

Memoria Encuentro:

El oficio artesanal e iniciativas artesanales guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas



© IPDRS

Memoria: Encuentro: El oficio artesanal e iniciativas artesanales guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas. Macharetí, Huacaya y Villamontes, 25 y 26 de septiembre, 2024

Coordinación: Jhaquelin Dávalos

Sistematización, edición y encuesta de evento: Sara Bettini

Entrevistas: Clelia Palacios, Luis Vivero, Juana Guari, Gonzalo Baptista y Anaïs Lavy

Transcripción: Gustavo Tejerina y Sara Bettini

Foto de portada: Guillermina Suárez, artesana de Tentamí. Tomada por Gonzalo Baptista (octubre, 2024)

Proyectos: "Igualdad de oportunidades para la población guaraní del Chaco boliviano", financiado por Manos Unidas y "Facilitación de procesos de reflexión e implementación de acciones organizativas y económicas en el Chaco chuquisaqueño, SIA 2022-2026", financiado por Humundi.

Bolivia, Macharetí, noviembre de 2024

Índice

		Pág.
Introducción	-----	4
	Arterasanas y artesanos del Chaco (Oscar Bazoberry Chali)	7
Artesanía guaraní	El textil guaraní, calidad e innovación (Neida Oreyai, Liseth Arancibia y Lorena Potica, Santa Rosa)	8
	El turismo comunitario en el Chaco (Octavio Cuevas, Comunidad de Chimeo, Asociación 18 de Julio)	14
Artesanía weenhayek	Tienda artesanal y moda weenhayek (Luisa Retamoso, Kutsaj Wet Jwitsuk)	19
Artesanía gwarayu	Las ferias artesanales y estrategias del mercado (Florinda Urañavi Cuñaendy, Arte Doña Flori)	25
Artesanía amazónica	El territorio y las artesanías (Zandra Loayza Pereira, Asociación de Arte y Cultura Amazónica "Semillas de Oro")	30
Epílogo	Estándares ocupacionales y el oficio artesanal en el SPCC (Rocío Dosserich, Centro de Educación Alternativa Arakuaiyapo)	37
	Plataforma y redes para el turismo y las artesanías en el destino Chaco (Edward Mejía, Gota del Chaco)	42
Conclusiones	-----	48

Introducción

El Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica (IPDRS), desde el 2018, impulsa en la región del Chaco proyectos para el fortalecimiento de los espacios de mercado de las comunidades guaraníes, la innovación y mejora de la producción artesanal.

En la región, las comunidades guaraníes se caracterizan por su artesanía tradicional transmitida de generación en generación. Desde el tejido, pasando por la producción de cerámica, hasta la gastronomía, el pueblo guaraní es el guardián de un saber al borde de la extinción. Por este motivo, en los últimos años se han llevado a cabo cursos de artesanía textil, de gastronomía guaraní, de labrado en madera y de artesanía en barro. En todos los casos, las experiencias se construyen a partir de una metodología de recojo de saberes locales, la formación para la innovación y el desarrollo de nuevos talentos, además del posicionamiento visual (a través de catálogos fotográficos y videos que sistematizan aprendizajes logrados) y la interacción entre artesanas y artesanos con las compradoras y compradores mediante redes sociales.

En esta oportunidad, la *"Memoria del Encuentro: El oficio artesanal e iniciativas artesanales guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas"*, del evento realizado en Macharetí con las capitánías guaraníes de Macharetí, Huacaya y Villamontes, el 25 y 26 de septiembre de 2024, comparte el intercambio de ideas entre artesanas, lideresas de pueblos indígenas de tierras bajas, quienes reflexionaron para reconocer sus avances y desafíos en el sector artesanal. Posicionarse en el mercado local y nacional y asegurar políticas que beneficien a este sector (espacios de comercialización, formación, precio justo, etc.) sigue siendo grandes desafíos para las artesanas guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas que participaron de este evento.

Para la creación de esta memoria se utilizaron materiales de audio, texto y notas de los días del propio evento. En particular, las entrevistas que forman parte de la Serie de Podcast [El Arte de la Tierra](#), una miniserie de 5 episodios que nos sumerge en las historias de vida de artesanas y artesanos guaraníes, weenhayeks, gwarayos y amazónicos.

De manera que, el texto que sigue, es narrado en primera persona, debe considerarse desde esta perspectiva, no como una transcripción directa de lo dicho por los artesanos y artesanas, sino como una reescritura creativa a partir de todos los momentos e intervenciones de sector.

A los dos días de taller asistieron 34 personas, 27 mujeres y 7 hombres. El número se incrementó posteriormente cuando se montó la feria final, llegando a unas 50 personas directamente involucradas en la venta. Al tratarse de un evento artesanal, las principales zonas presentes fueron las de tejido, madera, joyas de semillas, artesanía en barro y cestería. También estaba el área de gastronomía (derivados de maíz guaraní y de miel) y, al final, la medicina tradicional.

La memoria comparte cinco experiencias de iniciativas artesanales y dos exposiciones de personas invitadas que ampliaron aspectos sobre formación y turismo. En cada intervención se presenta brevemente la historia de la persona o proyecto, se analizan las dificultades encontradas y las fortalezas. A continuación, hablamos sobre el futuro, el impacto y la innovación, y sobre qué camino tomar para establecernos a nivel local y nacional. Por último, se puntualizan algunos aprendizajes y reflexiones. Al cierre del documento se comparten las conclusiones finales que profundizan en desafíos comunes.

Esta memoria nos permite vincular diferentes voces y puntos de vista. Gracias a este intercambio, logramos identificar las fortalezas y los desafíos para la mejora

del trabajo artesanal en el Chaco y otras regiones. Por lo tanto, a partir de este análisis es posible no solo construir nuevos modelos y nuevas prácticas para apoyar la actividad artesanal, no sólo en los aspectos visibles como la gestión de sus tiendas y espacios de comercialización, sino también observar cómo los propios artesanos innovan y se proyectan cuando encuentran espacios de discusión e intercambio de conocimientos.

ARTESANAS Y ARTESANOS DEL CHACO*

Oscar Bazoberry Chali

Cobijados por el quebracho, el mistol y el algarrobo,
los guaraníes, weenhayeks y tapietes transitan su historia.
En cada encuentro comunitario, florece su identidad:
tradiciones en constante interculturalidad.

En los telares del Chaco, bajo sol, sombra y arena,
las artesanas tejen sueños y tradiciones.
Con hilos de algodón, dan forma al Karapepo,
que se desliza en el mboko, la hamaca y la faja.

Hijas de la tierra, guardan en sus manos
el saber antiguo de los pueblos ancestrales.
Modelan historias, memorias y cantos,
y con su tacto dominan la arcilla en vasijas.

Diestros talladores, con mano y cuchillo,
labran en madera rostros de su gente y animales:
Kuña iporä, Kereimba, yagua jare tatu
Del bosque, la madera; de sus manos, raíz y piel.

En el calor del fogón, entre el maíz y la cumanda,
la cocina transforma los frutos de la tierra.
Amasan la rosca y preparan el güitimimbo,
sabores únicos que florecen en el Chaco.

