

## RESULTADOS DE ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN



# Comunicación en tiempos del COVID-19



**Diseño y sistematización:**  
IPDRS – ACLO

**Contrapartes bolivianas:**  
Pan para el Mundo, Misereor y Welthungerhilfe

**Coordinación encuesta de percepción:**  
ACLO, AYNISUYU, CCIMCAT, CEJIS, Centro Juana Azurduy, CENDA, CERDET, CIPCA, CISEP, Colectivo CASA, FORMASOL, Fundación AGRECOL Andes, Fundación Jubileo, Fundación Machaqa Amawta, INDICEP, Instituto para el Desarrollo Humano-Bolivia, IPDRS, Mujeres en Acción, Pastoral Social Caritas Bolivia, PRODIASUR, Radio Esperanza de Aiquile, Red PCCS, Red UNITAS.

**Período:**  
Del 10 al 17 de abril 2020

**E**ncuesta dirigida a población rural y urbana, buscando una representación amplia de municipios, una distribución equitativa entre mujeres y hombres, y una distribución en grupos de edad.

**OBJETIVO:** Conocer la percepción sobre los mensajes emitidos respecto al COVID-19 y PROPONER A LAS INSTITUCIONES MEJORAS EN SUS PRÁCTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

106 municipios alcanzados con 519 encuestas, 288 mujeres y 231 hombres.

Bolivia, abril 2020

## HALLAZGOS

1. Medios por el que se informó del COVID-19	4
2. Materiales predominantes en medios	4
3. Disponibilidad de información	5
4. Conocimiento medidas de prevención	5
5. Conocimiento de síntomas del COVID-19	5
6. Conocimiento cómo actuar si se sospecha que una persona tiene COVID-19	6
7. Principales preocupaciones sobre la enfermedad y las medidas de aislamiento	6

## RESULTADOS

<b>1. MEDIOS POR EL QUE SE INFORMÓ DEL COVID-19</b>	<b>7</b>
Gráfico 1: Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por ámbito rural - urbano	7
Gráfico 3: Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por grupos de edad	7
Gráfico 2: Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por sexo	7
Gráfico 4: Bolivia Medio por el que se informó del COVID-19, por departamento	7
<b>2. MATERIALES PREDOMINANTES EN MEDIOS</b>	<b>8</b>
Gráfico 5: Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por ámbito rural - urbano	8
Gráfico 7: Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por grupos de edad	8
Gráfico 6: Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por sexo	8
Gráfico 8: Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por departamento	8
<b>3. DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN</b>	<b>9</b>
Gráfico 9: Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por ámbito rural - urbano	9
Gráfico 11: Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por grupos de edad	9
Gráfico 10: Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por sexo	9
Gráfico 12: Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por departamento	9
<b>4. CONOCIMIENTO MEDIDAS PREVENCIÓN</b>	<b>10</b>
Gráfico 13: Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por ámbito rural - urbano	10
Gráfico 15: Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por grupos de edad	10
Gráfico 14: Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por sexo	10
Gráfico 16: Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por departamento	10
<b>5. CONOCIMIENTO SOBRE SÍNTOMAS DEL COVID-19</b>	<b>11</b>
Gráfico 17: Conocimiento síntomas del COVID-19, por ámbito rural - urbano	11
Gráfico 19: Conocimiento síntomas del COVID-19, por grupo de edad	11
Gráfico 18: Conocimiento síntomas del COVID-19, por sexo	11
Gráfico 20: Conocimiento síntomas del COVID-19, por departamento	11
<b>6. CONOCIMIENTO COMO ACTUAR SI SE SOSPECHA QUE UNA PERSONA TIENE COVID-19</b>	<b>12</b>
Gráfico 21: Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por ámbito rural - urbano	12
Gráfico 23: Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por grupos de edad	12
Gráfico 22: Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por sexo	12
Gráfico 24: Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por departamento	12
<b>7. PRINCIPALES PREOCUPACIONES SOBRE LA ENFERMEDAD Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO</b>	<b>13</b>
Gráfico 25: Principal preocupación en el contexto COVID-19, por ámbito rural - urbano	13
Gráfico 27: Principal preocupación en el contexto COVID-19, por grupos de edad	13
Gráfico 26: Principal preocupación en el contexto COVID-19, por sexo	13
Gráfico 28: Principal preocupación en el contexto COVID-19, por departamento	13

# HALLAZGOS

---

## 1. MEDIOS POR EL QUE SE INFORMÓ DEL COVID-19

Los gráficos del 1 al 4, muestran el resultado de la pregunta: **¿A través de qué medios se ha informado usted y su comunidad de la enfermedad provocada por el COVID-19?**

Encontramos una importante distribución entre la radio, la televisión y las redes sociales como Facebook y WhatsApp. Por lo que se reafirma que las **estrategias multimedia son las recomendadas**.

