras ocupaciones a veces limita su disponibilidad, por lo que el directorio se turna para garantizar la representación y asistencia en eventos o capacitaciones.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de WhatsApp • Comunicación personal (boca a boca) • Reuniones presenciales de la OTB • Ferias agrícolas en el mercado El Morro
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mensajes de texto en WhatsApp • Anuncios verbales en reuniones
<p>Mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salud comunitaria: Difusión de campañas de salud a través del grupo de WhatsApp, muchas veces en coordinación con el Hospital México. La información se comunica rápidamente debido a los plazos cortos de estas campañas. • Cuidado del adulto mayor: Comunicación de campañas dirigidas específicamente a este grupo. • Programas del Ministerio de Salud: Anuncios de campañas oficiales que interesan a la comunidad, difundidos oportunamente. • Participación inmediata / urgencia: Información de emergencia o que requiere difusión rápida mediante WhatsApp, funcionando como un sistema de alerta. <p>Coordinación comunitaria: Convocatoria y seguimiento de reuniones presenciales o asambleas, comunicación de eventos solidarios y ferias agrícolas y agroindustriales.</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vecinos adultos del barrio • Intermediarios jóvenes y familiares de tercera edad • Directorio y autoridades locales
<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • WhatsApp: según necesidad inmediata (eventos, campañas) • Reuniones presenciales: último jueves de cada mes <p>Participación en actividades: según disponibilidad</p>



<p>Nivel de articulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> Alcance estimado: 250–260 personas activas de un total de 382 familias en la OTB.
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Aunque no especifica la percepción de los vecinos sobre su confianza, Richard aplica procesos de verificación cuando comunica formalmente mediante WhatsApp, restringido a administradores, para evitar filtraciones o tergiversaciones que puedan causar problemas.</p>

Richard es comunicador barrial autoidentificado y presidente de la OTB El Morro, con amplia experiencia en la gestión comunitaria y un profundo conocimiento de su barrio. Su principal fortaleza radica en su credibilidad y liderazgo, lo que le permite movilizar a los vecinos y actuar como intermediario confiable entre la comunidad y las autoridades. No obstante, sus limitaciones se relacionan con la disponibilidad de tiempo, ya que sus compromisos laborales y otras responsabilidades requieren coordinar previamente su participación en actividades o proyectos.

a) Alejandra

Fue identificada como líder juvenil en el municipio de Sacaba, a través de su vinculación institucional con la Alcaldía. Actualmente es estudiante de Trabajo Social en la Universidad Mayor de San Simón y presidenta de las Juventudes Emprendedoras de Sacaba. Durante la entrevista, manifestó su interés en fortalecer la participación comunitaria y aprovechar los espacios comunales para desarrollar actividades productivas, como talleres de repostería y gastronomía en su OTB. Su perfil conecta la comunicación barrial con la gestión de proyectos y la articulación con instituciones locales, con las que mantiene contacto activo.

Alejandra, de 22 años, es estudiante de Trabajo Social en la Universidad Mayor de San Simón y presidenta del colectivo Juventudes Emprendedoras de Sacaba. Vive en la OTB Esmeralda Sud (Zona El Abra), donde participa activamente en reuniones vecinales y promueve iniciativas productivas y comunitarias. Su perfil combina liderazgo juvenil, gestión social y un interés particular en fortalecer la participación vecinal, especialmente de la juventud y de las mujeres. Además, mantiene vínculos con la Alcaldía de Sacaba, lo que le permite articular proyectos y acceder a espacios institucionales para el desarrollo barrial.

<p>Medios</p>	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales: Facebook, WhatsApp, TikTok Comunicación personal (boca a boca): en reuniones o talleres
<p>Formatos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias digitales Fotografías de actividades Publicaciones informativas sobre talleres y ferias

<p>Mensajes</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Emprendimiento juvenil •Liderazgo femenino •Educación productiva •Fortalecimiento comunitario <p>Participación ciudadana</p>
<p>Público objetivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes del barrio • Mujeres del barrio • Colectivos interesados en proyectos productivos o comunitarios
<p>Frecuencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Comunicación por WhatsApp •Reuniones presenciales ocasionales
<p>Nivel de articulación</p>	<p>Mantiene vínculo directo con la Alcaldía y coordinación con jóvenes del municipio. Su impacto se centra principalmente en grupos juveniles y de mujeres dentro de Sacaba.</p>
<p>Confianza percibida de la información que comparte</p>	<p>Alejandra es percibida entre los jóvenes de Juventudes Emprendedoras de Sacaba como una persona de fácil comunicación. Su capacidad para interactuar y participar en esta red, que incluye jóvenes de diferentes zonas, madres jóvenes y estudiantes, es vista como una fortaleza que sustenta la confianza en la información que comparte como comunicadora confiable en ese contexto.</p>

Alejandra, además de cumplir con las características de una comunicadora barrial (ver Figura 4), demuestra liderazgo y compromiso con la formación de jóvenes y mujeres desde un enfoque productivo y comunitario. Su experiencia en organización juvenil y su vínculo con la Alcaldía constituyen fortalezas que amplían su capacidad de gestión y articulación. Las oportunidades se centran en la expansión de sus talleres y en la creación de redes de emprendimiento local. Entre sus limitaciones, se destacan la disponibilidad de tiempo y su limitada participación en la organización de la OTB, debido al enfoque adulto-centrista que predomina actualmente.