Que los iyas del monte, que nos observan a diario,
cuiden con aprecio a ustedes y sus familias.
Para que nunca se acabe el hilo, el barro y la madera,
y sus manos sigan regalando su conocimiento y cultura.

**Poema escrito y leído para la noche cultural del Encuentro: El oficio artesanal e iniciativas artesanales guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas (2024).*

ARTESANÍA GUARANÍ

El textil guaraní, calidad e innovación

Neida Oreyai, Liseth Arancibia y Lorena Potica, Santa Rosa

Historia

La experiencia de las tejedoras de la comunidad de Santa Rosa empezó como un proyecto de cooperación internacional apoyado por la iglesia franciscana que buscaba formar a las personas en artes, en la "Escuela de Artes y Música del Chaco". Mediante este proyecto aprendemos el oficio de la artesanía, perfeccionamos habilidades y nos convertimos de alumnas a profesoras.



Foto 1. Portada del video "Tejedoras del Chaco".
Tomada por Jhaquelin Dávalos (2019).

<https://www.youtube.com/watch?v=Uf6P9haXd2M>

En 2009 llega la iniciativa de la Escuela de Artes y Música del Chaco, inicialmente se formaron 45 personas, y luego se redujeron a 25. El Área de Textil se dividía en producción y formación.

En 2018 participamos de un concurso organizado por el IPDRS. Mandamos nuestro video y con el premio obtenido compramos máquinas y materiales para el área de textil. Es así como vamos conociendo más instituciones. Nuestra primera feria en el municipio de Villamontes, en este lugar vendimos todos nuestros trabajos.



Foto 2. Liseth Arancibia, tejedora de Santa Rosa, durante el Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Técnicas y colores

El tejido tradicional tiene varias técnicas. Aquí en el pueblo guaraní hay tres: tejido sencillo, tejido moise y tejido de kara karapepo o estrella guaraní.

A través de nuestro tejido buscamos rescatar el tejido ancestral donde está la simbología guaraní, como lo es la estrella guaraní que representa la familia, la comunidad, las cuatro estaciones del año, el tiempo de lluvia y sequía y también la temporada de trabajo y de fiesta.

También hay cinco colores que resaltan el pueblo guaraní: amarillo, rojo, verde, negro y blanco. Cada uno tiene su propio significado.

El color amarillo representa lo que es el arete, la alegría, la flor de carnaval. El color negro significa el peligro para el pueblo guaraní, significa el luto, aunque a los jóvenes no les gusta mucho. El color verde es la naturaleza, los árboles que existen en el Chaco. El color blanco es la pureza, la vida, la paz.

Y nosotras, como nueva generación, estamos combinando diferentes colores, tenemos el amarillo, el naranja, ya estamos un poco modernizado los colores para poder vender productos y atraer clientes. Entonces usamos los colores ancestrales del pueblo guaraní y también lo que nos pida nuestros/as clientes.



*Foto 3. Feria de Machareti 2022, productos de las tejedoras de Santa Rosa.
Tomada por Jhaquelin Dávalos (2022).*

La artesanía y el territorio

Uno de nuestros logros fue el de recuperar las técnicas del tejido guaraní, contar con un grupo de mujeres y niñas para formar una generación nueva de tejedoras

para la producción de fuentes de ingresos. También la Escuela ayudó a que la comunidad sea conocida a nivel internacional, conectando a la comunidad con el turismo. A muchas personas les llama la atención saber dónde se ubica nuestra comunidad y tienen interés por conocer otras artesanías del lugar.

Es importante que una artesana sepa cuánto material va necesitar, en esta actividad se aplican muchos conocimientos de aritmética. Tejer es un arte creativo con el que innovamos nuestros productos.

Nosotras realizamos el trabajo desde casa, no tenemos la necesidad de salir a buscar trabajo afuera, abandonando a nuestra familia o nuestra comunidad. Creemos que esta actividad nos permite quedarnos en la misma comunidad y que no migremos a otros lados, en búsqueda de trabajo, porque es un trabajo que nos permite quedarnos en casa y generar un ingreso económico para nuestra familia.

Dificultades y aspiraciones futuras

A pesar de las dificultades no nos rendimos, sobre todo cuando los fondos de la cooperación internacional se terminaron. Para buena suerte, desde el 2017, 2018 hemos hecho trabajos con la máquina que compramos y el 2022, con el catálogo de fotos que hicimos con el IPDRS, logramos mejorar nuestros productos y que conozcan nuestro trabajo, ahí empezaron a llegar más pedidos virtuales.

Sobre los desafíos que tenemos, nos gustaría aprender sobre el ahorro para nuestras ventas y evaluar los ingresos anuales, nos gustaría innovar en la confección de vestimentas, queremos recuperar el grupo de formación la Escuelita para seguir incentivando a las niñas y jóvenes y a más tejedoras de la comunidad. Nos gustaría poder, en un futuro, realizar un grupo de mujeres y asociadas, quisiéramos contar con los medios para implementar un Instituto de

Artes donde se puedan formar a más mujeres y que trabajen ya desde sus lugares.



Foto 4. Artesanas y artesanos que participaron del Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Esperamos motivar a la nueva generación que viene atrás de nosotras a que continúe, que, de más importancia al tejido, un poco más de valor a lo nuestro y que también continúe con esto, para que no se pierda la esencia, que no se pierda lo que han dejado los antepasados. Nosotras estamos recuperando y esperamos que esto se continúe y también se valore nuestra artesanía.

Reflexiones

La realidad de las tejedoras de Santa Rosa ha enfrentado momentos de gran desarrollo, pero también de gran dificultad. La transmisión de la cultura guaraní a las nuevas generaciones no solo pasa por el idioma y la historia, sino también por el conocimiento artesanal que se transmite de generación en generación y las condiciones materiales para ello. Los colores e imágenes utilizados por las

tejedoras de Santa Rosa intentan encontrar un equilibrio entre tradición e innovación para mantener viva la esencia del guaraní y al mismo tiempo atraer nuevos clientes, haciéndose reconocido su trabajo a nivel nacional e internacional. Sin embargo, este tipo de realidad necesita de fondos externos para poder establecerse en la zona y políticas subnacionales para su fortalecimiento.

ARTESANÍA GUARANÍ

El turismo comunitario en el Chaco

Octavio Cuevas, Comunidad Chimeo,
Asociación 18 de Julio

Historia

No sabíamos cómo hacer, cómo generar economía. Luego de la pandemia, el turismo nos abrió algunas puertas. Y pues, actualmente, uno de los viajes recomendados para los turistas en "La ruta del Chaco", es la Comunidad guaraní de Chimeo.



Foto 5. Octavio Cuevas en un curso de labrado en madera en Mbororigua. Tomada por Clelia Palacios (2023)

La Asociación 18 de Julio, conformada por artesanos en madera, textiles nació antes de la pandemia, para ayudar a las artesanas y artesanos a desarrollar sus



Foto 6. Rosario Inti tejedora de la Comunidad de Tomada por Offman Avilés (2023).

actividades y dar a conocer la gastronomía, la cultura y la artesanía guaraní. Ahora, forman parte de ella 25 mujeres y 3 varones.

La Asociación se apoya en la institución pública de Villamontes, para las relaciones con los turistas y la comercialización, pero también en la Plataforma de Turismo de Villamontes, impulsada por grupos de privados.

