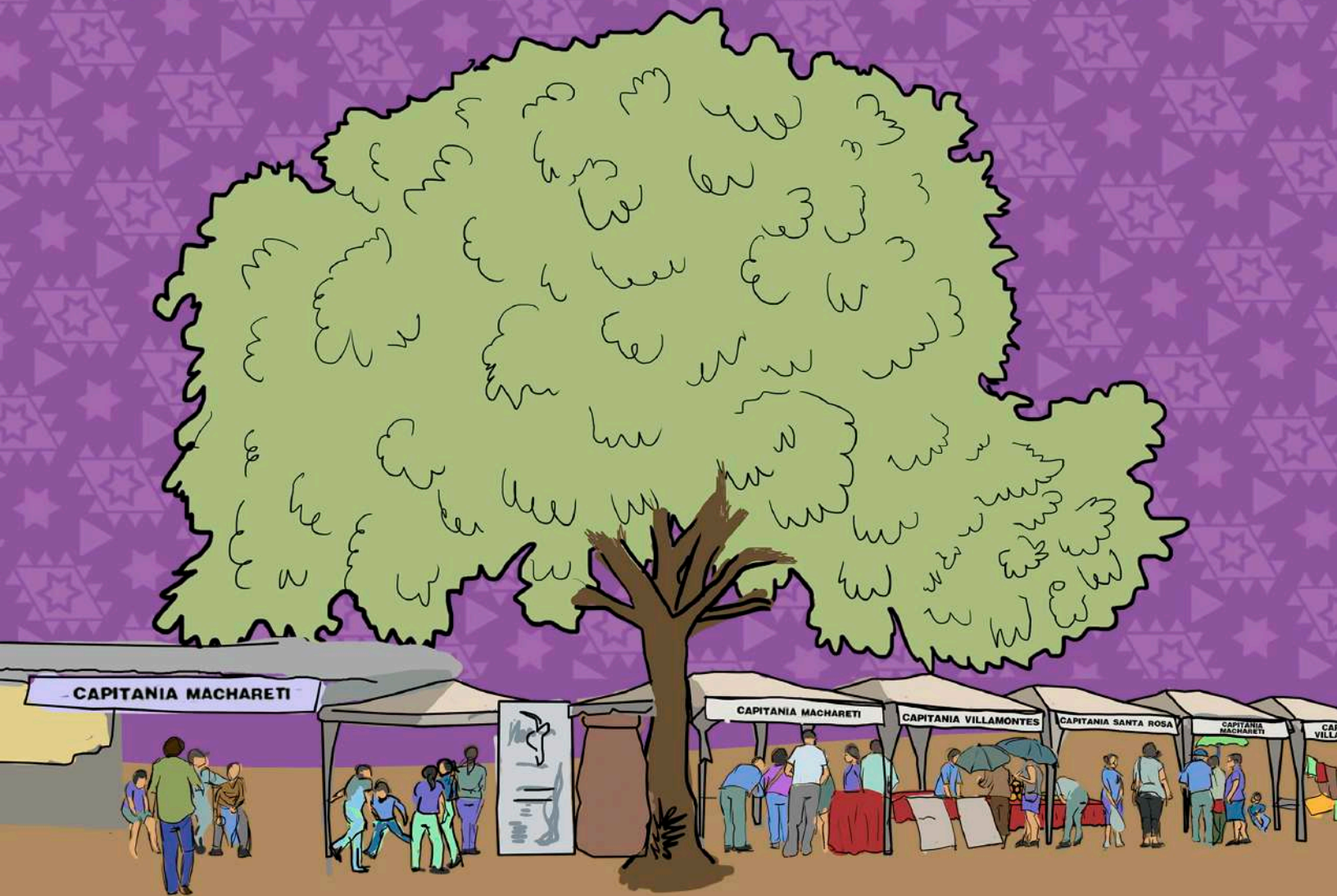




INFORME ENCUESTA ECONÓMICA

XIII Feria productiva, cultural, gastronómica y artesanal Capitania Zona Machareti (8 Octubre 2022)





Capitanía Zona Machareti (2022). *Informe de encuesta económica. XIII Feria productiva, cultural, gastronómica y artesanal Capitanía Zona Machareti (8 octubre de 2022)*. Elaboración de informe, Livia Barreca y Jhaquelin Dávalos. Chuquisaca: Capitanía Zona Machareti/ IPDRS.