c)Natividad

Fue identificada como comunicadora barrial clave a partir de la información proporcionada por su hija, Ana. Su hija, integrante de la organización Kaaijayu - GYBN (Red Global de Jóvenes por la Biodiversidad) Bolivia, participó en un encuentro grupal con juventudes donde se perfiló a Natividad como una informante constante en su comunidad. Natividad, mujer de pollera y quechua hablante, utiliza principalmente su tienda de barrio y las reuniones vecinales como medios para difundir información de boca a boca. Gracias a la antigüedad de su familia en la zona –la segunda en poblar la OTB–, Natividad ha desempeñado un rol fundamental en la articulación comunitaria, impulsando la llegada de la electricidad y la gestión del agua. Actualmente mantiene a los vecinos informados sobre temas vitales, como el avance de documentos, los turnos de vigilancia y los trámites de servicios públicos. Su disponibilidad constante en la tienda hace que los vecinos acudan a ella con frecuencia para consultar sobre la situación del barrio y los acuerdos de las reuniones.



Natividad Montaña, vecina de 46 años de la OTB Villa Guadalupe (Distrito 8, Sacaba), es mujer de pollera y quechua hablante (también habla castellano). Originaria de Trancapampa, provincia Misque, es una de las vecinas más antiguas de la OTB, ya que su familia fue la segunda en asentarse en la zona. Ha desempeñado un rol fundamental en la comunidad al impulsar la llegada de la electricidad y participar en el mapeo del agua para la instalación de un pozo. Es dueña de una tienda de barrio y es percibida como comunicadora barrial por su constante rol de informante sobre los temas comunitarios.

Medios	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación personal (boca a boca / verbalmente): en la tienda y durante las reuniones.
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> Oral: información transmitida de boca a boca. Reuniones: ocasionalmente lleva artículos de su tienda o cocina para vender durante las reuniones.
Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> Información constante sobre la situación del barrio. Monitoreo y organización comunitaria (ej. turnos de vigilancia). Avance de documentos y trámites (ej. área verde de la zona). Estado de servicios públicos y trámites comunitarios. <p>Información sobre reuniones: fechas, acuerdos y seguimiento.</p>
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> Comunarios y vecinos, con énfasis en adultos.
Frecuencia	<p>Media: aunque no todos los vecinos vienen constantemente, su presencia en la tienda hace que siempre la busquen para pedir información.</p>
Nivel de articulación	<p>Vecina activa y antigua (segunda familia en poblar la OTB). Participa en reuniones vecinales y actualmente en clases dentro de la OTB (ej. repostería).</p>
Confianza percibida de la información que comparte	<p>Natividad percibe que los vecinos confían en la información que brinda, ya que la buscan constantemente en su tienda para informarse sobre el barrio</p>

A pesar de su importante rol como comunicadora barrial y su disposición constante a informar a los vecinos de la OTB Villa Guadalupe, Natividad Montaña Rojas presenta limitaciones que podrían condicionar su participación en una segunda etapa de campañas comunitarias. Su principal restricción se relaciona con la disponibilidad de tiempo, debido a la atención de su tienda de barrio; al estar presente “de lunes a domingos”, su capacidad para dedicar tiempo sostenido a actividades externas podría verse comprometida. Una segunda limitación se centra en el formato de su comunicación: aunque es una fuente constante de información oral y de boca a boca, tiene un manejo limitado de herramientas digitales, como WhatsApp.

4.2.2. Encuentros con grupos potenciales

En este apartado se presentan los resultados de los encuentros realizados durante el diagnóstico para la identificación de comunicadores barriales. Se entiende por encuentros aquellos espacios en los que se socializó el proyecto y se aplicaron diversas técnicas de investigación participativa e interactiva (IAP), lo que permitió identificar actores clave y vincularlos al proyecto.

Estos encuentros se desarrollaron en distintos contextos: en espacios educativos, como juntas de madres y padres de familia en reuniones escolares y encuentros con profesoras de kínder responsables de la alimentación saludable; en sindicatos de mercados, como el de Santa Bárbara, para comprender los flujos de comunicación y las temáticas relevantes; y en organizaciones juveniles, con el objetivo de identificar jóvenes interesados en la temática y que puedan integrarse al proyecto.

4.2.2.1 Junta de padres y madres de familia

El ingreso a las comunidades educativas resultó clave, ya que se identificó que los espacios con mayor interacción eran aquellos vinculados a la educación, donde concurren distintos actores, como estudiantes, padres y madres de familia, y el plantel docente, dentro del contexto de las OTB. Además, alrededor de estos espacios se generaba actividad económica local, a través de tiendas y puestos de venta.

Se priorizó la entrada por estos espacios porque mostraban un índice más alto de interacción y participación en comparación con la OTB. Este fue el caso del municipio de Quillacollo, donde la mayor interacción se registró en la comunidad educativa. Como resultado, se realizó la primera entrada a campo para presentar el proyecto en la U.E. Teófilo Vargas de Quillacollo, específicamente en la junta de padres y madres de familia, y la segunda entrada a campo se llevó a cabo en el plantel docente del kínder de la OTB Villa Moderna. Se evidenció que existe interés por parte de las instituciones educativas de participar en procesos de formación dirigidos a madres y padres de familia, así como a docentes, en torno a la alimentación saludable.