La "Ruta del Chaco" forma parte de los "Museos Verdes para la conservación de El gran Chaco", una realidad presente en cuatro países

sudamericanos diferentes: Brasil, Argentina, Paraguay, y ahora Bolivia.

El Museo Verde es una iniciativa para exponer el traje del pueblo guaraní durante la Guerra del Chaco, es parte de una ruta que nace en Argentina, entra por Paraguay y culmina en Chimeo, Bolivia.

Dificultades

Nuestra dificultad principal fue la de obtener la personería jurídica, por lo cual al inicio las autoridades no apoyaban las iniciativas puesto que veían el potencial del turismo comunitario. También, en Chimeo no hay buena señal por lo cual no existe internet y es difícil el uso de dispositivos tecnológicos. Esto nos impide promocionar nuestras actividades.

Desde julio 2023, gracias al interés de la comunidad, hay un centro internet con computadoras donde las artesanas y los artesanos pueden conectarse con el resto de el mundo.



Foto 7. Al centro, Iván Terceros Cuevas de la Comunidad de Chimeo, Villamontes, junto a don Ceferino Arias (izquierda) y Martín Mani (derecha) ambos de la Comunidad de Tentami de Machareti. Tomado por Gonzalo Baptista (2024).

Proyectos pasados y futuros

Uno de los proyectos mas interesantes fue lo de el catálogo de artesanías en madera, donde las diferentes artesanas y artesanos pusieron de sus fotos, de

sus trabajos, lo realizamos con el IPDRS. Con IPDRS, también realizamos capacitaciones sobre tejido artesanal guaraní. Así que todos los turistas que llegan a conocer la cultura guaraní. Mas que nada de que se trata nuestras creaciones y lo que representa para nuestra identidad guaraní.

Hemos trabajado con ACLO y Nativa para la certificación de competencias de las mujeres artesanas, la plataforma de turismo y SERNAP. La alcaldía ha trabajado un programa de apoyo donde se contratan mujeres para realizar mejoras al sector turístico.

En el próximo futuro, queremos obtener señal de internet para la comunidad y así desarrollar publicidad, contenidos sociales, contactos con turistas. Crear y mejorar la gestión de atención al cliente, haciendo que las artesanas y artesanos utilicen medios tecnológicos, tanto para la venta como para acercar a más personas. Y finalmente, llevar a la asociación a un punto en el que pueda iniciar una microempresa de tejido artesanal, haciendo innovación.



Foto 8. Un pájaro carpintero tallado en Chimeo. Tomado por Clelia Palacios (2023).

Reflexiones

La Comunidad de Chimeo es un lugar que es difícil de conocer si no se activan rutas turísticas específicas para atraer a los extranjeros que visitan. Gracias a redes colaborativas como los Museo Verde se hizo posible construir una narrativa histórica de los lugares, atrayendo a turistas de todo el mundo y permitiendo dar a conocer la cultura, la gastronomía y la artesanía guaraní. De esta manera, Chimeo no es solo un lugar para visitar, sino una experiencia real que conecta historias, personas y culturas muy diferentes. Un apoyo necesario es el de las ONG que operan en la zona, creando una red y garantizando fondos para el desarrollo de programas, capacidades, etc.

ARTESANÍA WEENHAYEK

Tienda artesanal y moda weenhayek

Luisa Retamoso, Kutsaaj Wet Jwitsuk

Historia

Mi familia es de artesanas y artesanas. Crecí con mi padre haciendo muebles rústicos y mi madre haciendo los bolsitos y las canastillas, ninguno era profesional, ellos siempre han vivido de la artesanía. En este tipo de trabajo no hay seguridad porque cada producto se vende al día. Entonces, la necesidad nos impulsaba a que sigamos haciendo y que no desaparezcan estos trabajos porque forman parte de una necesidad también.



Foto 9. Al centro, Luisa Retamoso en festival de moda. Tomado del Facebook de Luisa Retamoso (2023).

Antes de ser artesana, estudié en Camiri gracias a una ONG de Suecia. Al principio temía ser entrevistada porque tenía dificultades con el manejo del castellano. La educación y el trabajar en el campo me ayudó mucho. Me formé, y terminé el estudio por esta necesidad de sentir que yo al regresar a mi pueblo podía hacer algo más. Y fue así, llegué y vi la realidad desde otro ángulo porque cuando tú creces dentro de ella no ves qué sucede, qué pasa, qué necesidades

hay, pero cuando sales un tiempo y vuelves, ahí te das cuenta del cambio que quisieras generar.

En mi caso pues yo me formé como maestra, me mandaron a un lugar lejos para hacer mi primer año de trabajo. Y allá he visto a mujeres que cambiaban un bolsito por pan o por azúcar. Así empecé a ver desde otra perspectiva todo lo que sucedía, desde la cultura, desde cómo esto influye. La sociedad misma no valora la artesanía. Es complicado porque no puedes romper algunas ideas muy tradicionales. Para romper un poco de eso hay que empezar de cero. Empiezas a hablar con tu mamá, con tu esposo, empiezas a hablar con tus hijos, con la sociedad. Y empezar a hablar de esto, hablar de su valor es muy complicado, empezando con algo pequeño se puede romper la rutina, se empieza a valorar los productos.

Cultura y desafíos como mujer

Como mujer tienes que trabajar en lo que te has propuesto como profesión. Cuando volví, ya tuve mi esposo, mis hijos y tengo una mamá que es muy a la antigua - o sea no le gusta interactuar con otra gente - su cultura misma es todavía muy cerrada, guarda lo suyo como un tesoro que no tiene por qué difundirse.

Entonces, fue complicado empezar con esta actividad. Al retornar empecé a trabajar con lo que es turismo, abrir las puertas de mi humilde casa. Llegó mucha gente, de Bolivia y del extranjero. Podía ver otro tipo de gente, lo que sí les gusta y lo que no, y eso me impulsó.

Yo llegué y empecé a imponer esa modalidad de trabajo y eso ha generado que mi madre, en ocasiones, se moleste. Mi esposo, primero, no me apoyó, después se sumó y empezó a trabajar con el tema de gastronomía, mostrando la cultura

y gastronomía del pescado y así que ya estamos como más unidos y sabemos qué es lo que queremos. También tengo mi hermana que trabaja con cuero, tiene cosas cuero de vaca y cuero de chiva.

En mi cultura, las mujeres no salen de sus tradiciones, incluso yo tuve que romper una tradición que fue la de dejar entrar a un extraño a la casa. Nos han ayudado mucho las ferias a las que nos invitan para vender nuestros productos, pero acudo más al internet para alcanzar a personas de otros lugares.

Esta iniciativa nace de una necesidad de proteger nuestros productos y buscarles un mercado, soy una intermediaria. Nos faltan capacitaciones en el manejo de libros de costos.

La tienda Kutsaaj Wet Jwitsuk

La tienda Kutsaaj Wet Jwitsuk, Caraguata y Palma en idioma weenhayek, se encuentra en Villamontes.

Dado que no había muchas tiendas de artesanías, gracias a nuestra familia, ya se conoce nuestro trabajo, sabemos del oficio y no dejamos de capacitarnos. Por el sólo hecho de exponer nuestro trabajo la gente va valorizando nuestra cultura.