Ferias guaraní/ ingresos/ cultura/ gastronomía/ guaraní/ economía/ artesanía/ mujeres/ Machareti/ Chuquisaca

Directorio zonal: Rufina Claudia, Primera mbruvicha zonal; Ivar Murillo, Responsable de Producción e Infraestructura; Florencio Padilla, Responsable de Recursos Naturales Tierra y territorio; Magaly Yachimba, Responsable de Salud y Educación; Fermín Romero, Responsable de Autonomía y Justicia Comunitaria

Comité organizador: Eduviges Chambaye, Alberto Cuitira y Belmar Palacios

Apoyo técnico para las ferias: Santos García, Cirilo Flores, Limber Bolívar, Gonzalo Sánchez, Livia Barreca y Clelia Palacios.

Tapa: Ilustración de Aracely Gonzáles y diagramación de Gonzalo Baptista

Diseño de encuesta y elaboración de informe: Livia Barreca y Jhaquelin Dávalos, IPDRS

Equipo de encuesta: Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco de Xavier Chuquisaca, Machareti, José Alfredo García Escobar, Eduardo Caballero Guzmán, Adalid Enrique Rodríguez Carballo, Alex Mauricio Torrez Salazar, Guisela Gutiérrez Segundo, Kendry Velasco Arteaga, Nicol Coca Arteaga, Gisel Alvarado, Araceli Roca, Zeyneth Leaños, Petrona Rivero, Solangel Yurquina y Fernanda Rivero

Con apoyo del proyecto: Promoción del acceso de la población de los Municipios de Machareti, Huacaya y Villamontes, en especial mujeres y población indígena, a sus derechos políticos, económicos y sociales. Cofinanciado por el Ayuntamiento de Málaga, el Ayuntamiento de Sevilla y Manos Unidas.

Con apoyo del proyecto: Sistemas alimentarios sostenibles para el desarrollo de los territorios guaraní de Machareti y Huacaya, Chaco chuquisaqueño. Con apoyo de SOS Faim.

Bolivia, Chuquisaca, Machareti

2023

<https://machareti.org/>

<https://www.facebook.com/CapitaniaMachareti>



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA	5
DATOS DE FERIANTES	6
DATOS ECONÓMICOS	7
DATOS VISITANTES	8
OPINIONES SOBRE LA FERIA	9
RECOMENDACIONES	13
CONCLUSIONES	15
COMPARACIÓN CON FERIAS ANTERIORES	16



INTRODUCCIÓN

Cada 8 de octubre se ha celebra el aniversario de la Capitanía Zona Macharetí. Este año, la Capitanía celebró 28 años y, como es costumbre realizó su XIII Feria productiva, cultural, gastronómica y artesanal de la Capitanía Zona Macharetí. Más de 80 familias de productores y más de 500 visitantes han participado en la feria.

Las familias productoras han venido desde distintas comunidades de la Capitanía. También participaron productores de la Capitanía Zona Santa Rosa y la Capitanía Zona Villa Montes. Los visitantes provenían de Santa Cruz, Tarija y La Paz.

En esta feria había una gran variedad de sectores y productos, incluida la gastronomía, artesanía, derivados del maíz, apicultura, ganadería, otros productos derivados, y medicinas. Además, había juegos tradicionales, pintura de mandalas con dibujos guaraníes, para niños y niñas, un remate de ganado y una espléndida noche cultural con música en vivo.

La feria guaraní de Macharetí es un espacio importante a nivel cultural, social y económico, contribuye a dinamizar la economía local. Por esa razón, este informe recupera datos económicos, productivos y organizacionales generados en la feria, con la finalidad de revalorizar su aporte económico al territorio y relevar sugerencias para su realización. El informe se ha elaborado alrededor de los datos de una encuesta diseñada por el IPDRS, Instituto para el Desarrollo Rural de Sudamérica y relevada por jóvenes de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco Xavier Chuquisaca.