4.2.2.2. Sindicato Mercado Santa Bárbara

La entrada al Mercado Santa Bárbara permitió socializar el proyecto con las distintas representantes de los sectores del mercado y algunos comerciantes que forman parte del sindicato. En primera instancia, se estableció el contacto inicial para informar el propósito del proyecto y solicitar el permiso de la Directiva para llevar a cabo las entrevistas correspondientes. Estas se realizaron en una segunda entrada, con la aprobación de la vicepresidenta, Miriam Barra, quien facilitó información clave y refirió a las comerciantes que podrían estar interesadas en el proyecto.

En ese sentido, se realizaron entrevistas a cinco miembros del sindicato, evidenciando que las temáticas que se socializan están relacionadas estrictamente con las problemáticas o necesidades del mercado, como el asentamiento de nuevos comerciantes, el cobro de servicios básicos y la seguridad interna. Por ello, la interacción dentro del sindicato se limita a estos temas.

Asimismo, cuatro de las cinco entrevistadas manifestaron que su principal limitación para participar en el proyecto es la falta de tiempo, debido a que sus actividades diarias ocupan gran parte de su jornada y son su prioridad, lo que reduce su interés en formar parte de campañas comunitarias. No obstante, se identificó a Rosario Vargas Peña, miembro del sector de venta de huevos en el mercado, quien expresó su interés en participar en una siguiente fase del proyecto.



Rosario forma parte del Sindicato Santa Bárbara desde hace 22 años, dedicándose a la venta de huevos en el mercado. En sus primeros años, participó en la Directiva, con la cual contribuyó a establecer legalmente el sindicato. Actualmente, Rosario no ocupa ningún cargo dentro del sindicato, pero sigue siendo un miembro activo en su sector.

Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del sindicato • Comunicación personal
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del sindicato: comunicación oral • Comunicación personal: comunicación oral
Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas y necesidades del sindicato • Asentamiento de comerciantes ajenos al sindicato <p>Consejos de salud</p>
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Comerciantes del sindicato • Comerciantes del sector huevo • Clientes
Frecuencia	Depende de los acontecimientos que suceden en el mercado y de las necesidades o problemas que requieren socializarse con los miembros del sindicato.
Nivel de articulación	Participa activamente en las reuniones del sindicato y mantiene una relación cordial con sus clientes.

Rosario Vargas se autoidentifica como comunicadora barrial, ya que mantiene una relación cordial y cercana con sus clientes, a quienes aconseja sobre temas de salud basándose en sus propias experiencias de vida. Si bien su comunicación con los miembros del sindicato se centra principalmente en las necesidades y acontecimientos del mercado, Rosario también interactúa con las personas de su entorno, socializando sobre distintos temas de interés y preocupación dentro de la comunidad. Además, manifiesta su interés por capacitarse de manera constante en distintos ámbitos y por trabajar con niños y adolescentes, a quienes percibe como necesitados de apoyo emocional durante esta etapa de sus vidas.

4.2.2.3. Organizaciones y juventudes

Como parte del diagnóstico, se llevó a cabo un encuentro grupal con organizaciones juveniles, en el que se desarrollaron actividades orientadas a comprender las dinámicas de comunicación existentes dentro de sus comunidades. A partir de estas actividades, se sistematizó la información en fichas de comunicadores barriales jóvenes, quienes ejercen un rol activo de comunicación dentro de sus barrios y han manifestado interés en participar en futuras campañas comunitarias. Las tablas se elaboraron tomando como referencia la dinámica del encuentro grupal sobre la autoidentificación de características de comunicadores barriales (ver Anexo 5).

Nicolás es biólogo y activista por el cambio climático. Actualmente forma parte de la directiva organizadora de GYBN (Global Youth Biodiversity Network) y mantiene participación activa en diversos espacios juveniles como Juventud Consciente, Toma Impulso, REDAT (Red de Defensores del Agua y Territorio) y GYBN, entre otros. Lidera el proyecto Atup, cuyo objetivo es identificar la biodiversidad en el cerro “San Pedro”, financiado por WWF.

Su perfil combina activismo ambiental, liderazgo juvenil y articulación con organizaciones de distintos ámbitos, lo que le permite impulsar acciones de comunicación barrial centradas en la protección de espacios verdes y la educación ambiental.

Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales de GYBN. • Comunicación directa (boca a boca) a través de organizaciones juveniles vinculadas a biodiversidad, cambio climático y agua, que le permiten generar acciones con otros jóvenes.
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Formatos audiovisuales: fotografía y video.
Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad • Agua • Participación y liderazgo juvenil • Género y extractivismo Política
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Juventudes y niñez
Frecuencia	Participa de manera diaria y frecuente en colectivos juveniles y campañas relacionadas con sus temáticas de interés.
Nivel de articulación	Se articula con organizaciones juveniles como Toma Impulso, GYBN, REDAT, YPARD y WWF, donde desarrolla su rol de comunicador barrial.