Desde el 2019 estamos innovando en la moda. Empezamos de simples tejidos para elaborar vestimentas y ampliar el mercado. La mujer se va desarrollando poco a poco y las técnicas de tejido son simples: solo usamos el bastidor este es un aspecto que nos ha diferenciado. En estos años hemos logrado que se revalorice el tejido, pero las redes sociales como el Facebook y el WhatsApp.

Nuestro emprendimiento es familiar, no recibimos ningún tipo de ayuda, en nuestra cultura hay mucha división y hay poca ayuda a las mujeres. Estamos

solas tratando de crear algo nuevo para que nuestras artesanías no se pierdan. Es una realidad difícil que debemos afrontar incluso que nos hace pensar en renunciar, pero estos espacios donde conocemos otras personas que también son del oficio nos motiva.



Foto 10. Roxana Retamoso, hermana de Luisa Retamoso con sus creaciones en el Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

La caraguata y la palma

Estamos muy solas, pero aun así seguimos creando e innovando, nuestras materias primas son la caraguata y la palma, sacamos hilos y los teñimos con pigmentos naturales como el algarrobo (negro), la yerba mate (verde), quina o quebracho colorado (café). Antes el pueblo consumía el fruto silvestre. Cada bolso que un turista compra es un tejido único con su propia simbología, esto es lo que tratamos de rescatar. Pasar de algo ancestral a algo moderno es un desafío, pero no debemos dejar de rescatar la cultura. Trabajamos en turismo, gastronomía y artesanía.

Algunas materias primas como las palmas ya no son accesibles y están restringidas por privados. Si nuestras autoridades no despiertan, todos estos conocimientos y materiales se van a perder, sobre todo con las sequías.



Foto 11. Luisa Retamoso, explicando sobre la caraguata en el Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Muchos conocimientos de nuestros pueblos no están reconocidos. Nuestras autoridades estatales no nos dan importancia, sin embargo, es más importante que los pueblos hagamos incidencia para plantear nuestras necesidades y exigir nuestros derechos como comunidades.

Muchos no reconocemos nuestros propios conocimientos no nos auto identificamos con artesanas y artesanos. Muchos en el pueblo guaraní, gwarayos y weenhayek estamos trabajando sin una planificación, este encuentro nos ayuda conocer nuevas experiencias, tiene que nacer la iniciativa de cada persona y de las organizaciones.

Muchas veces nos falta conocer las normativas que nos amparan para poder exigir nuestros derechos y necesidades, es la mejor forma de interpelar a las autoridades. Ahora, también estamos generando normativa municipal para proteger nuestras actividades. Es importante conocer las normativas que amparan al sector.



Foto 12. Artesanas weenhayeks y guaraníes en una mesa sobre narrativas de productos en el Encuentro de artesanas. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Reflexiones

El trabajo de artesana es muy complejo, especialmente cuando la familia inicialmente no apoya todo lo que esta actividad implica. Los materiales para trabajar son siempre más complicados de buscar debido al cambio climático, el paso del tiempo, las condiciones de accesibilidad a tierra y los recursos. Se necesita ayuda desde las instituciones estatales para cuidar el conocimiento artesanal del pueblo weenhayek.

ARTESANÍA GWARAYU

“Las ferias artesanales y estrategias del mercado”

Florinda Urañavi Cuñaendy, Arte Doña Flori

Historia personal

Yo nací en Urubichá, provincia Gwarayus, departamento de Santa Cruz. Soy una artesana, emprendedora y dirigente indígena. Presidenta y fundadora de la Asociación de Familias Indígenas Gwarayu Urbano Cruceña – AFIGUC y actual presidenta de la Asociación de Pueblos Indígenas y Afrobolivianos de Santa Cruz de la Sierra – APISAC, 2da gestión.



Foto 13. De derecha a izquierda. Celia Aramendaro, Florida Urañavi y Manuela Aramendaro, Tomada por APCOB (2024).

A los 10 u 11 años, mi tía decía: "Ven, ayúdame". Entonces, yo le ayudaba a ella a hacer hamacas y todo eso, pero siempre se me quedó la idea de ser artesana, si una va a ser artesana, les gusta siempre. En el colegio, por ejemplo, me gustaban las manualidades. Eso es lo que más me llamaba la atención.

Al inicio solo tejía sólo para mi familia, sin fines comerciales, no me consideraba artesana. El 2013, en un evento con APISACS, retomé el tejido con el propósito de inspirar a otras artesanas para que se animen a participar en ferias y otros espacios donde mostrar y vender sus productos.

El tejido es una de mis actividades principales, complementando mi rol de emprendedora y como dirigente.

Nosotras como artesanas tenemos que tener garganta para poder vender el producto y conectar con el comprador. Antes, yo tenía miedo, pero con el tiempo ser artesana no sólo me ha brindado una fuente de ingresos sino también me ha permitido cumplir mi propósito de motivarme mi misma y a otras mujeres a emprender y confiar en su talento.

Elaboramos hamacas, caminos de mesa, carteras, bolsones, monederos, hamaquitas, llaveros y cestas.

La artesanía gwaraya

Empezando con la historia, ustedes saben que el pueblo gwarayo nunca pierde su identidad. Nuestros abuelos y abuelas tenían la flecha, su vestimenta era del bibosí. Entonces, ¿qué ha sido cuando el pueblo vivía con los franciscanos?, que entre comillas nos ha civilizado. Los franciscanos les enseñaron a tejer a las señoras gwarayas. Ya antiguamente se sembraba el algodón y seguimos manejando el telar de palo. La hamaca que no le mostré es la hamaca atada, la

hamaca atada era más sencilla, con el tiempo ésta se modernizó, pero es lo que identifica a las mujeres gwarayas como pueblo gwarayo.

Hay muchas que recuperar, por ejemplo, el color, antes el color era la tierra colorada. Había hierbas en medio de un color, este color costaba sacarlo. Este trabajo se ha ido perdiendo porque nadie lo ha incentivado, nadie casi se ha preocupado para que no se pierda.



Foto 14. Florida Urañavi organizando su espacio en el Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Cultura y economía

Nosotras promovemos fiestas culturales propias donde resalta nuestra cultura. Los desafíos mas grandes son el contar con espacios permanentes de exposición y comercialización, que sea administrado por las propias organizaciones indígenas urbanas. Hasta ahora, la estrategia es tener mente positiva y probar nuevas alternativas. Necesitamos paciencia para vender nuestros productos, debemos valorarnos a nosotras mismas. Económica y

cultura van de la mano, debemos vivir de nuestra identidad cultural, a través de nuestro arte, debemos rescatar nuestra cultura. Si bien somos minoría, nuestra arte es muy rica.

Les recomiendo hacer pequeñas actividades para que la población nos vaya conociendo, los jóvenes pueden ayudarnos a difundir nuestras actividades en las redes sociales. Es de a poco que se va avanzando, ahora estamos trabajando en una ruta de turismo en la cual se pueda promocionar los distintos trabajos artesanales que se elaboran en las comunidades.

Gestión de espacios, innovación y futuro

Hoy, en el mercado se adoptó la combinación del hilo de algodón con el hilo sintético, para que el cliente se sienta en una hamaca que sea fresca. Por eso, es que es la combinación, cuando el cliente te dice: "yo quiero un solo color". Le explicamos, le mostramos los hilos.