Existe una ligera diferencia en la importancia de la radio respecto a la televisión en áreas rurales, y de la televisión respecto a la radio en áreas urbanas. Existe una diferencia poco significativa entre mujeres y hombres. En la comparación entre departamentos, la tendencia a las redes sociales digitales es más importante en regiones menos pobladas, y por tanto, menos alcanzadas por otros medios, aunque existe un significativo equilibrio entre la radio y la televisión, y los otros medios digitales.

Donde sí existe una significativa tendencia, es en los medios informados por las personas según grupos de edad. Como se puede ver, en la gráfico 4, a mayor edad es más importante la radio y la televisión, y a menor edad, las redes sociales digitales, en una proporción de 60 – 40 y a la inversa.

## 2. MATERIALES PREDOMINANTES EN MEDIOS

Los gráficos del 5 al 8, muestran los resultados de la pregunta: **¿Qué materiales y actividades de comunicación han diseñado las instituciones que están presentes en su comunidad, o territorio en relación al Covid-19?**

En general encontramos un interés especial por las noticias, se explica porque la enfermedad, las políticas del gobierno y todo lo que ocurre en el mundo se encuentra en permanente desarrollo. Por lo que, **se recomienda elaborar y transmitir información actualizada con aspectos de coyuntura, tanto a nivel local, nacional e internacional**.

Se reitera la preferencia por los medios de información y comunicación como la radio, la televisión y las redes sociales. Las entrevistas, investigaciones y otros recursos como las conferencias no se han seleccionado como materiales predominantes, lo que no significa dejarlas de lado, justamente para complementar la relación local – global, y abordar aspectos que luego pueden traducirse en otros formatos informativos.

Existen diferencias entre los grupos de edad y los departamentos, lo que requiere un análisis personalizado, y en lo posible, ampliar con estudios locales de mayor cobertura que permitan un mejor conocimiento a nivel de territorios subnacionales.

### 3. DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN

Los gráficos del 9 al 12, muestran los resultados de la pregunta: **En su criterio ¿hay suficiente información sobre las medidas de seguridad para protegerse del COVID -19? Si o No, otro.**

Encontramos una diferencia significativa de la percepción de la disponibilidad de información entre las áreas rurales y urbanas, y entre los departamentos, mucho menos por características de sexo y grupos de edad. **Se recomienda prestar mayor atención a los territorios y departamentos cuya población, no tiene o tiene la sensación que no tiene información suficiente. En este caso nuestro criterio es que posiblemente la información no es adecuada para la situación de la población, o es muy general y no responde a las necesidades de información local.**

En el caso de la población rural, prácticamente 70 % percibe que no tiene suficiente información, en el caso de la población urbana este porcentaje es menor a 50 %. Confrontando esta información con los medios y la disponibilidad, la explicación más razonable es que no se trata necesariamente de inexistencia de información, sino más bien de los contenidos que se difunden.

En el caso de los departamentos es llamativo que, de los entrevistados en Cochabamba, Potosí y Santa Cruz, más de 60 % de la población nacional, responda que no tiene información suficiente.

### 4. CONOCIMIENTO MEDIDAS DE PREVENCIÓN

Los gráficos de la 13 al 16, muestran los resultados de la pregunta: **¿Sabe cómo cuidarse para evitar el contagio del COVID-19? Elegir hasta tres opciones.**

Encontramos que prácticamente 80 % de la población conoce las medidas de prevención más difundidas. Lavarse las manos, utilizar barbijo y mantener distancia con otras personas. **Si bien se recomienda insistir en estas medidas, es necesario hacer énfasis en otros aspectos como el cuidado de la alimentación, condición física y prácticas más concretas sobre la transmisión, como compartir cubiertos y otras, que son propias de la condición económica social en el país, y que se complejizan en la situación de pobreza, más aún, en la emergencia sanitaria.**

Existe una diferencia notoria en cuanto a la importancia que se le asigna a la alimentación, siendo más valorada en las áreas rurales que en las urbanas, diferencia que se puede apreciar también por departamentos. Este es un dato importante, dado que el superar la mala alimentación, la desnutrición por un lado y la creciente obesidad por otro, sigue siendo el principal desafío de Bolivia.

Por otra parte, es interesante notar cómo las medidas de distanciamiento social son más ponderadas por las personas mayores que por los jóvenes. En cambio, el lavado de las manos y la buena alimentación tiene una ligera preferencia en los grupos más jóvenes respecto a los adultos mayores.

### 5. CONOCIMIENTO DE SINTOMAS DEL COVID-19

Los gráficos del 17 al 20, muestran los resultados de la pregunta. **¿Podrías reconocer si una persona tiene síntomas de COVID-19? Si / No.**

Encontramos que prácticamente 50 % de la población urbana y 35 % de la población rural consideran que podría reconocer los síntomas del COVID-19. Este dato es consistente con la información publicada por el sistema de salud, sobre lo confuso que pueden ser los síntomas y las personas que acuden por esta razón a los

centros de salud. **En términos de comunicación, no parece que se pueda avanzar en esta información, dada la complejidad que ha mostrado la sintomatología de la enfermedad.**

Existe una ligera diferencia entre los grupos de edad, las personas entre 30 y 49 años han informado mayor conocimiento. Entre los departamentos, la población de los departamentos de tierras bajas, Beni, Pando y Santa Cruz, informan mayor conocimiento. Lo contrario ocurre en los departamentos de valle y tierras altas.