Esperamos que este Informe de encuesta económica. XIII Feria productiva, cultural, gastronómica y artesanal Capitanía Zona Macharetí (8 octubre de 2022) permita comprender su valor, aprender algunas lecciones y fortalecer el impacto positivo de las ferias guaraníes sobre la economía, sociedad y cultura de la región.

METODOLOGÍA

El informe se basa en un análisis cuantitativo de datos. Se ha diseñado una batería de 4 encuestas en Google Forms, distribuida de la siguiente manera:

- Encuesta de recepción, hecha a todos los feriantes (83 familias) a las 9:00 de la mañana el día de la feria.
- Encuesta de visitantes, hecha entre las 8:00 y 14:00 el día de la feria.
- Encuestas detalladas a 30 feriantes, realizadas entre las 14:20 y 15:10 el día de la feria.
- Encuestas detalladas a 37 visitantes, realizadas entre las 11:45 y 12:45 el día de la feria.

Es importante aclarar que existieron algunas limitaciones en el levantamiento de datos.

- El estudio fue realizado entre las 14:20 y 15:10 horas del día; sin embargo, la mayoría de las ventas terminaron a las 17:00 y algunas a las 19:00.
- El estudio se completó con 30 feriantes de los 83, con quienes se reconfirmó datos de ingresos.
- Como parte de la feria se realiza la exposición y venta de productos, la realización de la noche cultural, con venta de entradas para acceder a una presentación cultural y la venta de bebidas, además de un remate de ganado. Estos datos se expresan en otro informe de la Capitanía Zona Macharetí.
- Se han establecido rangos para medir los ingresos económicos, de manera que los números no son exactos.



Foto: (De izquierda a derecha). Hilda Rivero, Gloria Chávez y Rosa Rivero, Comunidad Tentamí, Capitanía Zona Macharetí. Tomada por Jhaquelin Dávalos, (8/10/22)

DATOS DE FERIANTES

Esta feria recibió a más de 80 familias productoras. La mayoría de las o los productores vino con mínimamente un ayudante o a veces con dos o tres personas que colaboraban. La edad promedio de los feriantes es de 47 años y como se ve en la Figura 1, proceden de desde distintas comunidades de la Capitanía, distribuidos de la siguiente manera:

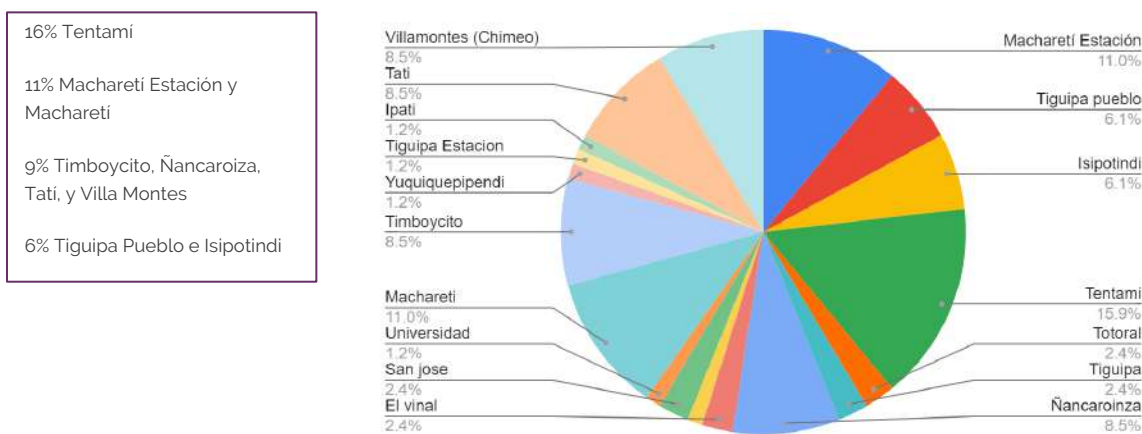


Figura 1: Procedencia de feriantes por comunidad

La feria se desarrolló en un día muy largo para las y los feriantes, dado que la mayoría de ellos salió de su comunidad muy temprano para llegar al Campo Ferial alrededor de las 07:00 de la mañana.