Foto 15. El Encuentro desde una vista externa. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Para una persona, para el tejido, es una semana de trabajo. Entonces, para que se haga más rápido, tienen que trabajar dos personas.

Otro problema es salir con nuestros productos. Muchas veces los clientes no saben dónde encontrarnos. Responder es difícil porque, como le digo, estamos buscando espacio y hasta ahora no hay. Eso es un problema también con las autoridades porque a veces nos discriminan. Nuestro anhelo es de contar con uno espacio permanente.

A pesar de todo, hay que tener motivación, querer lo que uno tiene, valorarnos. Desde los más jóvenes hasta nuestros padres debemos compartir el conocimiento ancestral y no perderlo. El proceso del tejido tradicional gwarayo en telar se basa en acciones diferentes: ovillar el hilo; urdir los hilos en el telar según el tamaño y patrón del diseño; crear: hacer "orejas" o el cordón umbilical, para dar resistencia y estructura; pasar la trama el tamaño según necesidad y preferencias; finalizar el tejido con puños y hacer el acabado final.

Participamos en muchas ferias y en cada espacio se reivindica: los oficios artesanales y talentos que tenemos, nuestra identidad étnica cultural y presencia histórica en la ciudad y la exigibilidad de derechos colectivos en el are urbana, sin perder nuestros vínculos con nuestros territorios.

Reflexiones

El mantenimiento de la cultura ancestral pasa no sólo por el idioma y las costumbres, sino también por la artesanía y las técnicas de trabajo de los antepasados. Además, contar con un lugar físico donde puedas organizarse, publicitar y vender tus productos es fundamental para el crecimiento de un grupo o asociación artesanal.

ARTESANÍA AMAZÓNICA

“El territorio y las artesanías”

Zandra Loayza Pereira, Asociación de Arte y Cultura Amazónica “Semillas de Oro”

Historia

La Asociación de Arte y Cultura Amazónica “Semilla de Oro” comenzó en 2011 de manera independiente.

Luego de que comencé a asistir a las reuniones de una institución que se ocupaba de la defensa de los derechos de la mujer, violencia y equidad de género, allí conocí a otras jóvenes con los que formé un pequeño grupo que más tarde se convertiría en la asociación de la que ahora formo parte.



Foto 16. Zandra Loayza Pereira exponiendo en el Encuentro. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Cuando nos hicimos artesanas, durante 3 años estuvimos de feria en feria, me acuerdo que incluso elaboramos nuestro propio calendario. En 2014 tuvimos que parar durante dos años, estuvimos sin trabajar por temas familiares, claramente esto nos desmoralizó, pero al finalizar del 2015 reactivamos las actividades. El año siguiente, en el 2016, abrimos nuestra tienda "*Yamachi*" para vender nuestras artesanías.

El *Yamachi* es un cesto donde cargamos la carne, la fruta, la castaña y cargamos nuestros sueños, nuestros anhelos y necesidades.

Semillas de identidad

Nuestro trabajo transmite una fuerte identidad cultural y se basa en el cuidando la naturaleza amazónica, por ejemplo, trabajamos mucho con el coco de la castaña que no está en toda Bolivia sino en la región amazónica.

Durante el año ingresamos al monte tres veces. Vamos en mayo, agosto y noviembre. Cuando volvemos, tenemos nuestro motocar llenísimo de semillas para los trabajos que queremos hacer. Somos recolectoras y cuidadoras del monte. No solo recogemos materia prima (semillas, bejuco, madera, chonta), también vemos si una semilla corre el riesgo de ahogarse, entonces la protegemos retirando las hojas o ramas.

No necesitamos ir a cortar lo que está vivo. Por ejemplo, en esta época los compañeros están chaqueando. Ellos tumban su chaco, entonces nosotros vamos y solicitamos, antes de la quema, que nos regalen todo lo que ya han rosado ellos: bejucos, raíces, madera que ellos han tumbado y que igual la van a quemar.

Nosotras reciclamos, reutilizamos y aprovechamos de forma armoniosa lo que la naturaleza nos da. Tomamos sólo lo que necesitamos, no tomamos para

enriquecernos, sino para poder tener una independencia económica y poder vivir mejor en la familia.

La naturaleza es todo para nosotras, realmente nosotras sacamos todo de ella. Con lo que nos da, con los cocos de la almendra, con las semillas, nosotras tenemos salud (nuestros bosques contienen muchas plantas medicinales para sanar nuestras enfermedades), educación, vestimenta, tenemos esta independencia económica. Es por eso que nosotros cuidamos mucho a esta naturaleza, porque tenemos todo ahí, así que nuestro territorio es importante para nosotras.



Foto 17. Recolección de material de artesanías amazónicas. Tomada por "Semillas de Oro".

Ese plus que distingue a "Semillas de Oro" es que nosotras trabajamos en armonía: me das, te doy; me das, te cuido; me das, te defiendo.

Trabajo en equipo, las ferias y las biojoyas

Luego de la recolección nos reunimos a trabajar y hablamos de nuestras preocupaciones y nos liberamos. El reunirnos nos permite tener un espacio propio de mujeres donde nos aconsejamos, podemos salir adelante solas. Y si necesitamos apoyo, lo vamos a buscar.

Trabajando con una ONG, conseguimos herramientas y equipamientos, logramos obtener espacios públicos permanentes para la comercialización de nuestros productos, recibimos capacitaciones en marketing y publicidad, en educación financiera.

Las ferias son el lugar más importante para la venta de nuestros productos, ahí tenemos contacto directo con nuestros consumidores, rescatamos nuestra cultura y promovemos el cuidado de los bosques amazónicos. Nuestra aspiración es contar con un espacio fuera del departamento sobre todo en La Paz donde hay gran aceptación de nuestros productos.

Una de las iniciativas importantes es el concurso de la *biojoya* que se realiza por cuatro años seguidos, y ha generado que las creaciones de las artesanas sean más valoradas.

Dificultades

Para obtener la materia prima para nuestras creaciones tenemos que informarnos y con la ley en la mano exigir nuestros derechos como artesanas, porque algunas veces el acceso al bosque no es garantizado. También nos organizarnos con otras asociaciones de artesanas que tienen las mismas necesidades porque unidas siempre vamos a ser más fuertes.

A nivel Bolivia, creo que es difícil – escuchando a las hermanas acá y desde mi propio espacio – luchar por un espacio, por una pequeña feria, por un pequeño reconocimiento a nivel local. Tenemos que ir por paso, primero, a nivel de local, luego tenemos que ir a lo departamental y luego a lo nacional, aunque nos cuesta llegar hacia las autoridades nacionales.

Nosotras, no solamente somos artesanas; somos recolectoras de la materia prima, somos seleccionadoras y copiadoras. En nuestros talleres diseñamos

nuestros trabajos. Nosotras mismas hacemos los diseñamos, nosotras mismas sacamos a la venta y nosotras mismas somos la que estamos buscando mercado, o sea es todo un proceso y ahí tenemos dificultades.