## 6. CONOCIMIENTO CÓMO ACTUAR SI SE SOSPECHA QUE UNA PERSONA TIENE COVID-19

Los gráficos del 21 al 24, muestran los resultados de la pregunta: **¿Sabe qué hacer cuando sospechan que una persona está enferma con el COVID-19? Si / No.**

Encontramos que más de 80 % de la población urbana y más de 60 % de la población rural, respondieron afirmativamente que sí saben qué hacer. En la descripción, todos coincidieron en acudir a las autoridades y personal competentes, sean del territorio o del sistema de salud, para dar a conocer la situación. Sin embargo, esta situación no corresponde con la atención que reciben de parte de autoridades y personal competente, lo que **desde la comunicación, es necesaria una vigilancia permanente a la respuesta de las entidades público y privadas llamadas a atender a la población.**

Existe una ligera diferencia entre las mujeres y los hombres, igual que diferencias entre los diferentes departamentos, La Paz, reitera en este grupo de preguntas mayores dudas que en otros departamentos de Bolivia.

## 7. PRINCIPALES PREOCUPACIONES SOBRE LA ENFERMEDAD Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO

Los gráficos del 25 al 28, muestran los resultados de la pregunta: **¿Cuál es su principal preocupación? Elegir tres opciones.**

Encontramos dos grandes grupos de preocupaciones, una que tiene que ver con la enfermedad directamente con más de 50%, como es el enfermarse, no ser atendido en los centros de salud y ser hospitalizados. Otro grupo de preocupaciones son indirectas y tienen que ver con separarse de la familia, quedarse sin alimentos y no tener trabajo. **Los aspectos que preocupan a las personas han sido poco abordados por los medios de comunicación y no existen políticas que den mayores certezas a la población respecto al futuro inmediato.**

Existen diferencias notables entre la población rural y urbana, en la primera hay una preocupación mayor por quedarse sin alimentos, en cambio en la segunda prima la preocupación por el empleo. En los otros aspectos las preocupaciones son similares.

En las mujeres pesa ligeramente más la preocupación por la separación de la familia y el tema de los alimentos, en el caso de los hombres ligeramente es mayor la preocupación por no tener trabajo. Entre los grupos de edades, entre los mayores y los jóvenes existe una mayor preocupación por los alimentos, en cambio en los grupos intermedios es mayor la preocupación por el trabajo.

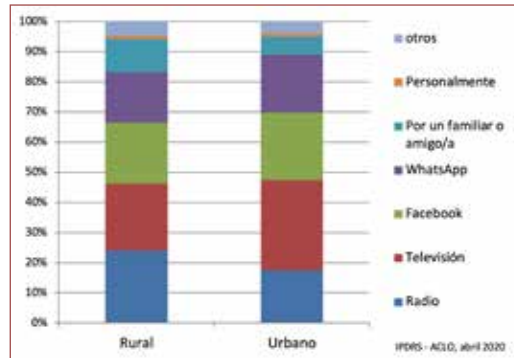
Entre departamentos, la situación es muy similar, aunque con algunos énfasis notorios, la mayor preocupación por enfermarse se encuentra en Pando y Potosí, ser hospitalizado y no recibir asistencia destaca en Cochabamba, La Paz, Pando y Tarija. Separarse de la familia presenta un ligero énfasis en Santa Cruz, Potosí, Oruro, La Paz y Chuquisaca. En cambio la preocupación por la falta de alimentos destaca en Tarija y La Paz; y la falta de trabajo en Chuquisaca y Potosí.

# RESULTADOS

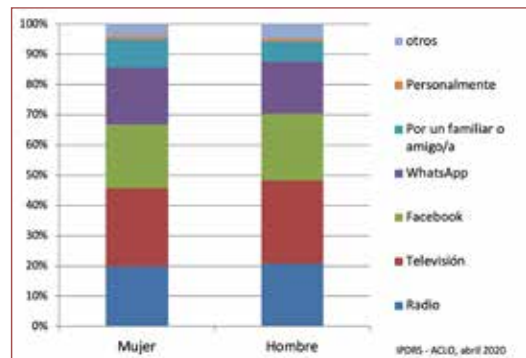
## 1. MEDIOS POR EL QUE SE INFORMÓ DEL COVID-19

¿A través de qué medios se ha informado usted y su comunidad de la enfermedad provocada por el COVID-19? Elegir hasta tres opciones.