Las familias llegaron con una gran variedad de productos. Se identificaron los sectores de gastronomía, artesanía, derivados del maíz, apicultura, ganadería, otros productos derivados y medicinas. El sector con más feriantes fue el de gastronomía, artesanía y derivados del maíz, un número de 25 familias preparó comida para la venta (Figura 2).

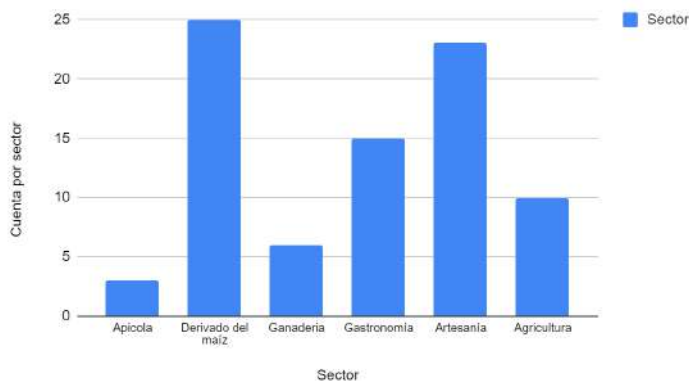


Figura 2: Cuenta personas por sector (1 persona por familia contada)

De esta manera se puede decir que en la feria se consume gastronomía y repostería local guaraní basada en maíz, un importante patrimonio alimentario. En la feria se encuentra güitimimbo, chirriada, pito, tostado, gallina criolla, chicha kawi y otras preparaciones guaraníes. Si bien esta comercialización es muy importante, porque todos van a la feria a consumir alimentos, es necesario tener en cuenta una sugerencia.

Sugerencia

Desafortunadamente, la venta de alimentos no se programó para la actividad cultural realizada en la noche. De manera que los visitantes tenían limitadas opciones para la cena. Para la próxima feria será útil que se organice un segundo grupo que cocine para la tarde y/o noche.



Foto: Noche cultural. Tomada por Livia Barreca (8/10/22)

DATOS ECONÓMICOS

De acuerdo a la encuesta, los feriantes han traído productos que tenían un valor económico total de más de 35,000 bolivianos. A las tres de la tarde, los feriantes habían conseguido una suma de más de 15,000 bolivianos, más del 40% de los productos que habían traído con ellos. Vale aclarar que la feria concluyó alrededor de las 17:30. Sin embargo, algunos sectores han vendido mejor que otros. Por ejemplo, el sector de gastronomía ha vendido casi todos los productos traídos a la feria, mientras que el sector de artesanía, apicultura y ganadería ha vendido menos del 50% de los productos traídos a la feria (Figura 3).

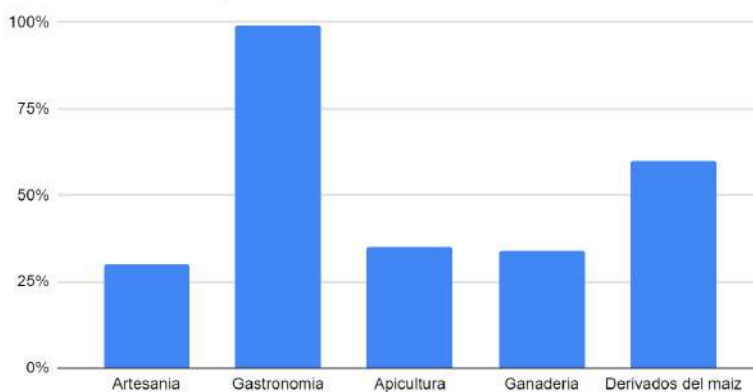


Figura 3: Porcentaje de ventas en comparación con el valor de los productos llevados a la feria por sector