La tecnología es lo que nos falta, más que todo. Nos falta los conocimientos para hacer un pequeño TikTok, un pequeño vídeo trabajando, por ejemplo. También nos falta un catálogo para poder ofrecer nuestras artesanías.

Crecimientos futuros

Como artesanas tenemos la capacidad de alimentar, de educar a nuestra familia. Por eso, hemos iniciado como tres asociaciones, pero ahora hay organizaciones nuevas que están surgiendo. Hay otra comunidad con unas 20 mujeres que nos ha solicitado ser parte de la federación de artesanas, gracias a que nosotras hemos estado ahí peleando por espacio y demostrando que, con mucha dedicación, mucho esfuerzo, se puede sostener a la familia, que podemos trabajar en armonía con la naturaleza.



Foto 18. Zandra Pereira en la feria del Encuentro de artesanos, interactúa con una delegación de Manos Unidas. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Entonces yo creo que nosotras estamos haciendo un trabajo, aparte de conservar, de tener vivos los conocimientos de nuestros antepasados, nuestras abuelas. Y el retorno a estas tradiciones y enseñanzas culturales nos ha llevado a que la comunidad nos acepta y las autoridades también.

Tenemos que trabajar antes de ver el futuro, para posesionarnos a nivel nacional y poder sacar afuera nuestras artesanías. Hay que ir paso por paso, de lo local, departamental y hasta la nacional e internacional. Y yo pienso que a nosotras las artesanas nos cuesta porque no hemos mantenido al margen de la situación política partidaria. A nosotras no nos gusta eso, cada quien -hemos dicho-, tiene su propio partido político, tiene su propia visión, pero en la artesanía queremos dejar eso atrás y trabajar como artesanas. No tenemos que mezclar esos temas y lograr salir delante de manera autónoma.



Foto 19. Las Semillas de Oro en una recolección de material. Tomada del Archivo "Semillas de Oro".

Reflexiones

La experiencia de Semillas de Oro, gestionada por mujeres, se plantea como una alternativa a la economía basada en la extracción de la castaña. Las mujeres obtienen materias primas para sus creaciones de forma sostenible y utilizando productos forestales "de desecho", todo esto con una gran atención al medio ambiente. La artesanía les permite diseñar, producir y vender sus productos de manera autónoma, generando un ingreso económico para la familia y contribuyendo a su autonomía económica.

Un giro importante para que los emprendimientos artesanales de la Amazonía se desarrollen es entrar en contacto entre grupos de artesanos, para compartir conocimientos tanto sobre la elaboración de productos como sobre los derechos de acceso y uso de bienes colectivos, como el bosque.

A nivel normativo, la experiencia de las Semilla de Oro ha ayudado a abrir un estándar de ocupacional dentro del Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias como "recolectora de material aprovechable", estándar número 41 de sector de servicios, aspecto que fue destacado en la exposición.

También en el evento Zandra Loayza ha enfatizado en la existencia de la Ley 306 de Promoción y desarrollo artesanal, 9 de noviembre de 2012 que impulsa la actividad artesanal en Bolivia, establece el 16 de diciembre como el "Día Nacional de la Artesana y el Artesano" y abre espacios de mercado. Esta normativa ha sido clave para el grupo "Semillas de Oro" que ha empleado la norma para abrirse espacios en ferias locales.

“Estándares ocupacionales y el oficio artesanal en el SPCC”

Rocío Dosserich, Centro de Educación Alternativa Arakuaiyapo

El Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias, SPCC

En el Sistema Plurinacional de Certificación de Competencias (SPCC) ha desarrollado estándares ocupacionales y certifica las competencias de las personas a través del Ministerio de Educación. De esta manera, reconoce la actividad productiva de las organizaciones económicas y los diferentes oficios.

Un estándar ocupacional es la descripción de los conocimientos, habilidades y actitudes que una persona debe ser capaz de desempeñar y aplicar en distintas situaciones de trabajo, incluyendo variables, condiciones o criterios para determinar que conoce y ejerce el rubro productivo en el que se desenvuelve y con ello se evalúa si el desempeño fue efectivamente logrado.

La creación de un órgano de certificación comenzó en el año 2008, y seis años después, en el año 2014, se han sostenido procesos de certificación en el Chaco. Desde el 2024 el Centro de Educación Alternativa “Tataendi” ha desarrollado procesos de certificación de competencias al igual que lo hace el Centro de Educación Alternativa “Akuaiyapo”. Todos los centros podrían obtener el aval para certificar.

Beneficios y métodos

Mediante procesos de evaluación es posible certificar las propias competencias, los beneficios de un certificado son múltiples:

1. Permite acceder a mejores y nuevas oportunidades laborales.
2. Facilita el acceso a créditos productivos.
3. Acredita las formaciones complementarias en CEAs o Centros de Educación Alternativa.
4. Fortalece la autoestima ocupacional y admite la mención en las cédulas de identidad.



Foto 20. Rocío Dosserich explicando sobre estándares ocupacionales.

Los procesos de certificación son diferentes: hay mapeo o diagnóstico ocupacional/laboral, caracterización ocupacional/laboral, estándar ocupacional/laboral, formación complementaria y sistematización de experiencia. Las actividades complementarias son las capacitaciones en mercadeo y educación financiera.

Como obtener la certificación

La o el artesano debe hacer una solicitud. Puede hacerlo a través de sus representantes. Luego de esto se producen talleres y evaluaciones con los cuales se puede concluir en una certificación. Es necesario que la petición sea hecha por las y los beneficiarios. El proceso de certificación no dura más que tres meses, para esto es necesario que existan los estándares.

Los requisitos para la solicitud son: fotocopia simple del carnet de identidad, fotocopia simple del certificado de nacimiento, fotocopia de documentos o certificados de experiencia laboral, fotografías con fondo azul pastel 4x4.

Desafíos

Una debilidad importante que hay que superar es que muy pocos artesanos han participado en los procesos de construcción de los estándares. Otra dificultad es que se ha muchas veces, se han estandarizado sin prever las características propias de cada región. No es lo mismo hablar de una artesana en tejido en el Chaco que una artesana en la Chiquitanía o en Potosí.

Creación de estándares ocupacionales

El proceso de construcción de estándares ocupacionales tiene varios pasos. En primer lugar, se necesita presentar una solicitud de la organización productiva. Después, hay el análisis de viabilidad y la organización de equipo de expertos o expertas, que serán quienes establecerán qué conocimientos debe existir en el estándar. Esos conocimientos los identifican en "Taller de construcción de Estándar" donde las artesanas y los artesanos manifestaran sus conocimientos. Más adelante, se tiene un "Taller de validación de estándar" con más artesanos.

El último paso es la aprobación del estándar por parte del Ministerio de Educación mediante resolución. Además, se hará un análisis de la cantidad de personas a las que se destinará el estándar. El estándar tiene que establecer qué rubro tiene potencialidad en la zona donde se solicita.



Foto 21. De izquierda a derecha. Eugenia Amerani, Josefa Carbajal, Reina Canduri, Emilda Peña, Elena Peña y Guillermina Suárez. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

La situación en el Chaco

En el Chaco lo que falta es la gestión para incorporar los rubros, se requiere mayor incidencia con las autoridades. Muchos de los rubros están regionalizados sobre todo para la zona altiplánica, hemos hecho mal en adaptarnos a estos estándares.