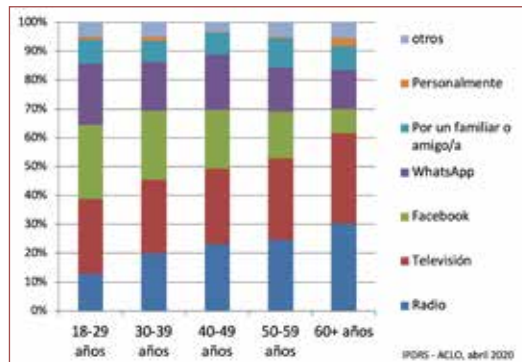
**GRÁFICO 1**  
Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por ámbito rural - urbano



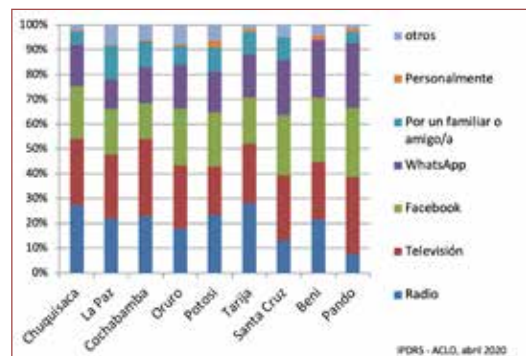
**GRÁFICO 2**  
Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 3**  
Bolivia, medio por el que se informó del COVID-19, por grupos de edad



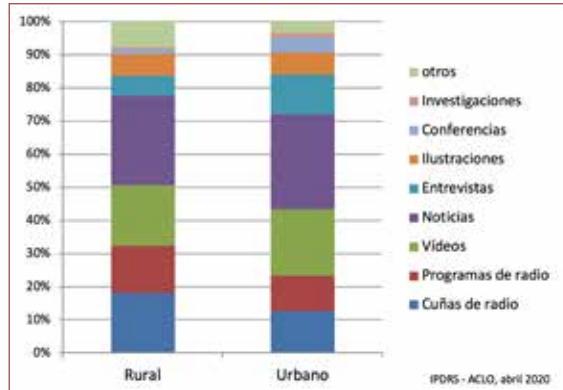
**GRÁFICO 4**  
Bolivia Medio por el que se informó del COVID-19, por departamento



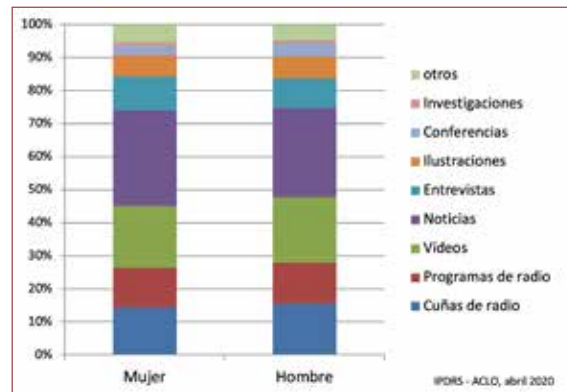
## 2. MATERIALES PREDOMINANTES EN MEDIOS

¿Qué materiales y actividades de comunicación han diseñado las instituciones que están presentes en su comunidad, o territorio en relación al Covid-19? Elegir hasta tres opciones.

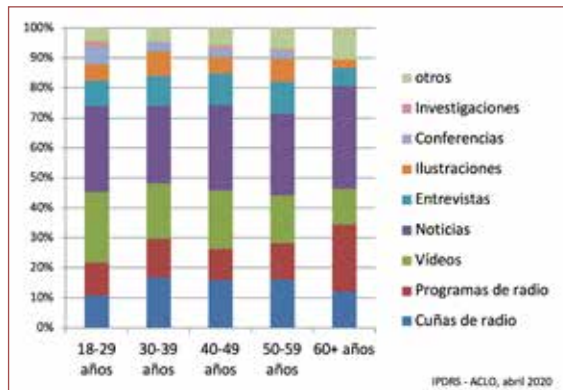
**GRÁFICO 5**  
Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por ámbito rural - urbano



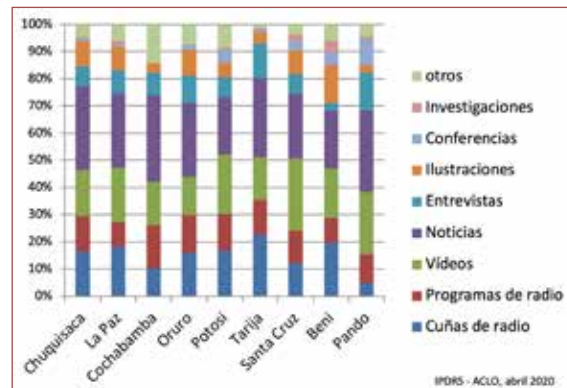
**GRÁFICO 6**  
Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 7**  
Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por grupos de edad



