

Creadores de contenido de Bolivia, Perú y Ecuador explorarán la agroecología en los andes

Se reunirá a un grupo de 12 destacados creadores de contenido de Bolivia, Perú y Ecuador que crearán contenido de iniciativas agroecológicas en tres países andinos, acercándose a la realidad de las productoras y productores que proveen de alimentos saludables, contribuyen al cuidado del medio ambiente, y otros valores que son de interés universal.

En Bolivia, del 13 al 16 de febrero, compartirán con familias del altiplano y valles y conocerán la producción agroecológica diversificada de cultivos como la quinua, tarwi, papa y varias hortalizas y frutales; también aprenderán de bioindicadores e innovaciones campesinas en comunidades alrededor del salar de Uyuni y el lago Titicaca.

El objetivo del proyecto *Andes Agroecológicos* es acercar a los creadores de contenido a las comunidades agroecológicas de los andes, permitiéndoles experimentar y comprender los desafíos y logros de los productores locales. A través de este proceso, podrán compartir con sus audiencias información valiosa sobre las prácticas sostenibles, la biodiversidad, la resiliencia de los agricultores andinos y una producción libre de químicos para el medio ambiente y sobre todo, para el plato del que comemos en nuestros hogares.

Este es un espacio que permitirá que diferentes creadores de contenido se conozcan y vivan una experiencia agroecológica, desde ahí poder crear contenido. De Bolivia, nos acompañan El mapache viajero, Kaplex, Belmont y Darsha; de Ecuador, David Bustamante, David Valle, Ana Cristina López y Nancy Marisol Pujlla; y de Perú, Deysi Aldava, Soledad Secca Noa, Joel Fuentes Cruz y Yeni Llamocca Lima.

Con sus contenidos contribuirán a visibilizar las experiencias y aprendizajes adquiridos. De esta manera, **Andes Agroecológicos** no solo busca difundir la agroecología, sino también fortalecer el vínculo entre la producción rural y el mundo digital.

La iniciativa forma parte del Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica en alianza con la Fundación McKnight con acciones en varios países de Sudamérica. El IPDRS es una institución con más de 16 años de trabajo impulsando y fortaleciendo el desarrollo rural en Bolivia y en distintos países de la región con una mirada integral desde la investigación-acción, Inter aprendizaje, desarrollo territorial y comunicación, con una lógica transfronteriza e integradora. Con el proyecto **Andes Agroecológicos** aportamos al área de trabajo que busca explorar formas innovadoras de comunicación transfronteriza, implementando un laboratorio experimental destinado a generar contenido auténtico, fundamentado sobre la producción sostenible y difundido por creadores de contenido de Perú, Ecuador y Bolivia que alcanzan a numerosos sectores de la población, cada vez más informada a través de redes sociales y TikTok.

Publicaremos partes del recorrido en:

Facebook <https://www.facebook.com/IPDRS>

Linkedin:

<https://www.linkedin.com/company/92472490/admin/dashboard/>

Instagram: https://www.instagram.com/sudamerica_rural_ipdrs/

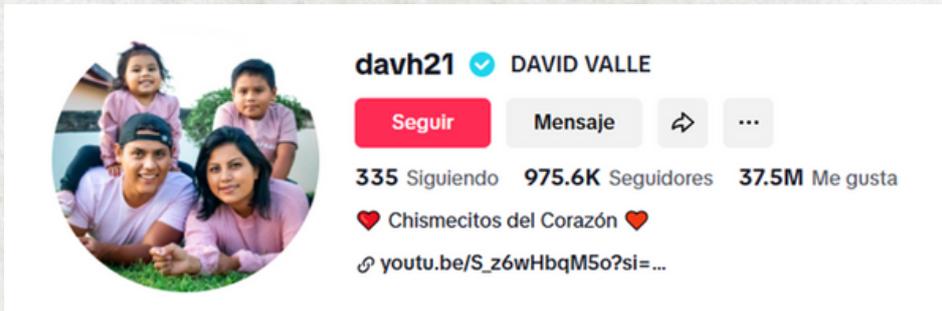
YouTube: <https://www.youtube.com/c/SudamericaRuralIPDRS>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ipdrs>

Web: www.ipdrs.org



ECUADOR



DAVID VALLE

Conocido en redes sociales como "Carishina Nunca Más", es un productor musical ecuatoriano que, debido a la pandemia, incursionó en la creación de **contenido culinario** con un toque humorístico. A sus 28 años, comenzó a compartir videos en TikTok en 2020, enseñando recetas tradicionales ecuatorianas de manera divertida. Su carisma y estilo único le han permitido acumular una amplia audiencia en diversas plataformas.



BUSTA BROTHERS

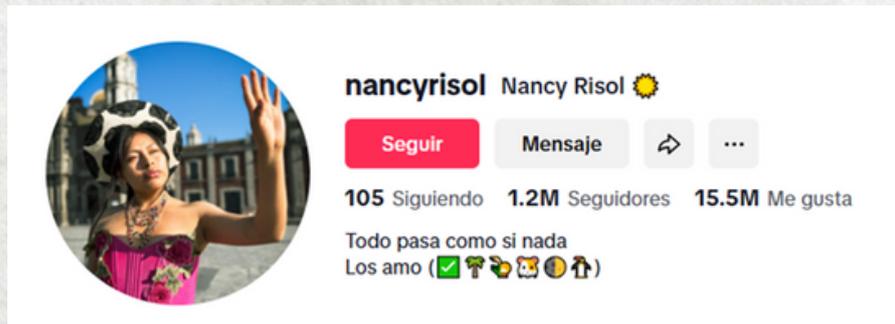
Los BustaBrothers son un dúo de hermanos quiteños que han conquistado las redes sociales con su **contenido de comedia y parodias**. Kelly Bustamante, nacida en 2002, y su hermano menor, David Bustamante, nacido el 22 de agosto de 2007, Su dinamismo los ha llevado a consolidar lo que autodenominan "el busta verso" que es la usión de sus diferentes canales para llegar a diferentes públicos.