Nicolás se autoidentifica como comunicador barrial y, aunque participa dentro de su OTB, se destaca como joven activista enfocado en la preservación de la biodiversidad en su zona. Posee liderazgo y experiencia en activismo ambiental, articulándose con diversas organizaciones juveniles como GYBN, WWF (World Wildlife Fund), Toma Impulso y REDAT (Red de Defensores del Agua y Territorio). Su formación en biología y su compromiso con la defensa de la biodiversidad y los espacios verdes lo posicionan como un referente capaz de movilizar a otros jóvenes y generar mensajes con fundamento técnico y sensibilidad ecológica. Las principales temáticas de su comunicación y vinculación giran en torno a la biodiversidad, el agua, la participación y liderazgo juvenil, el género, el extractivismo y la incidencia política desde una perspectiva ambiental. Su participación aportaría significativamente al fortalecimiento del componente juvenil y ambiental de la campaña.

Ana se autoidentifica como comunicadora barrial y es una joven becada por la fundación Save The Children, participante activa en diversas organizaciones juveniles en torno a temáticas de género, participación política, educación y derechos de las comunidades indígenas. Actualmente trabaja con niños y jóvenes en temas de educación sexual y forma parte de la organización juvenil GYBN, donde es considerada una voz importante dentro del colectivo, especialmente como representante de jóvenes indígenas mujeres.

En su barrio, Ana Rosa cuenta con un referente comunitario a través de la tienda familiar de su madre, quien actúa como vocera de las situaciones del vecindario. La madre de Ana Rosa es una potencial comunicadora, ya que es una persona de confianza para los vecinos y habla tanto castellano como quechua, lo que facilita la comunicación intercultural.

Su participación se centra en temáticas de liderazgo y participación juvenil, género, política, educación sexual y comunidades indígenas. Su articulación con organizaciones como Save The Children y GYBN le permite movilizar a otros jóvenes, generar mensajes de impacto y fortalecer la participación juvenil en campañas comunitarias.

Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en encuentros juveniles (boca a boca) • Redes sociales
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de redes sociales • Fotografía y material audiovisual
Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> • Participación y liderazgo juvenil • Género • Política • Educación sexual y Comunidades indígenas
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Juventudes y niñez • Quechua hablantes

Frecuencia	Alta participación diaria y frecuente en colectivos juveniles y en campañas relacionadas con sus temáticas de interés
Nivel de articulación	Se articula con organizaciones como Save The Children y colectivos juveniles como GYBN, donde participa activamente en la difusión de información y actividades comunitarias.

Ana constituye un actor estratégico para la campaña debido a su liderazgo juvenil, su pertenencia a comunidades indígenas y su experiencia en iniciativas sobre educación sexual y participación política. Su vinculación con organizaciones como Save The Children y GYBN le permite movilizar a otros jóvenes, especialmente mujeres indígenas, y generar mensajes con perspectiva de género, inclusión y educación. Entre sus fortalezas destacan su manejo de redes sociales y formatos audiovisuales, así como la influencia de su madre como referente comunitario bilingüe, lo que facilita la comunicación en castellano y quechua dentro del barrio.

Las principales temáticas de su vinculación giran en torno a participación y liderazgo juvenil, género, política, educación sexual y comunidades indígenas. Una limitación potencial es la coordinación de su tiempo debido a sus múltiples compromisos en diversos colectivos y campañas, lo que requiere una planificación cuidadosa para asegurar su participación efectiva en las actividades.

Jhisel es una joven integrante de diversas organizaciones juveniles, como GYBN y REDAT (Red de Defensores del Agua y Territorio). Es ingeniera ambiental y centra su trabajo en temáticas como huertos urbanos y cambio climático. Además, dirige un emprendimiento que asesora a empresas privadas en prácticas sostenibles, siguiendo las normativas ambientales.

Señala que en su barrio no existen reuniones ni espacios comunitarios consolidados, ya que las necesidades locales han dificultado la organización colectiva y la generación de intereses comunes.