Foto: Mbokos (morrales guaranis) de las tejedoras de Santa Rosa. Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22)

DATOS VISITANTES

Hasta las 2:00 de la tarde se han contado más de 250 adultos y 300 niños visitantes en la feria. Esto es sin contar los visitantes que vinieron para el remate y la noche cultural, que se estima mínimamente otra vez la misma cantidad de personas. Los visitantes fueron casi igualmente distribuidos por género y vinieron principalmente desde la población de Macharetí. Pero, había también un cuarto de los participantes que llegaron desde Villa Montes y personas de Tarija y La Paz (Figura 5).

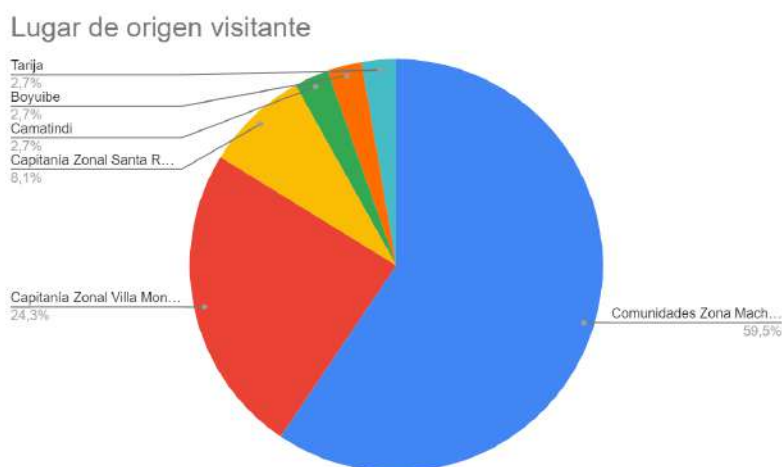


Figura 5: Lugar de origen visitantes

La mayoría de los feriantes llegó a la feria entre las 11:00 y las 12:00 de la mañana, como también entre las 9:00 y las 10:00 de la mañana.

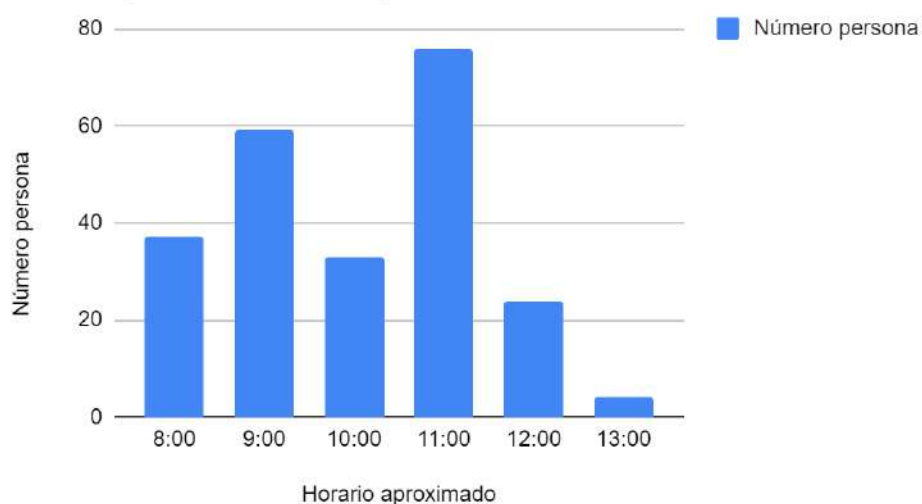


Figura 6: Número de personas que llegaron a la feria por horario

Sugerencia

Es necesario tener en cuenta los horarios pico de la feria para plantear algunas actividades dentro del programa de la feria, así como rifas, cantos e invitaciones por parte de las cocineras.



Foto: Feriante de Nancaroínza y un cliente. Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22).