**GRÁFICO 8**  
Materiales predominantes en medios de comunicación en relación al COVID-19, por departamento

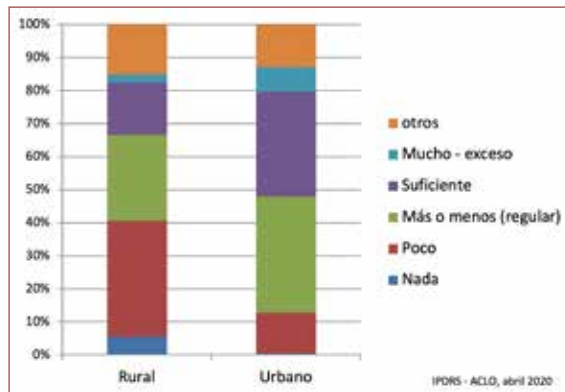




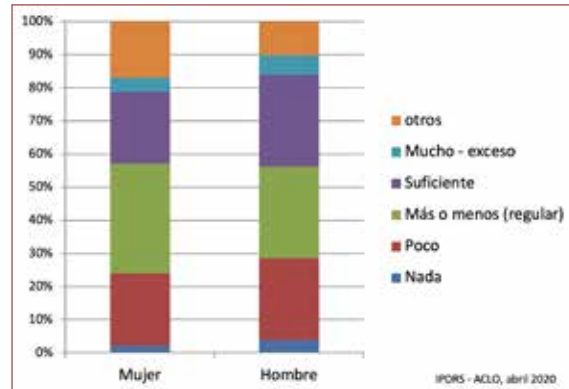
### 3. DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN

En su criterio ¿hay suficiente información sobre las medidas de seguridad para protegerse del COVID -19? Si o No, otro.

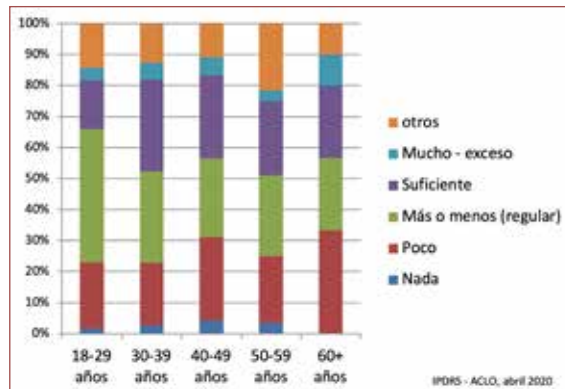
**GRÁFICO 9**  
Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por ámbito rural - urbano



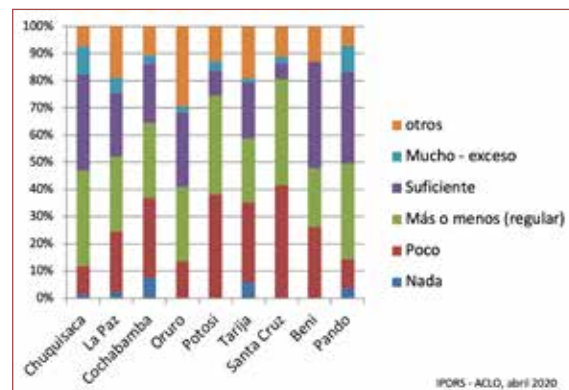
**GRÁFICO 10**  
Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 11**  
Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por grupos de edad



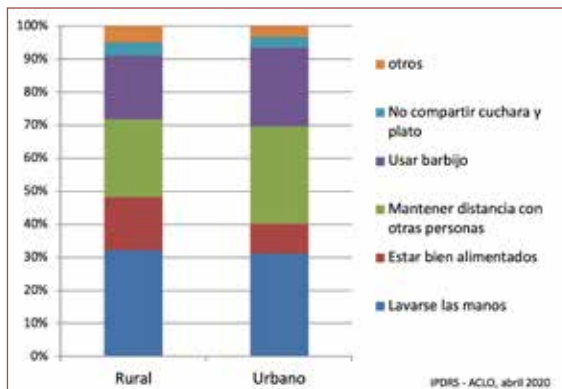
**GRÁFICO 12**  
Percepción de disponibilidad de información sobre el COVID-19, por departamento



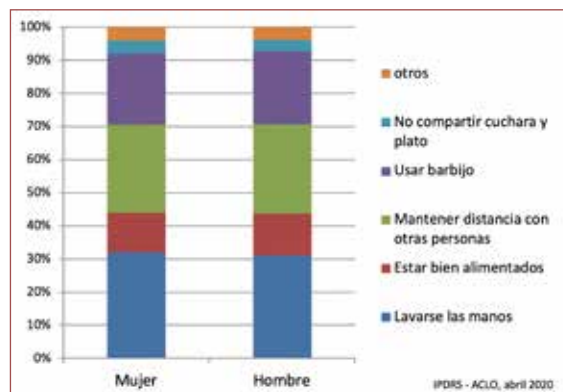
## 4. CONOCIMIENTO MEDIDAS PREVENCIÓN

¿Sabe cómo cuidarse para evitar el contagio del COVID-19? Elegir hasta tres opciones.