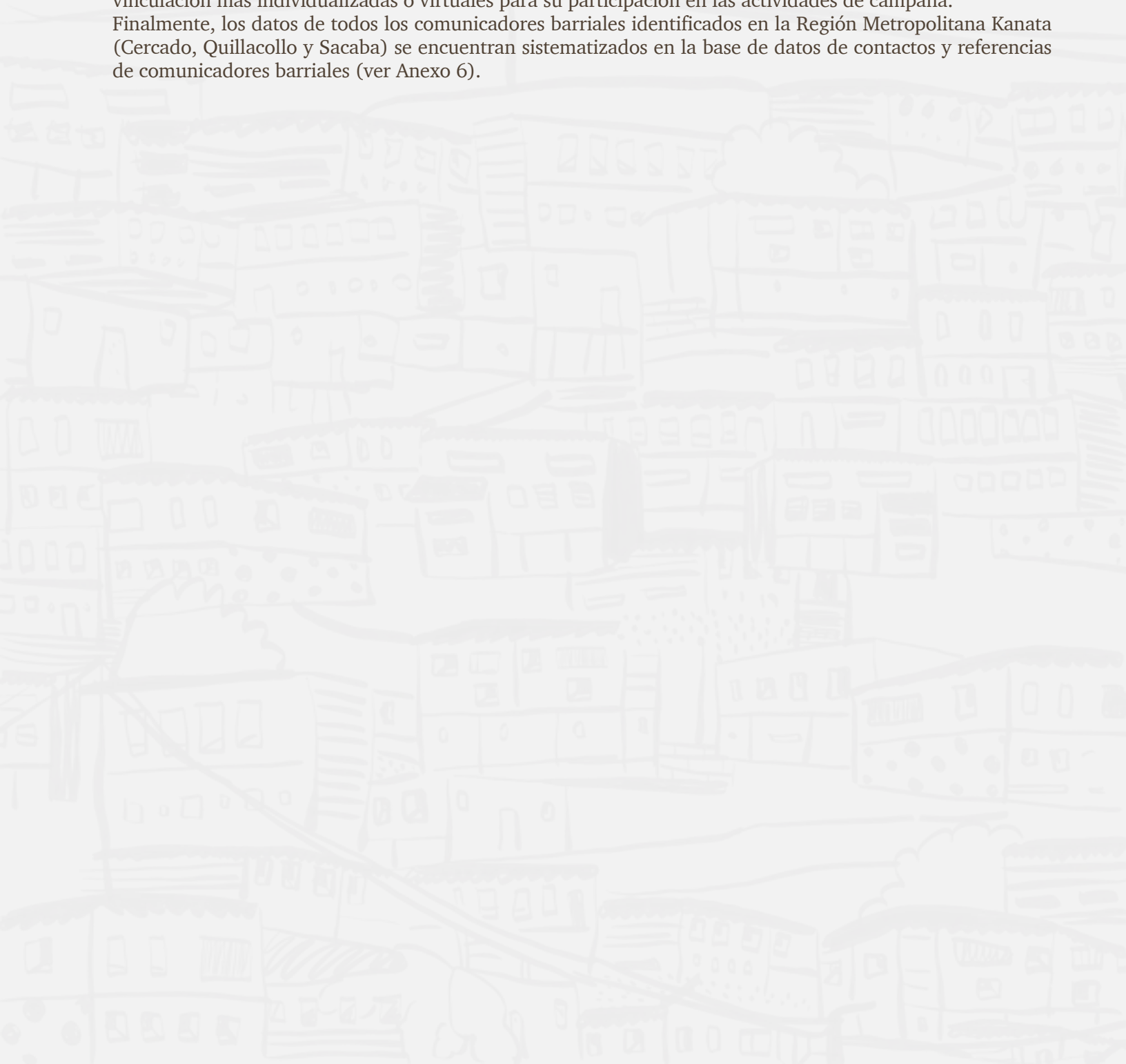
Medios	<ul style="list-style-type: none"> • Redes sociales • Participación en organizaciones juveniles
Formatos	<ul style="list-style-type: none"> • Escritura • Audiovisual centrado en la fotografía
Mensajes	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio climático • Huertos urbanos
Público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Juventudes y niñez
Nivel de articulación	Participa activamente en los colectivos GYBN y REDAT.



Jhisel representa una potencial aliada para la campaña gracias a su formación como ingeniera ambiental, su experiencia en organizaciones juveniles como GYBN y REDAT, y su emprendimiento orientado a la sostenibilidad empresarial. Entre sus principales fortalezas se encuentran el conocimiento técnico en cambio climático y huertos urbanos, así como el manejo de formatos de comunicación escritos y audiovisuales, especialmente la fotografía, lo que le permite difundir mensajes ambientales de manera efectiva.

Las temáticas de vinculación se centran principalmente en cambio climático, sostenibilidad, huertos urbanos y educación ambiental. Entre las limitaciones identificadas se encuentra la baja cohesión comunitaria en su barrio, lo que dificulta la generación de espacios colectivos de participación y podría requerir estrategias de vinculación más individualizadas o virtuales para su participación en las actividades de campaña.

Finalmente, los datos de todos los comunicadores barriales identificados en la Región Metropolitana Kanata (Cercado, Quillacollo y Sacaba) se encuentran sistematizados en la base de datos de contactos y referencias de comunicadores barriales (ver Anexo 6).



CONCLUSIONES

El diagnóstico de los sistemas de comunicación barrial en la Región Metropolitana Kanata permitió comprender que la comunicación en los barrios se organiza fundamentalmente en función de las dinámicas propias de la vida barrial. Los flujos de información identificados responden, ante todo, a problemáticas vinculadas a la seguridad, la convivencia, la organización comunitaria, la gestión de conflictos y la provisión de servicios, así como a intercambios cotidianos que fortalecen o, en algunos casos, tensionan las relaciones sociales. En este sentido, la comunicación barrial no se limita a la transmisión de información puntual, sino que constituye un componente central del tejido social y de la acción colectiva.

Los resultados evidencian la existencia de sistemas comunicacionales diversos y articulados, en los que coexisten medios digitales, mecanismos formales como las asambleas vecinales y prácticas informales y alternativas como el boca a boca, el puerta a puerta, el uso de herramientas sonoras y los encuentros cotidianos en el espacio barrial. Esta ecología comunicacional se construye históricamente a partir de las necesidades del territorio y se adapta a las condiciones sociales, tecnológicas y organizativas de cada barrio, mostrando una alta capacidad de respuesta frente a situaciones urgentes o de interés colectivo.