Ahora, toca a las y los jóvenes rescatar los conocimientos de sus antepasados, es necesario el involucramiento de la familia y la comunidad para valorar el trabajo de los artesanos. El tejido guaraní narra una historia y sólo modificando los conocimientos "oficiales" podemos obtener una certificación específica.

El Ministerio puede otorgar a instituciones la capacidad de otorgar la certificación de estándares que están aprobados, aunque desde el 2016 no se han aprobado nuevos estándares.



Foto 22. Rocío Dosserich de Arakuaiyapo y la señora Primitiva Quiroga en la entrega de certificados del Encuentro: El oficio artesanal e iniciativas artesanales guaraníes, weenhayeks, gwarayus y amazónicas. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Reflexiones

Los estándares ocupacionales creados por el Ministerio de Educación no siempre responden a los contextos de tierras bajas. En el campo del textil existen especificidades de región a región, es un campo de conocimiento que cada artesana o artesano hereda de generación en generación, usando materiales y técnicas propias del lugar. De manera que será importante que la nación guaraní junto a otros pueblos de tierras bajas pueda impulsar la creación de un estándar del textil adecuado sus características. Para ello, será preciso que las organizaciones se involucren profundizando el conocimiento local e iniciando acciones de incidencia para fortalecer la actividad artesanal y con ello a la economía local.

“Plataforma y redes para el turismo y las artesanías en el destino Chaco”

Edward Mejía, Gota del Chaco

La importancia de crear redes

Gota del Chaco es una plataforma digital colaborativa y gratuita de información turística integral que crea, registra, organiza y promociona de manera inclusiva a todos las y los actores que involucran al sector turístico. La información llegará principalmente a usuarios turistas que visitarán un determinado destino en la región Chaco, ofreciéndoles fotos, mapas, ubicación georreferenciada, contactos, además de información necesaria para preparar su viaje y mejora su experiencia turística, mediante el uso de tecnología digital. Tiene beneficios, tanto para el que presta el servicio como para el/la usuario/a.



Foto 23. Ruta turística a las Trincheras de Ibibobo organizada por Edward Mejía y el Ejército boliviano. Tomada por Jhaquelin Dávalos (2019).

Sector privado y sector público del turismo

El usuario, emprendedor o empresario del sector privado puede promover y difundir toda la propuesta existente de servicios y productos de cada uno de los destinos en la región. A su vez, al sector público le posibilita una base de datos organizada y estructurada para la gestión, planificación, administración y promoción del turismo.

Su valor agregado radica en la exclusividad con enfoque colaborativo y gratuito, al beneficiar a todos los actores del sector turístico, desde artesanos hasta hoteleros y organizadores de eventos.

Cada productor o artesano/a, en su perfil, puede colocar hasta ocho productos de venta en línea y el usuario que quiera visitar un lugar, verá la producción local y el punto dónde se puede conectar con quien ofrece el servicio.

Para el productor es un escenario interesante, vender en línea, exponer y exhibir toda la producción local de un destino.

Digitalización integral para turistas

Los visitantes, gracias a la digitalización integral, pueden acceder fácilmente a información actualizada sobre atracciones turísticas, eventos, servicios y recomendaciones personalizadas. Esto les permite planificar su viaje de manera más eficiente y disfrutar al máximo de su estancia en el municipio. Además, al ser una plataforma digital abierta, permite una actualización constante y la inclusión de nuevos contenidos por parte de la comunidad, lo que asegura que la información sea dinámica, relevante y actualizada.

Puntos claves de la plataforma

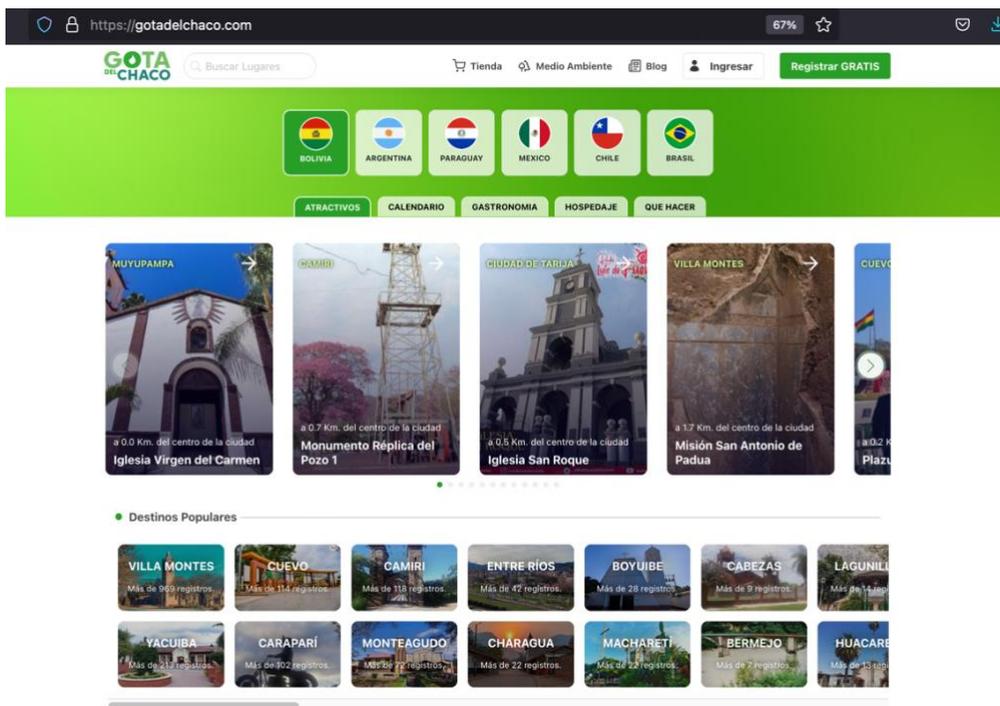


Foto 24. Plataforma Gota del Chaco. Captura tomada en 2024.

La plataforma *gotadelchaco.com* tiene diferentes puntos que benefician a turistas, artesanos y prestadores de servicios:

- Inclusión: la plataforma crea un espacio inclusivo donde todos los actores del sector turístico pueden beneficiarse.
- Promoción digital: ofrece a los negocios y servicios turísticos una plataforma digital para promover y difundir su oferta, llegando a un público más amplio.
- Visibilidad: pequeños productores y servicios turísticos, así como destinos turísticos menos conocidos pueden crear sus propios perfiles.
- Registro de cada uno de los artesanos que se encuentran en el destino visitado.