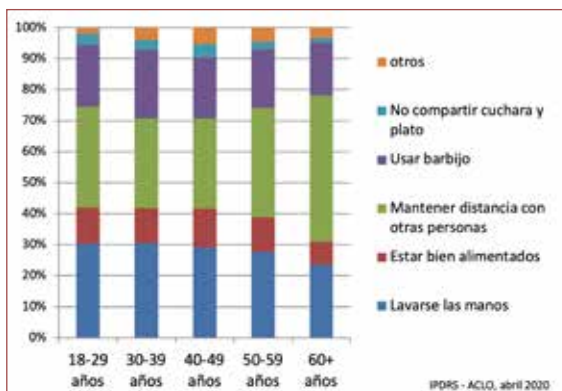
**GRÁFICO 13**  
Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por ámbito rural - urbano



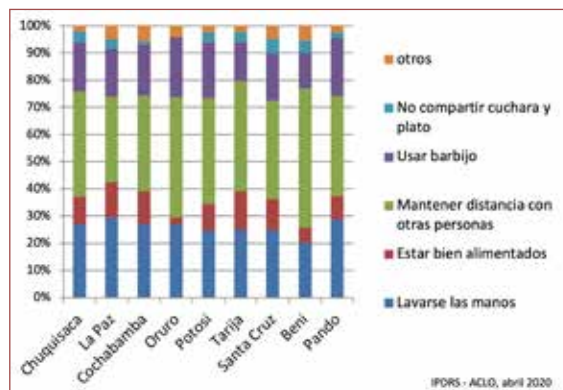
**GRÁFICO 14**  
Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 15**  
Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por grupos de edad



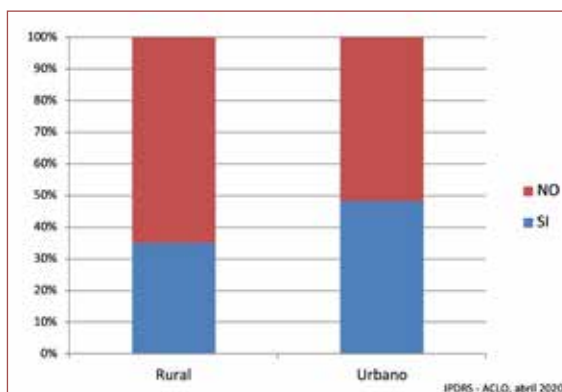
**GRÁFICO 16**  
Medidas que conoce para evitar el contagio del COVID-19, por departamento



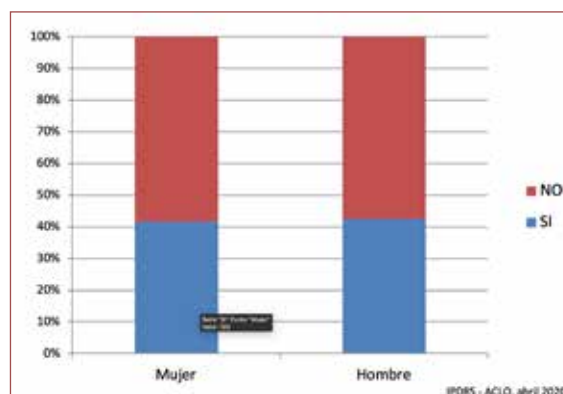
## 5. CONOCIMIENTO SOBRE SÍNTOMAS DEL COVID-19

En tu familia, comunidad y/o barrio ¿Podrías reconocer si una persona tiene síntomas de COVID-19? Si / No

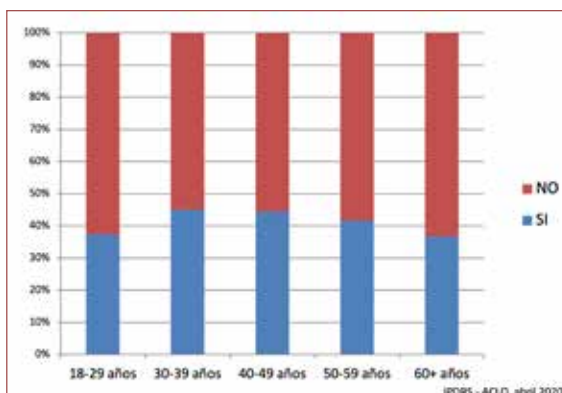
**GRÁFICO 17**  
Conocimiento síntomas del COVID-19, por ámbito rural - urbano