Entre los mecanismos formales tradicionales, las asambleas vecinales continúan ocupando un lugar central como espacios de deliberación, decisión y legitimación política dentro de las OTB. Estas instancias no solo garantizan la continuidad organizativa y la representación vecinal, sino que constituyen el principal espacio donde se definen acciones colectivas, se renuevan liderazgos y se canalizan demandas hacia instancias institucionales. Su vigencia confirma que, pese a los cambios tecnológicos, la presencialidad sigue siendo clave para la cohesión comunitaria y la toma de decisiones colectivas.

De manera complementaria, los grupos de WhatsApp se han consolidado como el principal medio digital de comunicación barrial, destacándose por su rapidez, alcance y versatilidad temática. No obstante, el diagnóstico evidencia que su uso no es homogéneo ni universal, ya que el acceso a internet y las habilidades digitales condicionan la participación, afectando especialmente a las personas adultas mayores. Esta brecha digital refuerza la necesidad de no depender exclusivamente de canales digitales y de fortalecer estrategias comunicacionales inclusivas que combinen distintos medios y lenguajes.

Asimismo, el estudio confirma la persistencia y relevancia de los medios alternativos de comunicación, tales como el megáfono, el perifoneo, el puerta a puerta, el boca a boca y la figura de los referentes barriales. Estos mecanismos evidencian que la acción colectiva no se sostiene únicamente en la infraestructura técnica, sino, fundamentalmente, en el tejido social, la confianza y la proximidad entre vecinos. La comunicación popular que se activa en ferias, espacios religiosos, tiendas de barrio y encuentros cotidianos constituye una forma legítima y efectiva de circulación de información, especialmente en contextos donde la accesibilidad y la cercanía resultan más determinantes que la formalidad institucional.

Un hallazgo central del diagnóstico es la existencia de diferencias territoriales significativas entre barrios cercanos y barrios alejados de espacios como ferias, mercados u otros ámbitos más institucionalizados, como iglesias y unidades educativas. En los barrios más próximos a estos espacios, la circulación de información tiende a ser más densa, diversa y sostenida por el contacto directo y la interacción cotidiana.

Sin embargo, la cercanía o lejanía de los barrios respecto a zonas de centralidad urbana no se traduce de manera lineal en una mayor o menor fortaleza de la comunicación barrial. Si bien los barrios más próximos concentran una mayor circulación de personas, servicios y actividades comerciales, esta dinámica puede estar acompañada por una menor densidad de vínculos comunitarios estables, asociada a la alta rotación de habitantes y a la primacía de relaciones comerciales por sobre relaciones vecinales. En estos contextos, la comunicación barrial tiende a presentarse de forma más fragmentada y menos anclada en redes comunitarias consolidadas.



En contraste, en los barrios más alejados de los principales nodos urbanos, el diagnóstico –junto con la experiencia de campo de las autoras– sugiere la existencia de un tejido social más cohesionado, donde la permanencia de los hogares, el reconocimiento mutuo entre vecinos y la identificación con el territorio fortalecen los circuitos de comunicación comunitaria. En estos contextos, la información circula con mayor apoyo en redes de confianza y en mecanismos presenciales, lo que refuerza el sentido de pertenencia, así como la capacidad de organización y acción colectiva.

Asimismo, el análisis permite identificar diferencias generacionales en el uso de los mecanismos de comunicación. Mientras que los y las jóvenes tienden a participar con mayor intensidad en los canales digitales, particularmente a través de aplicaciones de mensajería y redes sociales, las personas adultas y adultas mayores privilegian la comunicación presencial e interpersonal, como el boca a boca, las reuniones vecinales y los intercambios cotidianos en el espacio barrial. Estas tendencias no deben entenderse como excluyentes, sino como complementarias, y refuerzan la importancia de considerar estrategias de comunicación multicanal que articulen a distintos grupos etarios y eviten la exclusión de sectores con menor acceso o uso de tecnologías digitales.

En los tres municipios analizados, la participación comunitaria presenta un carácter predominantemente reactivo, activándose principalmente frente a emergencias o necesidades inmediatas, como problemas de servicios básicos, seguridad o infraestructura. Esta dinámica evidencia que, si bien existen mecanismos de organización y comunicación activos, la participación sostenida y planificada sigue siendo limitada.

En relación con la identificación de actores clave, el diagnóstico permitió reconocer actores individuales, grupales e institucionales que cumplen funciones estratégicas en la comunicación barrial. Los referentes barriales individuales destacan por su capacidad de difundir información mediante el boca a boca, generando confianza y facilitando la circulación de mensajes vinculados a la seguridad, la salud, el apoyo mutuo y la vida cotidiana. Los actores institucionales, principalmente vinculados a las OTB, sostienen los canales formales de comunicación y actúan como puntos de recepción de demandas, reclamos y propuestas vecinales. Por su parte, los actores grupales –como juntas de padres y madres de familia, sindicatos de mercados y organizaciones juveniles– configuran redes comunicacionales propias, con lógicas organizativas específicas y un alto potencial de articulación territorial, aunque condicionadas por limitaciones de tiempo y carga laboral.

Desde una lectura estratégica, el diagnóstico permite afirmar que los barrios no carecen de comunicación, sino que cuentan con capacidades comunicacionales instaladas, prácticas consolidadas y actores con experiencia en la gestión de información relevante para la comunidad. El valor del diagnóstico radica, por tanto, en visibilizar estas capacidades y reconocerlas como un punto de partida para futuras acciones, más que en señalar déficits o ausencias.