OPINIONES SOBRE LA FERIA

A los visitantes se les ha preguntado su opinión sobre los feriantes, sobre el lugar y sobre la organización de la feria. En general, los visitantes tenían opiniones positivas sobre los feriantes y, en particular, le ha gustado la diversidad de los productos (Figura 7). Con respecto a el lugar, las opiniones no fueron tan favorables, han mencionado que se debe mejorar la disposición de basureros, aumentar los espacios de descanso y asiento y la distribución de espacio (Figure 8). Por otra parte, las opiniones sobre la organización de la feria fueron positivas (Figure 9).

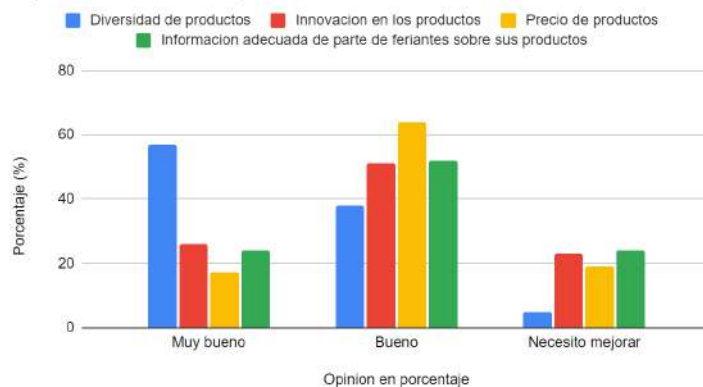


Figura 7: Opiniones sobre las y los feriantes

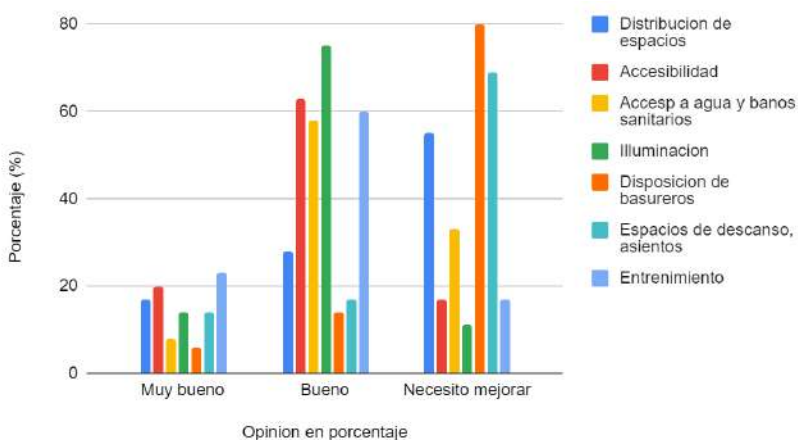


Figura 8: Opiniones sobre el lugar

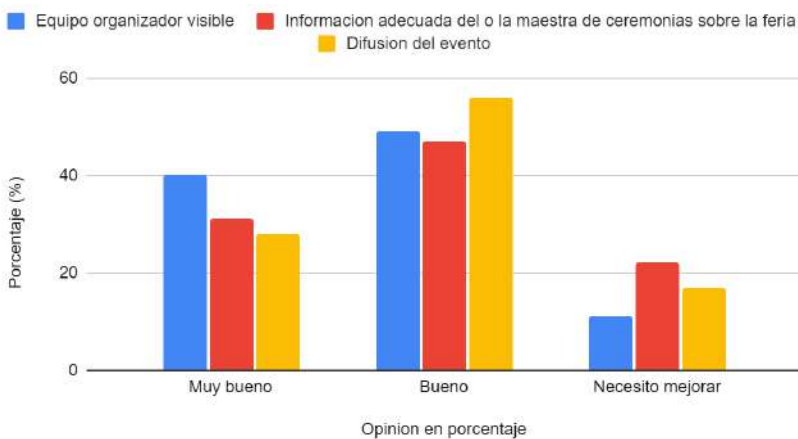


Figura 9: Opiniones sobre la organización de la feria



Foto: La organización de los puestos. Tomada por Livia Barreca (8/10/22)



Foto: La organización de los puestos. Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22)

Sugerencia

Siguiendo los consejos de los visitantes hay que:

- Disponer basureros en la feria en general y en cada puesto.
- Disponer asientos para los visitantes.
- Disponer espacios de sombra en el campo ferial.
- Organizar los puestos de manera equilibrada.