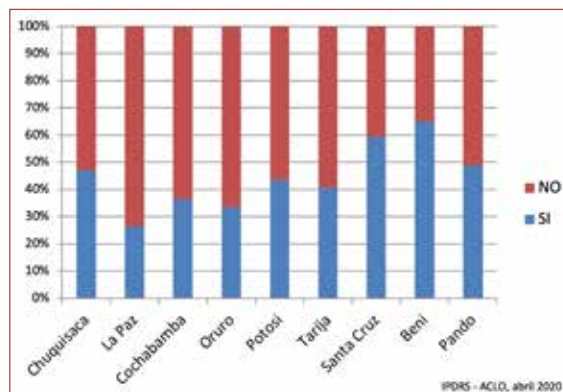
**GRÁFICO 18**  
Conocimiento síntomas del COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 19**  
Conocimiento síntomas del COVID-19, por grupo de edad



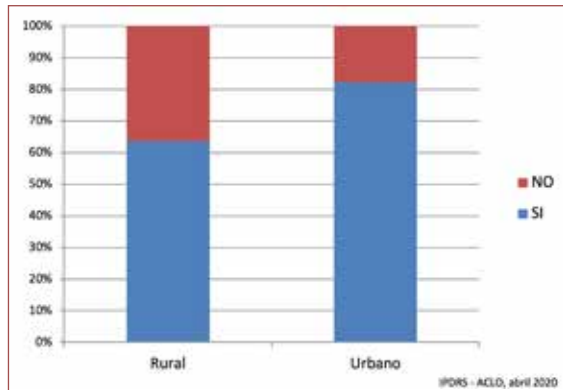
**GRÁFICO 20**  
Conocimiento síntomas del COVID-19, por departamento



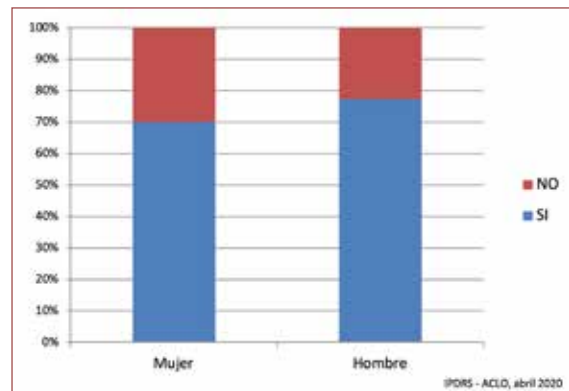
## 6. CONOCIMIENTO COMO ACTUAR SI SE SOSPECHA QUE UNA PERSONA TIENE COVID-19

¿Sabe qué hacer cuando sospechan que una persona está enferma con el COVID-19?

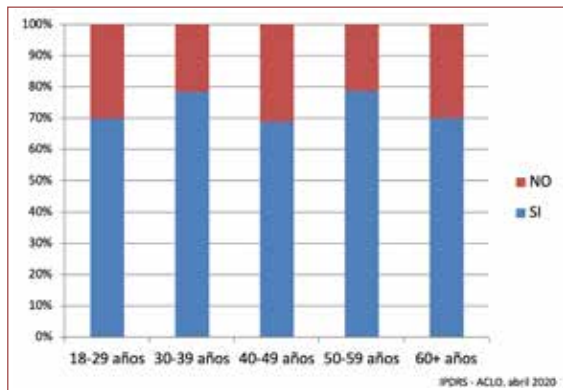
**GRÁFICO 21**  
Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por ámbito rural - urbano



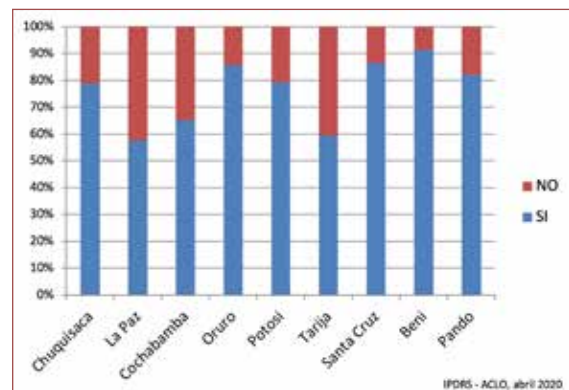
**GRÁFICO 22**  
Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 23**  
Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por grupos de edad



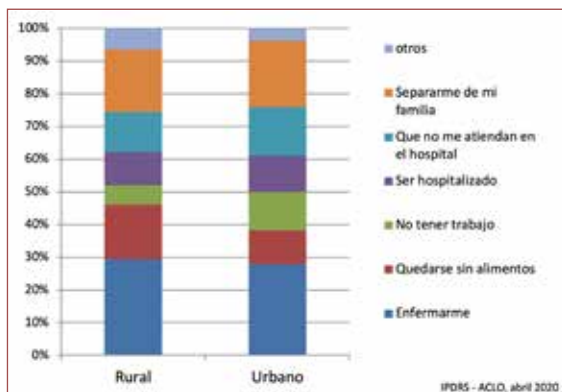
**GRÁFICO 24**  
Sabe cómo actuar si una persona tiene síntomas de COVID-19, por departamento