De cara a intervenciones con comunicadores barriales, los resultados sugieren que cualquier iniciativa orientada a incorporar nuevas temáticas –como la información sobre alimentos más sanos y los niveles de residuos de plaguicidas– debería partir del reconocimiento de las dinámicas comunicacionales barriales existentes. Más que crear nuevos canales, el desafío estratégico consiste en articular estos contenidos con los temas que ya forman parte de la vida del barrio, utilizando los mecanismos de comunicación vigentes y fortaleciendo las capacidades informativas de los comunicadores barriales.

En este marco, los comunicadores barriales se configuran como actores estratégicos, ya que poseen la legitimidad, las redes y las prácticas necesarias para integrar nuevas informaciones en los circuitos cotidianos de comunicación, vinculándolas con las preocupaciones reales de la comunidad. Fortalecer sus capacidades, mejorar el acceso a información clara y confiable y promover estrategias de comunicación intergeneracionales se presentan como vías pertinentes para avanzar hacia procesos de sensibilización y apropiación comunitaria sostenidos en el tiempo.

En conclusión, el estudio aporta insumos estratégicos para el diseño de acciones colaborativas que reconozcan la diversidad de las dinámicas comunicacionales barriales y fortalezcan el rol de los actores locales como mediadores clave de información. Promover el consumo de alimentos con niveles de plaguicidas dentro de los LMR implica no solo mejorar el acceso a información confiable, sino también articular dicha información con las prácticas, los espacios y las relaciones que estructuran la vida cotidiana de los barrios del Área Metropolitana Kanata

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, C. (2010). La observación participante como técnica etnográfica: características y aplicaciones. *Revista Académica*. Universidad de Oviedo, Facultad de Ciencias de la Educación.

Bavaresco, A. M. (2001). *Metodología de la investigación científica*. Editorial XYZ.

Bonilla Muñoz, M. A., & Grinberg, S. M. (2021). Cuando una “esquina” es más que una simple esquina. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/170479>

Bonilla-Castro, E. (2007). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE; Ediciones Uniandes.

Bonilla-Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (2013). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales*. Universidad de los Andes, Facultad de Economía, CEDE; Ediciones Uniandes. ISBN 978-958-695-838-7.

CEDIB. (28 de mayo de 2014). Cochabamba: ley une a siete municipios en la Región Metropolitana «Kanata» (Los Tiempos, 27.05.2014). CEDIB. <https://www.cedib.org/noticias/cochabamba-ley-une-a-siete-municipios-en-la-region-metropolitana-kanata-los-tiempos-27-05-2014/>

CERIGUA. (2009). La nota departamental 2009 (Informe interno). Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/32721.pdf>

De la Fuente, M., & Cabrera, J. (diciembre de 2016). La expansión urbana y la pérdida de tierras agrícolas en el valle central de Cochabamba y Sacaba. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.35351.39845>

Friedmann, J. (2011). Barrio por barrio: Reclamando nuestras ciudades / Neighborhood by Neighborhood: Reclaiming Our Cities. *Urban(1)*, 13-20.

Geerts, A. (1995). *La comunicación alternativa en América Latina: balance y retos*. [Manuscrito no publicado]. San Salvador.

Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba. (2021). Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del departamento de Cochabamba 2021-2025. <https://gobiernodecochabamba.bo/storage/uploads/1684849000646cc168cc539.pdf>

Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba. (2021). Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de Sacaba 2021-2025. <https://www.sacaba.gob.bo/images/wsacaba/pdf/gaceta/poa/PTDI2021-2025.pdf>

Gobierno Autónomo Municipal de Quillacollo. (2021). Plan Territorial de Desarrollo Integral para Vivir Bien del Municipio de Quillacollo 202-2025. <http://www.quillacollo.gob.bo/images/ptdi/PTDI%20FINAL%202021-2025.pdf>

Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba. (2017). *Por las sendas de la historia*. Gobierno Autónomo Municipal de Sacaba. <https://www.sacaba.gob.bo/images/wsacaba/pdf/libros/PorlassendasdelahistoriaSACABA.pdf>



Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.

INE. (2024). Censo Bolivia 2024. Instituto Nacional de Estadística. <https://cpv2024.ine.gob.bo/>

Kaplún, G. (2002). Comunicación y ciudadanía del barrio a la ciudad. Punto Cero, 7(5), 59-63.

Katayama, R. (2004). Introducción a la investigación cualitativa (1ª ed.). Fondo Editorial de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Perú.

Koldorf, A. E., Castro, R. d., & López Tessore, V. (2008). El barrio como espacio de interacción social. IX Congreso Argentino de Antropología Social. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Misiones, Posadas. <https://www.aacademica.org/000-080/110>

López, P. (2004). Metodología de la investigación científica. México: Trillas.

Moragas, M. (2005). L'informe MacBride, vint-i-cinc anys després: Context i contingut d'un debat inacabat. Quaderns del CAC, 8(21), 5-13.