- Conexión directa: facilita la conexión directa entre turistas y proveedores de servicios y productos locales, fomentando la economía local y el turismo responsable.
- Sistema de tablero QR interactivo: permite acceder fácilmente a la información turística y conectar la información según la necesidad de cada usuario.
- Registro y organización de información turística integral de distintos municipios.
- Herramientas de gestión para el sector público y privado. Apoya en la gestión, planificación y administración del turismo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.
- Base de datos de atractivos turísticos: un compendio de destinos turísticos con información detallada, incluyendo fotos, mapas y descripciones para ayudar a los viajeros a planificar su visita.
- Calendario de eventos dinámico: sección dedicada a eventos locales y festividades que permite a los usuarios descubrir actividades culturales, deportivas, religiosas, festivas, productivas y planificar su viaje en torno a ellas.
- Información gastronómica: datos sobre la gastronomía local ordenada y clasificada según necesidad de los usuarios, incluyendo platos típicos y lugares donde los visitantes pueden experimentar la cocina autóctona.
- Opciones de hospedaje: clasificación y organización de los hospedajes disponibles en la región, donde cuantifica la capacidad hotelera en camas y habitaciones de cada destino.
- Actividades recomendadas: sugerencias de qué hacer en el área, adaptadas a diferentes tipos de turistas, ya sean aventureros, familias o viajeros solitarios.
- Guías, operadoras y agencias de viajes: listado y contacto directo de distintos actores que forman parte de la cadena turística en los municipios.

- Incluye información a detalle de los actores productivos de la región, con el objetivo de conectar al público en general con la producción local.
- Registro digital integral de los recursos naturales que tiene cada municipio, estructurados en flora, fauna, humedales, áreas protegidas y arboles destacados.
- Base de datos a detalle en otros servicios de información complementaria para los usuarios, hospitales, campos deportivos, estación de servicios, farmacias, unidades educativas y otros.
- Trip Planner: personalizado a necesidad específica de cada usuario de la plataforma.

La consolidación digital tiene relación con la consolidación de destinos turísticos en la región Chaco, es valiosa para los viajeros que buscan experiencias auténticas como para los actores locales que desean la promoción de sus servicios y productos, contribuyendo así al crecimiento económico y al desarrollo sostenible del turismo en la región.



Foto 25. Edward Mejía (derecha) y Lisandro Candigüiri de Huacaya (izquierdal) en la feria, parte interna, durante el Encuentro de artesanos. Tomada por Gonzalo Baptista (2024).

Reflexiones

El sector turístico en el Chaco ha ido emergiendo en los últimos años gracias a la articulación de actores (sector hotelero, servicios gastronómicos, iniciativas comunitarias, fotógrafos, comunicadores y otros) y la existencia de una plataforma digital capaz de soportar sus interacciones y contenidos. "Gota del Chaco" está impulsando buenas prácticas de sostenibilidad de destinos turísticos inteligentes anclados en el territorio.

Conclusiones

A partir del intercambio de las experiencias relatadas, podemos reconocer algunos puntos clave comunes no sólo de las personas expositoras, sino de toda la comunidad activa en la artesanía y el turismo.

Existe una gran necesidad de compartir los conocimientos, tanto desde el punto de vista tradicional como desde la proyección de innovaciones. Pues, un tema recurrente es la pérdida de los conocimientos ancestrales. Las nuevas generaciones, por el tipo de realidad a la que se enfrentan, tienden a alejarse de las prácticas tradicionales de su propio grupo cultural.

Las certificaciones, como la certificación de competencias, de oficios artesanales, podrían ser parte de la solución, siempre y cuando se adapten mejor a la región, comunidad, técnicas y métodos. De manera que es importante superar las dificultades para reconocer el valor del sector, promover la autoidentificación del sector, así como potenciar políticas que establezcan espacios de exhibición, el acceso a recursos para coleccionar materias primas, entre algunos temas.

En este desafío, será importante que el sector artesanal esté articulado a otros sectores y servicios. Para ello, este sector puede recurrir a herramientas como la Ley 306 del 9 de noviembre de 2012, de Promoción y Desarrollo Artesanal, como lo han expuesto las compañeras de la Amazonía, pues puede resultar estratégico a la hora de demandar presupuestos, formalizar o abrir espacios de mercado para posicionar productos.

La actividad artesanal es una actividad que permite la permanencia en el territorio, aunque, en algunos casos, su ejercicio puede suponer conflicto con las tradiciones, a veces, existen tensiones en las comunidades que no aprueban la

interacción femenina o familiar con turistas o con un mercado que supone el intercambio con extraños. En consecuencia, es importante promover la autoidentificación y el fortalecimiento femenino. Pues, las mujeres artesanas generan un ingreso económico que les permite salir de las limitaciones del hogar, crear una red con otras artesanas, crear sus propios medios de subsistencia, como una tienda o un puesto en ferias, etc.

También la artesanía está íntimamente ligada al cuidado de la naturaleza, del territorio. Los artesanos toman materias primas del bosque, de la tierra, de las plantas, de los cursos del agua. Y al hacerlo, no destruyen lo que está presente, sino que, por el contrario, lo cuidan tanto para poder volver a utilizarlo porque el vínculo con la naturaleza es esencial para las comunidades. Sin embargo, este equilibrio puede romperse, ya sea porque las artesanas, como sucede con las mujeres weenhayek, no logran acceder a la materia prima como la caraguata, cada vez menos disponible en su territorio y sólo presente a través de solicitudes a terceros. Así mismo, porque, como sucede con los labradores de madera, las rutas para el uso sostenible de ciertas materias primas no siempre están siendo planificadas o comunicadas por el mismo sector y, en contraste, la comunidad puede ir limitando su acceso. Dichos temas, ameritan una discusión al interior de las organizaciones indígenas de las que provienen artesanas y artesanos y deben ser foco de planes estratégicos artesanales que organicen necesidades y soluciones para este sector.

En todo eso, el turismo es fundamental para la sostenibilidad de la artesanía. Es importante que el sector artesanal conozca y dinamice actividades o productos en el calendario de los destinos turísticos. Es necesario identificar la necesidad de las y los clientes para poder comercializar las artesanías, conocer los gustos de compradores/as y orientarles en sus compras, conocer calendarios de ferias, eventos, conocer las altas y bajas en el turismo.

Para atraer a nuevas personas y posicionarse internacionalmente, la tecnología y la innovación juegan un papel clave. Ejemplos de turismo inteligente como el que articula *Gota del Chaco*, la Red de Museos Verdes o las páginas de Facebook de las mismas Capitanías muestran cómo el uso de internet y las redes sociales es prioritario para dar a conocer un territorio en el exterior. De hecho, eso permite salir del propio círculo y darse a conocer en otras latitudes, de forma que de otra manera sería imposible.

Para acceder a estas herramientas digitales, sin embargo, es necesario que el sector artesanal (que en algunos casos es muy adulto) tenga que utilizar un teléfono o un ordenador con conexión a Internet y saberse colocar en redes sociales. Desafortunadamente, este no es el caso de muchas comunidades, especialmente en territorios de difícil acceso, aunque existen buenos ejemplos. Por lo tanto, es necesario que la capitania o las autoridades estudien la forma para desarrollar los conocimientos tecnológicos aplicados a la actividad económica y artesanal.

Los apoyos institucionales al sector artesanal, por parte de la iglesia, cooperación, organizaciones no gubernamentales son importantes, aunque las artesanas y artesanos no siempre tienen las competencias necesarias para elaborar de solicitudes y proyectos y no siempre cuentan con planes estratégicos artesanales que les permitan canalizar y conducir estratégicamente los apoyos. Es necesario que el mismo sector artesanal se organice y protagonice estos procesos de mejora.

En eso, la educación y la formación en bases económicas y de comercialización es importante, no sólo para administrar mejor sus recursos sino también para advertir sus ingresos anuales y contribución a la economía local.