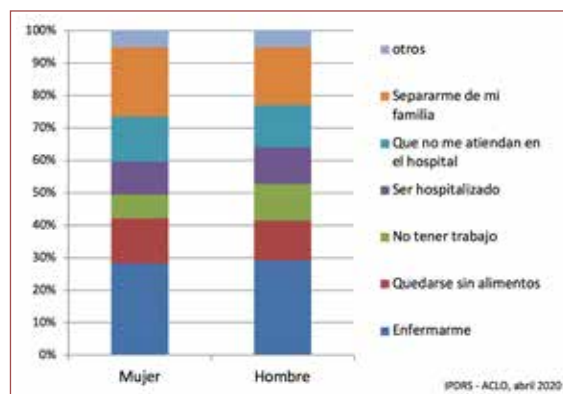
## 7. PRINCIPALES PREOCUPACIONES SOBRE LA ENFERMEDAD Y LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO

¿Cuál es su principal preocupación? Elegir tres opciones

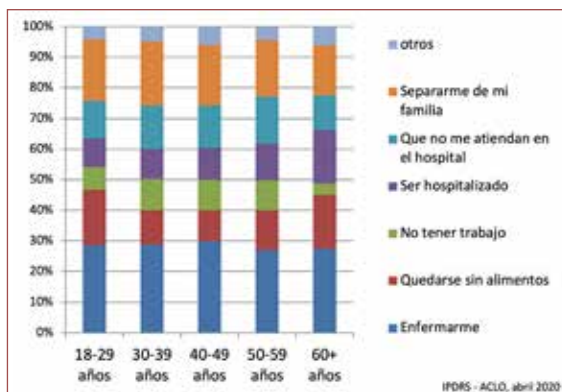
**GRÁFICO 25**  
Principal preocupación en el contexto COVID-19, por ámbito rural - urbano



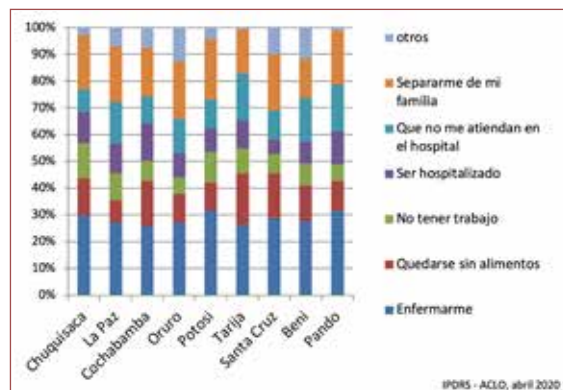
**GRÁFICO 26**  
Principal preocupación en el contexto COVID-19, por sexo



**GRÁFICO 27**  
Principal preocupación en el contexto COVID-19, por grupos de edad



**GRÁFICO 28**  
Principal preocupación en el contexto COVID-19, por departamento



## INFORMACIÓN SOBRE LA POBLACIÓN CONSULTADA

### ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Departamento	Municipios existentes por departamento	Municipios alcanzados			Encuestas		
		Rurales	Urbanos	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chuquisaca	29	10	1	11	39	27	66
La Paz	87	15	3	18	45	42	87
Cochabamba	48	16	3	19	33	30	63
Oruro	35	5	2	7	26	16	42
Potosí	41	10	3	13	26	27	53
Tarija	11	8	2	10	40	24	64
Santa Cruz	56	5	5	10	19	18	37
Beni	19	7	2	9	17	6	23
Pando	15	8	1	9	43	41	84
<b>TOTALES</b>	<b>341</b>	<b>84</b>	<b>22</b>	<b>106</b>	<b>288</b>	<b>231</b>	<b>519</b>

IPDRS - ACLO, abril 2020

### ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

Departamento	Población rural encuestada			Población urbana encuestada		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chuquisaca	14	15	29	25	12	37
La Paz	14	18	32	31	24	55
Cochabamba	22	23	45	11	7	18
Oruro	12	1	13	14	15	29
Potosí	10	17	27	16	10	26
Tarija	25	10	35	15	14	29
Santa Cruz	12	13	25	7	5	12
Beni	8	2	10	9	4	13
Pando	12	16	28	31	25	56
<b>TOTALES</b>	<b>129</b>	<b>115</b>	<b>244</b>	<b>159</b>	<b>116</b>	<b>275</b>

IPDRS - ACLO, abril 2020

## ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOBRE COMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

	Población rural encuestada				
Departamento	rango_18_29	rango_30_39	rango_40_49	rango_50_59	rango_60
Chuquisaca	12	18	16	14	6
La Paz	19	33	21	12	2
Cochabamba	15	11	13	14	10
Oruro	5	16	8	8	5
Potosí	12	16	14	11	0
Tarija	11	20	20	10	3
Santa Cruz	16	8	11	2	0
Beni	6	7	7	2	1
Pando	30	15	25	11	3
<b>TOTALES</b>	<b>126</b>	<b>144</b>	<b>135</b>	<b>84</b>	<b>30</b>

IPDRS – ACLO, abril 2020