Muñoz Morán, Ó. (2020). Ocupando espacios con palabras: Comunicadores populares en Bolivia (Cap. 3). En Medios indígenas: teorías y experiencias de comunicación comunitaria en América Latina (págs. 85-113). Iberoamericana/Vervuert. <https://doi.org/10.31819/9783968691084>

Ojeda, A. (2018). Las redes sociales: De medios de comunicación a espacios sociales. Traspacios(4), 109-124.

Pole, K. (2007). Mixed Methods Designs: A Review of Strategies for Blending Quantitative and Qualitative Methodologies. Mid-Western Educational Researcher, 20(4).

Rodríguez, J. (2006). La brecha digital y sus determinantes. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Sabino, C. (2002). El proceso de investigación (3ª ed.). <https://doi.org/Ediciones Panapo>

Tapia, V. (2015). ¿De qué hablamos cuando hablamos de barrio? Trayectoria del concepto de barrio y apuntes para su problematización. Antropologías del Sur, 2(3), 121-135. <https://doi.org/10.25074/rantros.v2i3.835>

Zenklusen, D., & Perissinotti, M. V. (2016). Asambleas, chismes y rumores. Comunicación y política en un barrio de migrantes de la ciudad de Córdoba. La trama de la comunicación, 20(2), 55-71.

7. ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables del diagnóstico

Objetivo Específico	Variable / concepto	Dimensiones/ subvariables	Indicadores observables	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
<p>1. Identificar los sistemas formales e informales de comunicación existentes y su alcance.</p>	<p>Sistemas de comunicación barrial y comunitaria</p>	<p>Tipos de Sistemas</p>	<p>Sistemas formales: presencia de radios locales, medios impresos, plataformas digitales gestionadas por unidades educativas, OTB o subalcaldías. Sistemas informales: uso de mensajería interpersonal, redes familiares y vecinales, comunicación boca a boca, grupos de WhatsApp, interacción en mercados o ferias y otros espacios públicos (unidades educativas, centros de salud, canchas, plazas).</p>	<p>Observación participante en espacios comunes. Entrevistas semiestructuradas a actores locales e informantes clave. Talleres de IAP: mapeo de flujos comunicacionales para reconstruir rutas y dinámicas de circulación de la información.</p>
<p>2. Caracterizar a los actores clave de la comunicación barrial y comunitaria.</p>	<p>Actores clave de la comunicación barrial y comunitaria</p>	<p>Identificación y tipología de actores</p>	<p>Actores individuales: comunicadores barriales, liderazgos vecinales, jóvenes con participación comunitaria. Actores grupales: colectivos barriales, redes de mujeres, organizaciones juveniles, juntas vecinales, juntas de madres y padres de familia. Actores institucionales: unidades educativas, OTB, sindicatos de comerciantes o productores, subalcaldías.</p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a informantes clave y actores seleccionados.</p>



7. ANEXOS

Objetivo Específico	Variable / concepto	Dimensiones/ subvariables	Indicadores observables	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
<p>2. Caracterizar a los actores clave de la comunicación barrial y comunitaria.</p>	<p>Actores clave de la comunicación barrial y comunitaria</p>	<p>Caracterización comunicacional</p>	<p>Medios utilizados: radios, redes sociales, medios impresos, mensajería interpersonal. Formatos de comunicación: narrativas orales, imágenes, audios, eventos comunitarios. Tipos de mensajes: temáticas priorizadas (salud, seguridad, comercio, bienestar, alimentación saludable, agroecología). Redes de relación y capacidad de convocatoria.</p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a informantes clave y actores seleccionados.</p>
<p>Indagar la disposición de estos actores para vincularse a procesos formativos y campañas.</p>	<p>Disposición para la vinculación y articulación</p>	<p>Interés en procesos formativos y campañas</p>	<p>Expresión de interés en participar en procesos de formación en comunicación popular. Temáticas de formación de interés. Disposición a involucrarse en campañas sobre alimentación saludable y comercialización de productos agroecológicos.</p>	<p>Entrevistas semiestructuradas a informantes clave y actores seleccionados.</p>

Fuente: Elaboración propia

7. ANEXOS

Anexo 2. Plan de trabajo

Cronograma de actividades												
Actividad	Agosto				Septiembre				Octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mapeo barrial para la selección de distritos (uno en Quillacollo, uno en Sacaba y uno en Cercado), priorizando aquellos cercanos a ferias.	■	■										
Identificación de actores individuales, grupales e institucionales en los barrios seleccionados.		■	■									
Vinculación inicial con los actores clave identificados.				■	■	■	■					
Caracterización de los actores clave de la comunicación barrial y comunitaria.							■	■				
Identificación de los sistemas formales e informales de comunicación de los barrios seleccionados.							■	■				
Sistematización de los hallazgos en un documento técnico que oriente futuras intervenciones.									■	■	■	
Socialización de resultados a través de un webinar.												■

Fuente: Elaboración propia



7. ANEXOS

Anexo 3. Base de datos de todos los espacios comunes mapeados:



https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dHgh_b6OwtFRXn9sh6dvaV6Bmrz1sSYeO1kMHFJCxSU/edit?usp=sharing

Anexo 4. Técnica IAP de identificación de características de los comunicadores barriales



https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dHgh_b6OwtFRXn9sh6dvaV6Bmrz1sSYeO1kMHFJCxSU/edit?usp=sharing



