

CONSULTORÍA

Diagnóstico cualitativo de los sistemas de comunicación barrial e identificación de comunicadores barriales/comunitarios en la Región Metropolitana Kanata

COLABORACIÓN
para SISTEMAS
ALIMENTARIOS
RESILIENTES

McKNIGHT FOUNDATION



TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. Antecedentes

En Bolivia, las organizaciones barriales, vecinales y gremiales constituyen estructuras fundamentales en la organización del tejido social y político. Estas formas organizativas cumplen roles clave en la vida cotidiana, gestionando el acceso a servicios, impulsando dinámicas económicas locales, y manteniendo sistemas informales de comunicación que canalizan información sobre salud, comercio, bienestar y otros temas de interés comunitario.

El Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS) ha desarrollado experiencias previas de identificación y fortalecimiento de sistemas de comunicación barriales/comunitaria en diferentes regiones del país, generando aprendizajes significativos sobre la existencia de nuevos canales de información localizada y la manera en que estos sistemas pueden integrarse a estrategias de comunicación social y política pública.

El proyecto “Acción participativa para ampliar el consumo de alimentos agroecológicos en la región de Kanata”, financiado la Fundación McKnight, ejecutado por el Instituto de Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS), tiene entre una de sus hipótesis que en las áreas urbanas existen canales de información “informales” territorializados, en barrios y distritos, que pueden generar una acción participativa de la población para promover una alimentación saludable, y entre ellas de productos agroecológicos.

En el marco del proyecto se ha planificado realizar un diagnóstico cualitativo en tres distritos de la Región Metropolitana Kanata, con el objetivo de identificar actores, dinámicas y posibilidades de articulación de los sistemas comunicacionales barriales.

2. Objetivo General

Realizar un diagnóstico cualitativo de los sistemas de comunicación barrial y comunitaria en tres distritos de la Región Metropolitana Kanata, e identificar comunicadores barriales/comunitarios con potencial de articulación a estrategias de comunicación sobre alimentación saludable y comercio de productos agroecológicos.

3. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que guían los productos y las actividades son:

- Identificar los sistemas formales e informales de comunicación existentes y su alcance en los barrios de los distritos seleccionados (1 de Quillacollo, 1 de Sacaba y 1 de Cercado, cercanos a las ferias).
- Caracterizar los actores clave de la comunicación barriales/comunitaria: medios, formatos, mensajes, frecuencia, nivel de articulación.
- Indagar la disposición de estos actores para vincularse a procesos formativos y campañas temáticas.
- Elaborar una base de datos de contactos y referencias de comunicadores barriales/comunitarios.
- Sistematizar los hallazgos en un documento técnico que oriente futuras intervenciones.

4. Productos esperados

1. Plan de trabajo detallado con cronograma de actividades (1er hito – primer pago).
2. Primer borrador del diagnóstico con avances en el mapeo y primeras caracterizaciones (2do hito – segundo pago).
3. Segundo borrador del informe con resultados preliminares, análisis y sistematización de actores (3er hito – tercer pago).
4. Informe final del estudio, incluyendo hallazgos, base de datos de contactos, análisis y recomendaciones.
5. Webinar público de socialización de resultados con participación de actores locales y aliados.

5. Metodología

El equipo designado para la consultoría deberá emplear herramientas cualitativas tales como entrevistas semiestructuradas, grupos focales, observación participante y revisión de fuentes secundarias. Se valorará la incorporación de una metodología participativa y el enfoque de comunicación para el desarrollo del estudio.

6. Perfil del equipo consultor

Para la presente consultoría se propone un equipo consultor, especialmente organizado por estudiantes y docentes universitarios, con disposición para incluir en su formación las actividades y productos establecidos en estos términos de referencia.

- Equipo de trabajo con un responsable a cargo de la conducción metodológica y de los productos de la consultoría.
- Formación en ciencias sociales, comunicación o afines.
- Conocimiento sobre comunicación comunitaria y procesos organizativos barriales en Bolivia.
- Experiencia comprobada en estudios cualitativos, especialmente en contextos urbanos, barriales/comunitarios.
- Habilidades para la redacción técnica y síntesis de información.
- Disponibilidad para realizar trabajo de campo en los distritos seleccionados.

7. Duración y cronograma

La consultoría tendrá una duración de tres (3) meses calendario, contados desde la firma del contrato.

8. Monto y forma de pago

El monto total asignado para la consultoría es de Bs. 60.000 (Sesenta mil bolivianos). Los pagos se realizarán de acuerdo con los siguientes hitos: Plan de trabajo probado 12.000 Bs (20%); Primer borrador 12.000 Bs (20%); Segundo borrador 18.000 Bs. 30%; y, informe final y webinar 18.000 Bs. (30%).

Estos montos serán destinados a movilización, viáticos y otros gastos propuestos por el equipo en su propuesta económica.

De no disponer de factura, la consultora/or principal se deducirán impuestos de Ley para cubrir obligaciones fiscales.

9. Presentación de postulaciones

Las y los interesados deberán presentar:

- Carta de interés.
- Hoja de vida actualizada de la consultora/principal.
- Propuesta técnica con aproximación metodológica.
- Propuesta económica de uso de los recursos.
- Cronograma aproximado.

Fecha límite de postulación: **23 de mayo de 2025.**

Cualquier duda consultar a: malem@ipdrs.org

Enviar los documentos al correo: malem@ipdrs.org y npoma@ipdrs.org con el asunto: "Consultoría Diagnóstico Comunicación Kanata".