Los feriantes han dicho que le gustaría ver un poco más de plantas, más productos de maíz, asado y más productos medicinales (Figura 10).

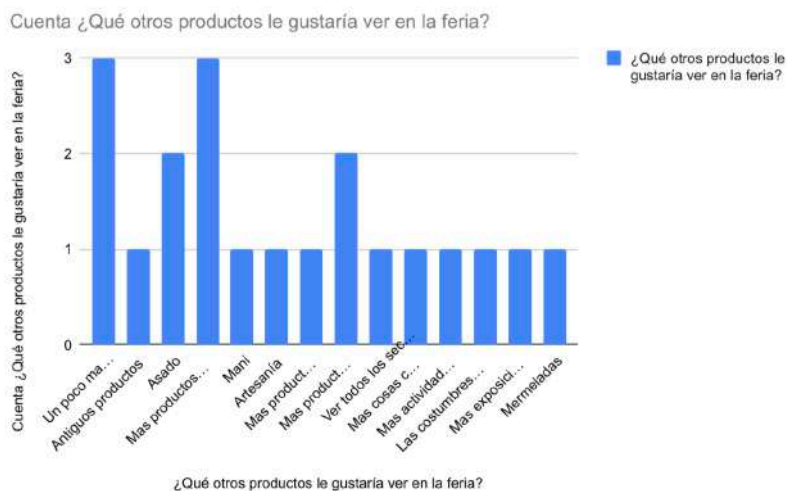


Figura 10: Cuenta de otros productos que los feriantes querrian ver en la feria



Foto: Único puesto con plantas, instalado cerca del sector de remate de ganado. Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22)

En general los feriantes fueron contentos con la feria, pero han dicho que la próxima vez, querrian más publicidad y comunicación antes de la feria. Además, le gustaría recibir capacitaciones en la elaboración de derivados y capacitaciones en publicidad y marketing. En la feria querrian ver más organización e infraestructura.

Sugerencia

La Capitanía recibe apoyo del IPDRS para el manejo de sus redes sociales, es necesario que su directorio se involucre más en la generación de contenido. Para ello, se puede realizar un taller de capacitación en manejo de redes.

Con respecto a la necesidad de herramientas de marketing, se ha notado que algunas personas han hecho demostración de su trabajo, había mujeres tejiendo textiles. Al respecto, quizá se pueda tener en cuenta:

- Muestras de **cocina al vivo**.
- Distribuir porciones de tostado en envases de cartón.
- Generar conceptos de paquete, combo o unidades.
- Storytelling (contar historias sobre los productos) para vender.



Foto: Jóvenes encuestadores de la Universidad Mayor Real y Pontificia de San Francisco de Xavier Chuquisaca, Machareti, recibiendo su certificado. Tomada por Fausto Messina (octubre 2022)

RECOMENDACIONES

Gracias a las encuestas hemos podido concluir que sería útil abordar los siguientes puntos durante la organización y desarrollo de la feria. Para ello, se recomienda:

- Seguir desarrollando encuestas para contar con datos para planificar las próximas ferias.
- Realizar capacitaciones en elaboración de derivados.

- Hacer capacitaciones en publicidad y marketing.
- Ver de cambiar la relación entre feriantes y visitantes, a pesar de que los feriantes eran también compradores.
- Ver de recibir apoyo económico del Gobierno Autónomo Municipal Macharetí de manera oportuna.
- Solicitar al municipio a disponer de más árboles y asientos en el campo ferial.
- Elegir tres fechas para tres ferias al año, que sean en lugares diferentes.
- Hacer una feria para animales menores.
- Hacer publicidad de la feria con más anticipación y ver que personas vienen también desde Camiri.
- La actividad desarrollada para los niños, con la pintura de mandalas con temáticas guaraníes elaboradas por el IPDRS, ha permitido intercambiar entre niños de distintas familias. Incluso las personas adultas han participado en esta actividad. Este tipo de actividades deben sostenerse.
- Controlar la disposición de basureros.
- Solicitar a las y los productores que lleven sus mesas y sillas.
- Estar seguro que hay suficientemente espacios de descanso.
- Aumentar número de toldos.
- Planificar la realización de una feria en dos días.