DOG MOM TV

DogMomTV es una comunidad en línea dedicada a promover la tenencia responsable de mascotas, ofreciendo **consejos de salud**, recetas y entrevistas con expertos. Fundada en mayo de 2019 por **Ana Cristina López**, conocida como Mani, y su perro Yoda, han creado una presencia significativa en varias plataformas de redes sociales.

ECUADOR



NANCY RISOL

Nancy Risol, nacida el 24 de junio de 2002 en Saraguro, Ecuador, se ha convertido en una de las creadoras de contenido más destacadas de Ecuador gracias a su estilo auténtico, humor sarcástico y la representación de su **identidad indígena** saraguro. Su contenido se basa en anécdotas de su vida cotidiana, sketches cómicos y reflexiones sobre temas sociales, todo con un lenguaje fresco y espontáneo que resalta su cultura y raíces.

PERÚ



SOLISCHA

El nombre real de Solischa es Soledad Secca Noa. Su perfil nace en Facebook, compartiendo actividades cotidianas de la vida en su comunidad, con gran parte de su contenido en quechua. Durante la pandemia incrementó su contenido en redes, aprovechando la posibilidad de estar más tiempo en casa. **Muestra procesos y da contexto cultural de las actividades.** En el último año, además, ha participado de distintas reuniones internacionales como representante de pueblos indígenas, como en la 23ª Sesión del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas o la COP 29 en Azerbaiján. Actualmente está ampliando sus contenidos a otras comunidades campesinas quechua, registrando



DEYSIALDAVA

Deysi Aldava usa su nombre real en redes sociales. Ella empieza en Tiktok, haciendo videos sobre su comunidad y la vida en el campo, la lengua quechua, y pequeños clips de música andina. Luego empezó a probar con acentos de diversos lugares, como España o Colombia con mucho éxito. Hace muchos videos en vivo en Tiktok y tiene una comunidad que la sigue en esta red social. Comparte constantemente partes de su vida y promueve mensajes positivos para

PERÚ



SAQRA_WARMICHA

Saqra Warmicha es el alterego de Yeni Llamocca, economista que empezó haciendo voluntariado para redes sociales universitarias y que durante la pandemia decidió no dejar de lado su emoción por crear, compartir y comunicar. Su perfil está enfocado a viajes y cultura, recomendando opciones accesibles y poco conocidas.

Actualmente además tiene una agencia de viajes en la que puede aplicar sus dos facetas, tanto la de economista como de viajera y recomendadora de experiencias auténticas y diferentes.

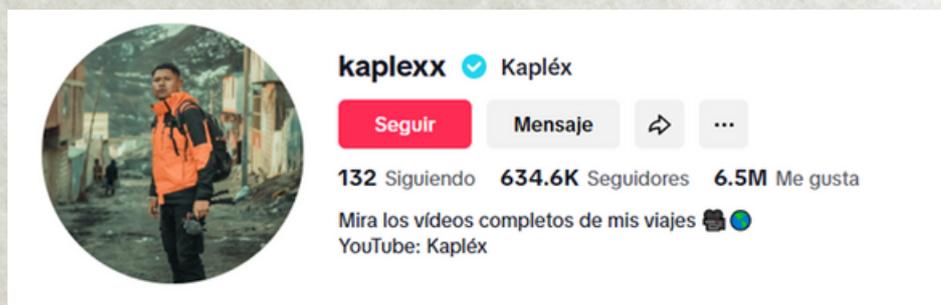


JOELFUENTES09

Joel Fuentes es creador de contenido musical y de bailes. Cuenta que empezó haciendo video para sus amigos durante pandemia, para mantenerse cerca y acompañar ese período difícil con un poco de humor y alegría.

Explica de forma sencilla algunos géneros musicales, especialmente los que se consideran música urbana, y muestra pasos de baile con acrobacias y muchas veces en retos con otros bailarines y bailarinas. Además, continúa haciendo contenido de humor en sus redes sociales.

BOLIVIA



KAPLEXX

Kaplexx es un creador de contenido boliviano que destaca por su enfoque en temas de viajes y por ser cronista de aspectos curiosos y poco convencionales. Su trabajo explora historias únicas, ofreciendo una perspectiva fresca y auténtica que conecta con una audiencia interesada en descubrir lo inusual.

BOLIVIA



BELMONT SUPAY

ALBERTINA MACHO

Belmont Supay es un creador de contenido **boliviano que destaca por compartir historias y datos curiosos sobre la cultura boliviana, especialmente de La Paz y El Alto**. Su contenido combina relatos históricos, anécdotas humorísticas y temas poco conocidos del país. También crea playlists temáticas, como "lugares olvidados" y "documentales", ofreciendo una experiencia educativa y entretenida a sus seguidores.



MAPACHE VIAJERO

Mapache Viajero es un creador de contenido boliviano que comparte videos sobre **viajes, cultura, comida e historia de Bolivia**. Su contenido incluye temas como lugares increíbles, curiosidades, hechos históricos y consejos prácticos para viajar, ofreciendo una visión educativa y entretenida de los destinos turísticos y culturales del país.



FEMMA_JULIAN

Femma Julian investiga, narra historias y... sí, definitivamente tiene bigotees. Es un creador de contenido apasionado por la investigación y la narración de historias. Su habilidad para descubrir y contar relatos únicos, combinada con su capacidad de conectar genuinamente con su audiencia, lo convierte en una pieza clave para dar voz y visibilidad a historias que merecen ser contadas.