

Convocatoria

Experto/a en influencers en Ecuador

Antecedentes

Los proyectos CRFS Andes han construido aprendizajes para compartir a diferentes públicos. Sin embargo, no siempre tienen el tiempo para difundir lo que van aprendiendo. Hasta ahora, los medios de comunicación que han utilizado son tradicionales y normalmente llegan a pocas personas que están interesadas en el tema. El tipo de lenguaje que los proyectos han utilizado en la difusión de sus aprendizajes, también es una limitante, pues la complejidad de sus mensajes no les permite ser muy atractivos para las redes sociales o para llegar a un “consumidor de a pie” que es la mayoría de la población. El gran desafío para los proyectos CRFS Andes es llegar a las personas aún no convencidas de la importancia de la agroecología, las personas que podrían con un cambio de consciencia colectiva hacer que, ésta, crezca de forma más rápida que hasta ahora.

La población se comunica e informa cada vez más por redes sociales; los jóvenes de 18 a 24 utilizan cada vez más el tik tok; los medios tradicionales de noticias (como la BBC/CNN) están presentes en redes sociales. Las personas tienen bajos niveles de confianza y han disminuido el nivel de compromiso con los canales que escuchan o con las personas que les informan.

En respuesta a esta situación se viene implementando el proyecto *de difusión y comunicación a través de redes sociales* financiado por la Fundación McKnight, ejecutado en Bolivia, Perú y Ecuador.

Es por ello que esta convocatoria se abre para incorporar al equipo una persona de Ecuador, experta en redes sociales.

Objetivo de la consultoría.

El objetivo general de la consultoría es abrir un espacio colaborativo y experimental para los influencers de Bolivia, Perú y Ecuador en el que conocerán experiencias agroecológicas seleccionadas para sensibilizar sobre el tema.

Objetivos Específicos

- Entrevistar y seleccionar a los influencers de su país que participaran de la experiencia “los andes agroecológicos”.
- Organizar la logística de la experiencia “los andes agroecológicos” en el país anfitrión.
- Organizar la logística y la cobertura de medios para la presentación de “los andes agroecológicos”
- Reflexionar y reportar sobre el proceso “los andes agroecológicos” en su país.

Productos entregables de la consultoría

Producto 1. Lista de influencers de Ecuador clasificados por temáticas/identidad, etc. Con un reporte que combine cualitativa y cuantitativamente la selección de influencers.

Producto 2. Contrato firmado con 4 influencers seleccionados por país, que voluntariamente participarán de “los andes agroecológicos”.

Producto 3. Informe de la Organización logística con respaldos narrativos y contables de la Ruta de “los andes agroecológicos” en Ecuador coordinando con los proyectos del CRFS Andes y socios estratégicos en su país. Incluye la cobertura de medios periodísticos tradicionales y la conferencia de prensa.

Producto 4. Memoria del evento “los andes agroecológicos” con los hitos más importantes que incluyan una narrativa clara, datos, notas de prensa publicadas, fotografías, etc.

Actividades de la consultoría

- Reunión de coordinación semanal con el equipo
- Plan de trabajo para llevar a cabo la consultoría.
- Llenado de base de datos de cuadro de lista de influencers por país.
- Entrevista grabada al menos a 8 influencers para seleccionar a los 4 que serán parte del proyecto.
- Conocer el contenido que debemos difundir y apoyar con la adecuación a su país.
- Coordinación con los proyectos CRFS del Ecuador y socios claves.
- Elaboración del plan de viaje y presupuesto.
- Coordinación para la compra de pasajes nacionales e internacionales para los influencers y el equipo.
- Contratación de todos los servicios logísticos para el viaje a su país.
- Manejo logístico y administrativo de todos los respaldos del viaje en su país.
- Organización de una conferencia de prensa y cobertura mediática de la actividad.
- Informe administrativo de los resultados alcanzados con la consultoría.
- Elaboración de una memoria reflexiva de la experiencia “los andes agroecológicos”.

Perfil requerido del (la) proponente (individual)

Formación:

Comunicador o cientista social con experiencia en Marketing digital o en áreas afines.

Habilidades y experiencia

- Con habilidades sociales para resolver cualquier situación de manera asertiva.

- Que tenga experiencia en el mundo de la comunicación digital.
- Que tenga experiencia de trabajo con influencers y creadores de contenido.
- Que tenga experiencia en organización de eventos y viajes por su país.
- Habilidad para comunicar de forma escrita.

Monto de la consultoría y forma de pago

El monto de la consultoría es de \$us. 5.000.- 00/100 (cinco mil 00/100 dólares americanos).

Este monto incluye los gastos de movilización para las entrevistas y organización logística, impuestos de Ley y otros gastos que se requiera para realizar el servicio de consultoría.

La forma de pago será de la siguiente manera

60% a la entrega y aprobación de los productos 1, 2 y 3.

40% a la entrega y aprobación del producto 4, la y presentación de informe final, aprobados.

El consultor deberá emitir la factura correspondiente, de no hacerlo, el contratante procederá con la retención de impuestos de ley.

Tiempo de la consultoría: 60 días de trabajo repartidos en 8 meses a partir de la firma de contrato de consultoría.

Propuesta a ser presentada por el (la) proponente

Con todos los elementos expuestos, los interesados deberán presentar:

- Propuesta de trabajo.
- Hoja de vida del consultor (a), con 3 referencias personales, sin documentos de respaldo.
- Carta de motivación.
- Enlaces de artículos / notas de prensa publicados.

Condiciones de contrato. El/la o los/las proponentes que sean contratados para prestar el servicio de la presente consultoría deberán firmar el código de ética, salvaguarda y antiterrorismo.

Dirección y fecha de presentación de propuestas

Las propuestas deben enviarse a los correos malem@ipdrs.org, ipenaranda@ipdrs.org hasta el día 8 de septiembre de 2024 a las 23:59 horas .