Foto: Nicol Rodríguez Villalba y su mandala. Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22)

Recomendaciones que requieren reflexionar colectivamente

- En la feria se ha desarrollado un concurso, es necesario que este tipo de actividades se desarrolle en otro espacio, para reforzar el sentido de unidad de las comunidades en el cumpleaños de la Capitanía. Es decir, conviene analizar si en el aniversario se realiza actividades más de confraternización y no tanto actividades comerciales. De manera que la feria se podría realizar en otra fecha.
- Se pueden dar premios/ reconocimientos más pequeños (se podría hacer pagar para entrar en concurso y inscribirse).
- Se podría solicitar un pago de 2bs para entrar en el Campo ferial.
- En el desarrollo del remate de ganado la Capitanía no se ha logrado muchas ganancias. Para mejorar esta situación es importante que exista capacitación al martillero y capitanes que ayudan en el remate.
- La actividad del remate de ganado puede realizarse dos días antes, para no abarcar tiempo del programa de la feria.
- Planificar, con las cocineras, que exista un segundo grupo que prepare comida para la noche cultural. Podrían ofrecer chanco a la cruz, churrasco, ovejo, espinazo de chivo con frangollo, por ejemplo.

CONCLUSIONES

El 8 de octubre 2022 fue un día muy importante para la Capitanía Zona Macharetí. Hemos podido celebrar el aniversario de la Capitanía Zona Macharetí y realizar la XIII Feria productiva, cultural, gastronómica y artesanal de la Capitanía Zona Macharetí. Había **unas 840 personas en la feria** sin contar personas que han venido por el remate y la noche cultural. En total, los productores han conseguido más de 14,931Bs, con la venta del 46% de los productos traídos a la feria. En esta feria había una gran variedad de sectores y productos, incluida la gastronomía, artesanía, derivados del maíz, apicultura, ganadería, otros productos derivados, y medicinas. Había también juegos tradicionales, pintura de mándalas con dibujos guaraníes, un remate de ganado, y una espléndida noche cultural con música en vivo.

Las conclusiones generales con respecto a los feriantes son:

- Los sectores de artesanía, productos derivados del maíz y gastronomía son los sectores que han conseguido más recursos.
- La mayoría de los feriantes han conseguido entre 50 y 200 Bs.
- Los feriantes quieren ver más publicidad y comunicación.

Las conclusiones generales de los visitantes son:

- Los visitantes han agradecido a la Capitanía por organizar la feria.
- Valoran la diversidad de productos y el trabajo hecho por los feriantes en general.
- Sugieren que se mejore el espacio, los lugares de descanso, sanitarios, basureros y la distribución de puestos para cada feriante.
- En la feria los visitantes quieren ver más organización e infraestructura para descansar o protegerse del sol.

La feria es un evento de importancia económica, social y cultural del pueblo guaraní y del Chaco en general.



Foto: Amanda Ferreira en su puesto de venta, Capitanía Zona Macharetí.
Tomada por Jhaquelin Dávalos (8/10/22)

COMPARACIÓN CON FERIAS ANTERIORES

Puntos que han mejorado desde las ferias del 2019 a 2022:

- Los visitantes manifestaban estar contentos con la variedad de productos.
- Había una gran participación de niños.
- Los visitantes están contentos con la organización de la feria. En la Feria de Julio de 2019, el 25% de los visitantes habían dicho que la organización de la feria se podría mejorar.



Puntos que no han mejorado desde las ferias del 2019 a 2022:

- Disposición de basureros.
- Oferta de comida en la noche.
- Llevar a la feria más sillas y mesas.
- Vender en menores cantidades, por ejemplo, bolsas pequeñas de maíz.
- Según los feriantes la organización se podría mejorar.